JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تطوير مشروعات السياحة المجتمعية وتقاسم العوائد

18 – 22 أبريل 2027

عمّان

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تطوير مشروعات السياحة المجتمعية وتقاسم العوائد

المرجع: 30358_800 **التاريخ:** 18 – 22 أبريل 2027 **المكان:** عمان **الرسوم:** GBP 4200

تطوير مشروعات السياحة المجتمعية وتقاسم العوائد دورة تدريبية مدتها أسبوع لموظفي التنمية الريفية وموظفي مشروعات المنظمات غير الربحية وأعضاء التعاونيات السياحية في القرى، يبني فيها كل مشارك خطة مشروع سياحي مجتمعي. لا يتحول إقبال المسافرين على الإقامة القروية الأصيلة إلى دخل للأسر الريفية إلا حين تصمم المشروعات جيدا وتكون ملكيتها عادلة. تتناول جوبيتر برايم للتدريب تطوير مشروعات السياحة المجتمعية بوصفه عملا تطبيقيا لسبل العيش الريفية.

لماذا تهم مشروعات السياحة المجتمعية الآن

تعيد ثلاث قوى تشكيل السياحة القروية. يحجز المسافرون اليوم الإقامة في المزارع وزيارات الحرف وجولات التراث المرشدة مباشرة عبر الإنترنت، فتنفتح أسواق كانت تتطلب منظمي رحلات كبارا. وتتوقع الجهات الممولة ووكالات التنمية أن تظهر مشروعات القرى ملكية سليمة وحسابات واضحة ودخلا مستمرا بعد انتهاء المنح. كما تجعل هجرة الشباب من القرى إلى المدن الحاجة إلى مصادر رزق جديدة ملحة. التعاونيات التي تسعر منتجاتها بحكمة وتدار بانفتاح وتقسم العوائد بعدل تحافظ على حماس أعضائها وتجذب الشركاء، أما المشروعات سيئة الإدارة فتنهار في النزاعات وتترك بيوت الضيافة خالية.

المستفيدون من مشروعات السياحة المجتمعية

- الموظفون الذين يحددون مشروعات سبل العيش الريفية ويدعمون المجموعات القروية
- موظفو المنظمات غير الربحية الذين يصممون مبادرات السياحة المجتمعية ويمولونها
- أعضاء التعاونيات الذين يستضيفون الزوار أو يرشدون الجولات أو يبيعون الحرف
- أمناء الصناديق وأعضاء اللجان الذين يمسكون حسابات التعاونية
- موظفو الشراكات الذين يربطون القرى بمنظمي الرحلات وقنوات الحجز

تستفيد التعاونيات القروية أكثر عندما يحضر أعضاء لجانها مع موظف التنمية أو مستشار المنظمة الذي يساندهم.

قدرات مشروعات السياحة المجتمعية

يتدرب المشاركون على تحويل تراث القرية ومناظرها ومهارات أهلها إلى تجارب مسعرة قابلة للحجز يملكها السكان ويديرونها.

- تقييم الأصول السياحية للقرية عبر جرد منظم وتنقيط الجاذبية — قرارات الاستثمار في المنتجات
- تصميم منتجات الضيافة المنزلية والجولات المرشدة وتجارب الحرف بمعايير واضحة — رضا الضيوف
- بناء النظام الأساسي للتعاونية وأدوار اللجان واجتماعات الأعضاء — ملكية واضحة
- حساب تكاليف المنتجات وأسعارها ومعادلة تقاسم العوائد — دخل الأسر والصندوق المجتمعي
- تحديد مسارات الوصول إلى الأسواق عبر المنظمين والقنوات الرقمية والمعارض — حجم الحجوزات
- اختبار خطة المشروع أمام المخاطر والموسمية وفجوات التمويل — المانحون والشركاء

مصطلحات مشروعات السياحة المجتمعية الأساسية

- السياحة المجتمعية — سياحة يملكها السكان ويديرونها، ويبقى معظم دخلها وقرارها داخل القرية.
- جرد الأصول السياحية — قائمة منظمة بالموارد الطبيعية والثقافية والبشرية التي يمكن للقرية تقديمها للزوار.
- الضيافة المنزلية — إقامة في بيت أسرة محلية يشارك فيها الضيف أهل البيت الطعام والحياة اليومية.
- التعاونية السياحية — كيان يملكه أعضاؤه يدير خدمات سياحية مشتركة ويقرر جماعيا أوجه استخدام الدخل.
- معادلة تقاسم العوائد — قاعدة متفق عليها تقسم الدخل بين مقدمي الخدمة وتكاليف التعاونية والصندوق المجتمعي.
- الصندوق المجتمعي — حصة مجمعة من دخل السياحة تنفق على أولويات القرية كالمياه والمدارس وترميم التراث.

مشروعات السياحة المجتمعية يوما بيوم

اليوم 1: أصول القرية والطلب في السوق

- نماذج السياحة المجتمعية — مقارنة الملكية التعاونية والعائلية والمشروعات المشتركة
- جرد الأصول السياحية — تسجيل المناظر والتراث والحرف وتقاليد الطعام
- تنقيط الجاذبية والجاهزية — اختيار الأصول التي تطور أولا
- ملامح شرائح الزوار — مواءمة عروض القرية مع اهتمامات المسافرين
- حدود الاستيعاب في القرى — حماية الحياة اليومية والمواقع الهشة

اليوم 2: الضيافة المنزلية والإرشاد ومنتجات التجارب

- قائمة معايير الضيافة المنزلية — تحديد متطلبات الغرف والنظافة والوجبات
- تصميم مسارات المرشدين المحليين — بناء جولات تفسيرية ومحطات للحكايات
- تصميم تجارب الحرف والطعام — تحويل المهارات إلى أنشطة مدفوعة
- تجميع المنتجات وبرامج الرحلات — الجمع بين الإقامة والجولات والوجبات
- أساسيات سلامة الضيوف والاستجابة الأولية — تهيئة المضيفين للحوادث

اليوم 3: هياكل التعاونية وتقاسم العوائد

- النظام الأساسي للتعاونية وأدوار اللجان — تحديد قواعد العضوية والتصويت
- تكلفة المنتج وتسعيره — تغطية المدخلات والعمل وهوامش المساهمة
- معادلة تقاسم العوائد — توزيع الدخل بين المقدمين والتعاونية والصندوق
- مسك دفاتر التعاونية المبسط — تسجيل الحجوزات والمدفوعات والمستحقات
- قواعد الصندوق المجتمعي — تحديد أولويات الإنفاق مع الأعضاء

اليوم 4: الوصول إلى الأسواق والشراكات

- الشراكة مع منظمي الرحلات — التفاوض على العمولات والحصص وشروط الجودة
- قنوات الحجز الرقمية — إدراج بيوت الضيافة والتجارب للبيع المباشر
- حكايات القرية والتصوير — إعداد محتوى ترويجي صادق
- تقييمات الضيوف وحلقات الملاحظات — تحسين المنتجات موسما بعد موسم
- هيكل مقترحات المنح والمانحين — تمويل معدات الانطلاق والتدريب

اليوم 5: التطبيق العملي لخطة المشروع السياحي المجتمعي

- دراسات حالة لمشروعات قروية — مقارنة شبكة ضيافة جبلية بتعاونية قرية صيد
- تمرين تنقيط الأصول — تطبيق الجرد على قرية مختارة
- محاكاة التسعير وتقاسم العوائد — اختبار المعادلات بأدوار الأعضاء
- تدريب عرض الشراكة — تقديم المنتجات أمام لجنة من المنظمين
- إعداد خطة المشروع السياحي المجتمعي — الخطة النهائية لقرية مختارة

تطبيق مشروعات السياحة المجتمعية بعد الدورة

- قيادة جولة لجرد الأصول السياحية مع أعضاء التعاونية في قرية واحدة وتنقيط النتائج معا
- صياغة معادلة لتقاسم العوائد وقاعدة للصندوق المجتمعي لمناقشتهما في اجتماع الأعضاء القادم

أسئلة حول مشروعات السياحة المجتمعية

ما تطوير مشروعات السياحة المجتمعية ولماذا يهم الآن؟

تطوير مشروعات السياحة المجتمعية هو بناء أعمال سياحية يملكها السكان مثل الضيافة المنزلية والجولات المرشدة وتجارب الحرف. ويهم الآن لأن المسافرين يحجزون الإقامة القروية مباشرة، والممولين يتوقعون دخلا مستمرا، والأسر الريفية تحتاج إلى مصادر رزق جديدة.

من يستفيد أكثر من تدريب مشروعات السياحة المجتمعية؟

يستفيد أكثر موظفو التنمية الريفية وموظفو مشروعات المنظمات غير الربحية وأعضاء التعاونيات السياحية القروية. ويستفيد أيضا أمناء الصناديق وموظفو الشراكات سواء كانت القرية جبلية أو مجتمعا زراعيا في واحة أو قرية صيد.

كيف يختلف تطوير مشروعات السياحة المجتمعية عن تدريب إشراك السكان؟

يركز تطوير مشروعات السياحة المجتمعية على إنشاء أعمال تملكها القرية وتشغيلها. فبدلا من استشارة السكان حول مشروعات خارجية تتدرب على تنقيط الأصول وتصميم المنتجات والنظام الأساسي للتعاونية والتسعير وتقاسم العوائد.

ماذا تعود به من تدريب مشروعات السياحة المجتمعية؟

تعود بخطة مشروع سياحي مجتمعي لقرية حقيقية. تحدد الخطة الأصول المختارة والمنتجات وهيكل التعاونية والأسعار ومعادلة تقاسم العوائد وقنوات السوق واحتياجات التمويل.

مشروعات السياحة المجتمعية: الطريق إلى الأمام

توجه خطة المشروع السياحي المجتمعي أولا اختيار منتجات القرية التي تطلق وطريقة تقسيم الدخل. تستخدمها لجان التعاونيات وموظفو التنمية ومستشارو المنظمات لإطلاع الأعضاء ومخاطبة المنظمين وطلب تمويل الانطلاق. وبعد موسمها الأول تستحق ملاحظات الضيوف وسجلات المستحقات المراجعة لضبط الأسعار وحصة الصندوق المجتمعي.