JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي

12 – 16 أبريل 2027

روما

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 33916_898 **التاريخ:** 12 – 16 أبريل 2027 **المكان:** روما **الرسوم:** GBP 7200

تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري المشتريات ومخططي الخدمات اللوجستية ومحللي سلاسل الإمداد، يخرج منها المشاركون ببطاقة أداء الإنفاق والتدفق الوارد لفئة واحدة يشترونها. فدفاتر الشراء وسجلات الموردين وجداول أرصفة الاستلام أصبحت في أنظمة يقرؤها تعلم الآلة معا، فيربط ما يشترى بطريقة وصوله. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة.

لماذا تهم تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي الآن

ثلاثة ضغوط تلتقي هنا. قادة الشؤون المالية يريدون ربط كل بند فاتورة بفئة حتى يمكن اختبار ادعاءات الوفورات. والموردون يواجهون صدمات الطقس والإعسار وحدود الطاقة الإنتاجية التي تظهر في بيانات التسليم قبل أن تظهر في العقود. وشركات النقل ومشغلو المستودعات يسعرون بهوامش ضيقة، فتظهر منطقة استلام سيئة التخصيص أو شاحنة واردة نصف فارغة سريعا في التكلفة الواصلة. المؤسسة التي تصنف إنفاقها بدقة وترى إشارات الموردين مبكرا تفاوض بالأدلة، والتي لا تفعل تشتري دون رؤية. وتستند الدورة إلى ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي وإطار AI RMF NIST لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي لحوكمة قرارات الشراء الآلية.

من يستفيد أكثر من تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي

- من يملكون إنفاق الفئات ويجب أن يوضحوا موضع كل بند فاتورة
- من يتابعون سلامة الموردين ويقررون متى يؤهلون مصدرا بديلا
- من يخططون الشحن الوارد وحجوزات الناقلين ومواعيد الأرصفة
- من يصممون مواقع الاستلام والتخزين في مراكز التوزيع
- من يقيمون موردي التحليلات ويعتمدون قواعد الشراء الآلية

يستفيد أكثر فريق شراء يحضر فيه قائد الفئة ومخطط الوارد والمحلل معا، لأن قرارات الإنفاق والشحن تمس الموردين أنفسهم.

قدرات تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي

يربط المشاركون دفتر شراء غير مرتب بالشاحنات والمنصات التي تتبع كل طلب.

- بناء مكعب الإنفاق بتصنيف آلي لبنود الفواتير النصية — مالك استراتيجية الفئة
- حساب درجة مخاطر المورد من إشارات التسليم والبيانات المالية والأخبار — قرار التوريد المزدوج
- تطبيق استشعار الطلب على التجديد قصير المدى — المشتري الذي يحدد كميات الطلب
- اختبار خيارات المسارات وتجميع الشحنات الواردة — مخطط النقل الذي يحجز الناقلين
- تصميم قواعد تخصيص مواقع التخزين للاستلام والتخزين الاحتياطي — مشرف المستودع
- تحديد حدود الاعتماد وسجلات التدقيق للشراء الآلي — المراقب المالي والمدققون

المصطلحات الرئيسية في تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي

- مكعب الإنفاق — عرض للمشتريات منظم حسب المورد والفئة ووحدة العمل للمقارنة وتتبع الوفورات.
- تصنيف الإنفاق — إسناد كل بند شراء إلى تصنيف للفئات، وبات يتم بنماذج تصنيف النصوص.
- درجة مخاطر المورد — مقياس مركب لاحتمال إخفاق المورد في التسليم كما اتفق.
- استشعار الطلب — تنبؤ قصير المدى يستخدم الطلبات الحديثة والإشارات الخارجية لتعديل التجديد.
- تجميع الشحنات الواردة — ضم شحنات عدة موردين في حمولات أكمل لخفض تكلفة الشحن.
- تخصيص مواقع التخزين — إسناد المنتجات إلى مواقع حسب سرعة الحركة والحجم ونمط الالتقاط.

تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: جاهزية بيانات الدفاتر والشحن

- تدقيق دفتر الشراء وسجل الأصناف وسجل الموردين — إصلاح البيانات قبل النمذجة
- اختيار تصنيف الفئات ومطابقته — الاتفاق على طريقة تجميع الإنفاق
- سجلات الشحنات والأرصفة والناقلين — ربط الطلبات بالوصول الفعلي
- تنظيف الموردين المكررين ووحدات القياس — الثقة في مقارنات الكميات
- قائمة جاهزية البيانات لموردي التحليلات — تحديد ما يمكن للأدوات استخدامه

اليوم 2: تصنيف الإنفاق وتقييم الموردين

- تصنيف أوصاف الفواتير النصية — رفع نسبة الإنفاق المصنف
- بناء مكعب الإنفاق وعرض الإنفاق الهامشي — تحديد فرص التجميع
- إشارات مخاطر الموردين من بيانات التسليم والبيانات المالية — ترتيب التعرض حسب الفئة
- تغذيات رصد الأخبار والأحداث — إنذار مبكر بتعطل الموردين
- كشف فروق الأسعار والتسرب خارج العقود — استرداد المشتريات خارج العقد

اليوم 3: استشعار الطلب وتحريك البضائع

- نماذج استشعار الطلب للتجديد — تعديل كميات الطلب أسبوعيا
- تقدير تذبذب مهلة التوريد — تحديد مخزون الأمان للأصناف المشتراة
- تحسين مسارات الوارد وجولات الجمع الدائرية — اختيار تسلسل الاستلام من الموردين
- تجميع الحمولات وجدولة مواعيد الأرصفة — تقليل الانتظار عند الاستلام
- نمذجة التكلفة الواصلة — مقارنة الموردين حسب تكلفة التسليم

اليوم 4: تخصيص مواقع التخزين وضوابط الشراء الآلي

- خوارزميات التخصيص حسب سرعة الحركة — وضع الأصناف سريعة الحركة قرب الاستلام والالتقاط
- قواعد العبور المباشر للتدفقات الواردة — تحديد ما يتجاوز التخزين
- محفزات أوامر الشراء الآلية — تحديد حدود الاعتماد والاستثناءات
- الرقابة وفق ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — توثيق حدود النماذج للمدققين
- مصفوفة تقييم موردي التحليلات — اختيار منصات الإنفاق والخدمات اللوجستية

اليوم 5: ممارسة بطاقة أداء الإنفاق والتدفق الوارد

- تطبيق تصنيف الإنفاق على فئة المشارك — تأكيد خط الأساس
- تطبيق درجات مخاطر الموردين على خيارات التوريد — اختيار المصادر الاحتياطية
- تطبيق تغييرات التجميع وتخصيص المواقع — تقدير أثرها على التكلفة الواصلة
- مؤشرات البطاقة للإنفاق والمخاطر والشحن — الاتفاق على المقاييس الشهرية
- تجميع بطاقة أداء الإنفاق والتدفق الوارد — عرضها على ملاك الفئات

تطبيق تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- شغل تصنيف النصوص على بنود فواتير ربع سنة لفئة واحدة وشارك مكعب الإنفاق المنقح مع مالكها.
- قيم كبار موردي تلك الفئة من حيث مخاطر التسليم واقترح تغييرا واحدا لتجميع الشحنات الواردة على مخطط النقل.

أسئلة تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي الأسئلة الشائعة

ما تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي، ولماذا تهم الآن؟

هي استخدام تعلم الآلة لتصنيف المشتريات وتقييم الموردين وتخطيط وصول البضائع المشتراة وتخزينها. وتهم الآن لأن بيانات الإنفاق والشحن موجودة في أنظمة مترابطة، فتتشارك قرارات الشراء والوارد الأدلة نفسها.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي؟

يستفيد أكثر مديرو الفئات وملاك مخاطر الموردين ومخططو النقل الوارد ومتخصصو تصميم المستودعات، ومعهم المحللون الذين يعدون سجلات الشراء والشحن.

كيف تختلف تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي عن دورة عامة في الذكاء الاصطناعي لسلاسل الإمداد؟

تركز على جانب الشراء والتدفق الوارد. فبدلا من تخطيط الشبكة الكاملة أو التوريد الاستراتيجي، تعمل على تصنيف الفواتير ودرجات مخاطر الموردين وتجميع الشحنات الواردة وتخصيص المواقع.

ماذا تعود به من تدريب تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي؟

تعود ببطاقة أداء لفئة واحدة تشتريها، تربط الإنفاق المصنف ودرجات مخاطر الموردين وخيارات الشحن الوارد وتغييرات تخصيص المواقع بمقاييس شهرية.

تحليلات الإنفاق والخدمات اللوجستية الواردة بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

توجه بطاقة أداء الإنفاق والتدفق الوارد أولا قرار حاجة الفئة إلى مورد احتياطي أو مسار وارد مجمع. ويستخدمها ملاك الفئات ومخططو النقل والمراقبون الماليون في المراجعات الشهرية. وبعد أول استخدام لها، يستحق تصنيف الفئات نفسه المراجعة، لأن بنود الإنفاق الموضوعة في غير مكانها قد تخفي الموردين الأهم للتدفق الوارد.