JUPITER PRIME
Consulting • Training • Advisory
جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي

16 – 20 نوفمبر 2026
أمستردام

info@jupiterprime.uk
jupiterprime.uk
مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 31370_826 **التاريخ:** 16 – 20 نوفمبر 2026 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** GBP 6200

كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري العطاءات وكتاب العروض وقادة تطوير الأعمال الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي التوليدي لقراءة المناقصات وصياغة إجابات تنال الدرجات، ويبني كل مشارك حزمة الرد على العطاء. فالمشترون يصدرون كراسات أطول بمهل أقصر، والفرق التي تقرأ وتكتب أسرع دون أن تفقد الدقة تفوز بأعمال أكثر. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي.

لماذا تهم كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي الآن

تلتقي ثلاثة ضغوط في غرفة العطاءات. فكراسات المناقصات تطول بينما تقصر مهل الرد، والمشترون يقيمون الإجابات وفق معايير معلنة فيخسر النص العام درجاته، وأدوات الصياغة التوليدية تكتب في دقائق لكنها قد تخترع قدرات لا يملكها المورد. والجهة التي تقرن الصياغة الآلية بفحوص امتثال منضبطة وبوابات مراجعة ترفع نسبة فوزها، بينما يعرضها الاستخدام المتهاون للاستبعاد والمخاطر التعاقدية. وتستند الدورة إلى معيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF NIST AI Risk Management Framework.

المستفيدون من كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي

- قادة العطاءات الذين يقررون المناقصات التي تستحق المشاركة ويديرون تقويم الرد
- كتاب العروض الذين يصوغون الإجابات الفنية والتنفيذية
- قادة تطوير الأعمال الذين يشكلون محاور الفوز وتموضع العرض لدى المشتري
- المختصون الفنيون الذين يقدمون بيانات المنهجية والأدلة
- المراجعون التجاريون الذين يدققون التعهدات قبل التقديم

وتستفيد أكثر وحدة عطاءات ترسل قائد عطاء وكاتبا ومختصا فنيا معا.

قدرات كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي

يغادر المشاركون قادرين على تحويل كراسة المناقصة إلى رد ممتثل ومقنع بدعم من الذكاء الاصطناعي وتحت رقابة بشرية.

- تقييم فرص المناقصات بتقييم قرار المشاركة أو الامتناع — لجنة العطاءات
- بناء مصفوفة الامتثال من المتطلبات المستخرجة — قائد العطاء
- تصميم محاور الفوز وأدلة الإثبات — قادة تطوير الأعمال
- تطبيق أنماط مطالبات تحترم حدود الكلمات ولغة التقييم — كتاب العروض
- اختبار المسودات بحثًا عن ادعاءات مخترعة ومحتوى قديم — المراجعون التجاريون
- تحديد مكتبة إجابات معتمدة لإعادة الاستخدام — وحدة العطاءات كلها

مصطلحات كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي الأساسية

- مصفوفة الامتثال — جدول يربط كل متطلب في المناقصة بقسم الرد الذي يجيب عنه وحالته.
- محور الفوز — رسالة قصيرة موجهة إلى المشتري ومدعومة بالأدلة، تتكرر عبر العطاء لتبين لماذا يناسبه هذا المورد.
- قرار المشاركة أو الامتناع — الاختيار الرسمي لتقديم العطاء أو عدمه بناء على الملاءمة والطاقة وفرص الفوز.
- مراجعة الفرق الملونة — مراجعات مرحلية لمسودة العطاء مثل الوردي والأحمر والذهبي، لكل منها غرض محدد.
- مكتبة الإجابات — مخزن منتقى من الإجابات السابقة المعتمدة ودراسات الحالة والأدلة لإعادة الاستخدام.
- سؤال الاستيضاح — استفسار رسمي يوجه إلى المشتري خلال فترة المناقصة لحسم المتطلبات غير الواضحة.

كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: اقتصاديات تقديم العطاءات المتغيرة

- تأهيل الفرص وتقييم قرار المشاركة أو الامتناع — أين يثمر الجهد
- معايير تقييم المشتري وأوزانها — ما يكافئه المقيمون
- الذكاء الاصطناعي التوليدي عبر دورة العطاء — مهام تؤتمت وأخرى تبقى
- سرية وثائق المناقصة في أدوات الذكاء الاصطناعي — المنصات المعتمدة
- تقويم العطاء ومصفوفة الأدوار — ملكية كل قسم من الرد

اليوم 2: قراءة المناقصات بالذكاء الاصطناعي

- استخراج المتطلبات من كراسة المناقصة — لا متطلب مفقود أو مسيء الفهم
- توليد مصفوفة الامتثال ومراجعتها المتقاطعة — الإلزامي مقابل المرغوب
- صياغة أسئلة الاستيضاح — إزالة الغموض قبل التسعير
- إشارات المنافسين والمورد الحالي من المصادر العامة — خيارات التموضع
- موجز المناقصة للجنة العطاءات — تخصيص الموارد

اليوم 3: صياغة ردود مقنعة

- تطوير محاور الفوز وأدلة الإثبات — تمييز العرض
- هيكلة الملخص التنفيذي بمسودات الذكاء الاصطناعي — افتتاحية تتمحور حول المشتري
- صياغة بيان المنهجية والإجابات الفنية — مطابقة لغة التقييم
- أنماط المطالبات للنبرة وحدود الكلمات والتنسيق — امتثال الإجابة
- موجزات الرسوم ودراسات الحالة — أدلة يمكن للمقيمين التحقق منها

اليوم 4: مكتبة المحتوى والجودة والإشراف

- مكتبة الإجابات المعتمدة والاسترجاع — إعادة الاستخدام دون ادعاءات قديمة
- دورات مراجعة الفرق الملونة — بوابات الوردي والأحمر والذهبي
- فحوص الحقائق والادعاءات والهلوسة — دقة التعهدات
- نظام إدارة الذكاء الاصطناعي ISO/IEC 42001 — المساءلة عن الصياغة الآلية
- وظائف NIST AI RMF للتحديد والقياس والإدارة — سجل مخاطر محتوى العطاء

اليوم 5: ممارسة حزمة الرد على العطاء

- مصفوفة امتثال لمناقصة اتفاقية إطارية في الإنشاءات — تطبيق أساليب الاستخراج
- محاور الفوز والملخص التنفيذي لعطاء خدمات تقنية المعلومات — تطبيق أنماط الصياغة
- تقييم الفريق الأحمر لمسودة إجابة — تطبيق بوابات المراجعة
- سجل الدروس المستفادة وتحديث المكتبة — تغذية العطاء التالي
- حزمة الرد على العطاء — توصية إلى لجنة العطاءات

تطبيق كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- تشغيل استخراج المتطلبات بالذكاء الاصطناعي على مناقصة قائمة ومقارنة مصفوفة الامتثال بنسخة يدوية
- إنشاء مكتبة إجابات لأكثر عشر إجابات تكرارا مع مالك وموعد مراجعة لكل منها

أسئلة حول كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي

ما كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي ولماذا تهم الآن؟

كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي هي استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي لتحليل المناقصات وصياغة إجابات تنال الدرجات تحت رقابة بشرية. وتهم الآن لأن الكراسات أطول والمهل أقصر والإجابات العامة تخسر الدرجات.

ما الأدوار الأكثر استفادة من كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي؟

يستفيد أكثر من كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي مديرو العطاءات وكتاب العروض وقادة تطوير الأعمال. ويستفيد كذلك المختصون الفنيون والمراجعون التجاريون.

كيف تختلف كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي عن دورة عامة في الكتابة المهنية بالذكاء الاصطناعي؟

تبنى كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي حول كراسات المناقصات ومعايير التقييم ومصفوفات الامتثال وبوابات المراجعة، لا حول الرسائل والتقارير اليومية. وكل تمرين فيها يستخدم مواد عطاءات.

ماذا تعود به من كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي؟

تعود بحزمة تضم مصفوفة امتثال ومحاور فوز ومسودة ملخص تنفيذي وورقة تقييم الفريق الأحمر.

كتابة العطاءات والرد على المناقصات بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

توجه حزمة الرد على العطاء أولا قرار لجنة العطاءات بالمشاركة في المناقصة وطريقة تخصيص الفريق لها. ويستخدمها قادة العطاءات والكتاب والمراجعون لتتبع المتطلبات وشحذ الرسائل وضبط المسودات قبل التقديم. وبعد أول استخدام لها، يستحق الأمر مراجعة الطريقة التي قيم بها المقيمون الإجابات فعلا.