JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية المتقدمة

4 – 15 أبريل 2027

إسطنبول

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية المتقدمة

المرجع: 9_237 **التاريخ:** 4 – 15 أبريل 2027 **المكان:** إسطنبول **الرسوم:** GBP 9000

التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمديري الاستراتيجية ومخططي المؤسسات وكبار المديرين، يخرج منها المشارك بخطة استراتيجية قائمة على التحليلات يعرضها على القيادة. فالأسواق تتغير اليوم أسرع من دورات التخطيط السنوية، والمؤسسات التي تقرأ الإشارات مبكرا وتختبر خياراتها بالبيانات تختار أدق وتعدل مسارها أسرع. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية.

لماذا تهم التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية الآن

تتشكل الإدارة الاستراتيجية اليوم تحت تأثير ثلاث قوى: أسواق متقلبة يتغير فيها المنافسون والأسعار والأنظمة خلال أشهر، ومجالس إدارة ومستثمرون ينتظرون دليلا وراء كل رهان كبير، وأدوات ذكاء اصطناعي تمسح الأخبار والإفصاحات وإشارات العملاء بحجم يفوق قدرة أي إدارة تخطيط. فمشغل اتصالات ينمذج سيناريوهات تسرب العملاء والاستثمار في الشبكة يخصص رأس المال بثقة، أما مصنع يعتمد على الحدس وحده فقد يوسع طاقته في اللحظة التي ينقلب فيها الطلب. وترتكز الدورة على تحليل PESTLE للبيئة الخارجية، ونموذج Porter للقوى الخمس، وتخطيط السيناريوهات، وبطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard، ومنهج الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs، والمواصفة ISO/IEC 42001 لأنظمة إدارة الذكاء الاصطناعي.

المستفيدون من التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية

- المسؤولون عن قيادة استراتيجية المؤسسة وصياغة الخيارات المعروضة على مجلس الإدارة
- المسؤولون عن دورات التخطيط السنوي وطويل المدى عبر وحدات الأعمال
- المسؤولون عن تقييم عمليات الاستحواذ والتخارج وتحركات المحفظة
- المسؤولون عن رصد المنافسين والأسواق والمخاطر الناشئة
- المسؤولون عن متابعة تنفيذ الاستراتيجية ورفع تقارير التقدم إلى القيادة التنفيذية

تحقق مكاتب الاستراتيجية والفرق التنفيذية أكبر فائدة حين يشارك معا مسؤول الاستراتيجية ومخطط مالي ورئيس وحدة أعمال، فيختبرون الخيارات الاستراتيجية نفسها بأدلة مشتركة.

قدرات التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية

يخرج مديرو الاستراتيجية والمخططون قادرين على استبدال النقاشات القائمة على الآراء بسيناريوهات مختبرة ورهانات استراتيجية قابلة للقياس:

- تطبيق المسح البيئي المدعوم بالذكاء الاصطناعي على مراجعات PESTLE والقوى الخمس — لتقييم الآفاق والتهديدات
- بناء نماذج السيناريوهات ومحاكاة Monte Carlo للخيارات الاستراتيجية — لقرارات الاستثمار في مجلس الإدارة
- حساب المؤشرات التنبؤية للحصة السوقية والطلب وتحركات المنافسين — لأولويات المحفظة
- تقييم أهداف الاستحواذ والتخارج بتحليلات التقييم والتآزر — لقرارات تطوير الأعمال المؤسسية
- تصميم لوحات متابعة التنفيذ التي تربط بطاقة الأداء المتوازن بالأهداف والنتائج الرئيسية — لمراجعات الأداء الفصلية
- موازنة التحيزات المعرفية ومخاطر النماذج في القرارات الاستراتيجية — للجان التدقيق والمخاطر

مصطلحات التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية الأساسية

- تخطيط السيناريوهات — بناء عدة مستقبلات محتملة لاختبار أداء الخيارات الاستراتيجية في ظروف مختلفة.
- محاكاة Monte Carlo — تشغيل آلاف التجارب العشوائية لتقدير نطاق النتائج واحتمالاتها لقرار ما.
- الاستخبارات التنافسية — الجمع والتحليل المنهجي للمعلومات عن المنافسين والأسواق وتحولات القطاع.
- بطاقة الأداء المتوازن — إطار يربط الاستراتيجية بمقاييس مالية ومقاييس للعملاء والعمليات والتعلم.
- الأهداف والنتائج الرئيسية — منهج لتحديد الأهداف يقرن أهدافا نوعية بنتائج قابلة للقياس تراجع كل ربع سنة.
- التحيز المعرفي — خطأ منهجي في التفكير مثل الارتكاز أو الثقة المفرطة يشوه الحكم الاستراتيجي.

التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية يوما بيوم

اليوم 1: الاستراتيجية في عالم متقلب غني بالبيانات

- عملية الإدارة الاستراتيجية — من التحليل إلى الاختيار والتنفيذ
- اتجاهات التقلب وعدم اليقين — انعكاساتها على دورات التخطيط
- نضج التحليلات في وظائف الاستراتيجية — من الوصفي إلى التوجيهي
- قدرات الذكاء الاصطناعي للاستراتيجيين — التنبؤ والتوليد والمحاكاة
- تشخيص مكتب الاستراتيجية — الأساليب والبيانات والمهارات الحالية

اليوم 2: المسح البيئي بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- تحليل PESTLE بالذكاء الاصطناعي — تنقيب إشارات الأخبار والسياسات والاقتصاد
- تحليلات القوى الخمس لنموذج Porter — قياس جاذبية القطاع كميا
- رصد الإشارات الضعيفة — اكتشاف الاتجاهات الناشئة مبكرا
- لوحات مسح الآفاق — تتبع محركات التغيير
- الإحاطات بالذكاء الاصطناعي التوليدي — تلخيص الأسواق للتنفيذيين

اليوم 3: الاستخبارات التنافسية وتحليلات السوق

- نماذج تحليل ملفات المنافسين — القدرات والتحركات والنوايا
- تحليلات الحصة السوقية والتسعير — قراءة الموقع التنافسي
- تنقيب انطباعات العملاء — قوة العلامة مقارنة بالمنافسين
- إشارات براءات الاختراع والمواهب — التنبؤ بابتكارات المنافسين
- تمارين محاكاة المنافسة — استباق ردود فعل المنافسين

اليوم 4: تخطيط السيناريوهات والمحاكاة

- منهج تخطيط السيناريوهات — عوامل عدم اليقين الحرجة ومنطق السيناريوهات
- محاكاة Monte Carlo — نطاقات واحتمالات للرهانات الاستراتيجية
- نماذج ديناميكيات النظم — حلقات التغذية الراجعة في الأسواق والعمليات
- اختبار الضغط للخيارات الاستراتيجية — حالات الهبوط ومحفزاتها
- التفكير بالخيارات الحقيقية — تقييم المرونة والالتزامات المرحلية

اليوم 5: التحليلات التنبؤية للخيارات الاستراتيجية

- التنبؤ بالطلب والنمو — تقدير حجم الأسواق والشرائح الجديدة
- نماذج المؤشرات القيادية — إشارات مبكرة للأداء الاستراتيجي
- تحليلات القيمة الدائمة للعميل — ترتيب الشرائح الأعلى ربحية
- نماذج التسعير والمرونة السعرية — قرارات التسعير الاستراتيجية
- إيصال عدم اليقين في التوقعات — عرض نطاقات الثقة على المجالس

اليوم 6: تحليلات المحفظة والاندماج والاستحواذ

- مصفوفات المحفظة المدعومة بالبيانات — النمو والحصة وملاءمة القدرات
- فرز أهداف الاستحواذ — البحث بالذكاء الاصطناعي في بيانات الشركات
- نماذج التقييم والتآزر — اختبار افتراضات الصفقة
- تحليلات العناية الواجبة — المؤشرات التحذيرية في البيانات المالية والتشغيلية
- تتبع التكامل بعد الاندماج — مقاييس تحقق التآزر

اليوم 7: علم القرار والتحيزات المعرفية

- أساليب تحليل القرار — أشجار القرار والقيمة المتوقعة
- دليل التحيزات المعرفية — الارتكاز والثقة المفرطة وتفكير القطيع
- التحليل الاستباقي للإخفاق والفرق الحمراء — تحدي الافتراضات الاستراتيجية
- الحكم البشري والآلي — متى نثق بمخرجات النماذج
- تحليل القرار متعدد المعايير — موازنة الأهداف المتنافسة

اليوم 8: تحليلات تنفيذ الاستراتيجية

- تصميم بطاقة الأداء المتوازن — خرائط الاستراتيجية ومقاييسها
- الأهداف والنتائج الرئيسية — تسلسل الأهداف عبر الوحدات
- لوحات متابعة التنفيذ — التقدم الفوري وتنبيهات الانحراف
- تتبع محفظة المبادرات — نقل الموارد بين الأولويات
- إيقاع مراجعة الاستراتيجية — قرارات إعادة التخصيص الفصلية

اليوم 9: مخاطر الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته في الاستراتيجية

- مبادئ ISO/IEC 42001 — ضوابط الاستخدام الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي
- مخاطر النماذج في التحليلات الاستراتيجية — الافتراضات وفجوات البيانات والانحراف
- أخلاقيات البيانات والخصوصية — الاستخدام المسؤول لبيانات السوق والعملاء
- قابلية التفسير لمجالس الإدارة — جعل منطق النماذج شفافا
- سجلات المخاطر الاستراتيجية — ربط السيناريوهات بشهية المخاطر

اليوم 10: بناء الخطة الاستراتيجية القائمة على التحليلات

- حزمة الأدلة البيئية — تطبيق مسوح اليومين الثاني والثالث
- اختبار الخيارات — تطبيق سيناريوهات اليوم الرابع ومحاكاته
- إطار التنفيذ — تطبيق بطاقة الأداء والأهداف والنتائج من اليوم الثامن
- رواية مجلس الإدارة — عرض الخيارات والأدلة والمخاطر
- تجميع الخطة الاستراتيجية — الأولويات والرهانات والمقاييس ومحفزات المراجعة

تطبيق التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية بعد الدورة

- إدارة ورشة سيناريوهات مع الفريق التنفيذي باستخدام عاملي عدم يقين حرجين واختبار Monte Carlo لأهم خيار استراتيجي.
- إعادة بناء المراجعة الاستراتيجية الفصلية حول لوحة بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والنتائج الرئيسية بمؤشرات قيادية وتنبيهات انحراف.

أسئلة حول التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية

ما التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية، ولماذا تهم الآن؟

التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية هي توظيف البيانات والتنبؤ والمحاكاة لمسح الأسواق واختبار الخيارات الاستراتيجية ومتابعة التنفيذ. وتهم الآن لأن الأسواق تتغير أسرع من الخطط السنوية، والخيارات القائمة على الأدلة تقلل الأخطاء الاستراتيجية المكلفة.

من الأكثر استفادة من دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية المتقدمة؟

مديرو الاستراتيجية ومخططو المؤسسات ومسؤولو تطوير الأعمال المؤسسية وكبار المديرين الذين يرفعون تقارير التنفيذ هم الأكثر استفادة من دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية المتقدمة، لأنهم يصوغون خيارات المجالس ويتابعون نتائج الاستراتيجية.

ما الفرق بين دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية ودورة التخطيط الاستراتيجي العامة؟

دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية تضيف المسح والمحاكاة والنماذج التنبؤية ولوحات التنفيذ إلى العمل الاستراتيجي. أما دورة التخطيط الاستراتيجي العامة فتغطي الأطر وخطوات التخطيط دون الاختبار الكمي أو أساليب الذكاء الاصطناعي.

ماذا يعود به المشارك من دورة التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية؟

يعود المشارك بحزمة أدلة بيئية وسيناريوهات مختبرة ومؤشرات تنبؤية وإطار لبطاقة الأداء والأهداف والنتائج الرئيسية ورواية لمجلس الإدارة. ويمكنك استخدامها مباشرة في دورة التخطيط القادمة.

التحليلات والذكاء الاصطناعي للإدارة الاستراتيجية: الطريق إلى الأمام

تحدد الخطة الاستراتيجية القائمة على التحليلات الأولويات والرهانات الاستراتيجية والمقاييس ومحفزات المراجعة مستندة إلى أدلة السيناريوهات. وأول قرار تسهم فيه هو تحديد الخيار الذي يحظى بالتمويل في دورة التخطيط القادمة. وتستخدمها مكاتب الاستراتيجية والمخططون الماليون ورؤساء وحدات الأعمال معا، ومن المفيد مراجعة افتراضات السيناريوهات بعد ظهور المؤشرات القيادية للربع الأول.