JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي

13 – 17 سبتمبر 2027

لندن

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 902_34034 **التاريخ:** 13 – 17 سبتمبر 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** GBP 5900

رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الاتصال ومديري العلاقات العامة ومسؤولي التواصل مع الجمهور، يبني فيها المشاركون دليل الاستجابة لمخاطر السرديات. فالشائعات المولدة آليا والصور المصطنعة وسلاسل المنشورات السريعة باتت تؤثر في ثقة الجمهور خلال ساعات، مما يتطلب منهجا أدق في الإصغاء والتصحيح. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي ضمن ممارسة اتصالية مسؤولة يقودها الإنسان.

لماذا يهم رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي الآن

تشكل ثلاث قوى هذا المجال اليوم. فالنماذج التوليدية تتيح لأي شخص إنتاج نصوص وتسجيلات وصور مقنعة بتكلفة زهيدة، فتنتشر الروايات الكاذبة أسرع مما تستطيع مكاتب الإعلام التحقق منها. ويتوقع الجمهور بصورة متزايدة أن تفصح الجهات عن المحتوى الذي صاغته الآلة أو حررته. كما تعامل مجالس الإدارة والجهات الرقابية الضرر الذي يلحق بالسمعة جراء سوء التعامل مع ادعاء زائف بوصفه خطرا مؤسسيا. والجهة التي تلتقط تحولات المواقف مبكرا وترد بالأدلة تحمي مصداقيتها، أما المتأخرة فتضخم الادعاء. وتستند الدورة إلى ISO/IEC 42001 لأنظمة إدارة الذكاء الاصطناعي وإلى إطار NIST لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF لرسم مخاطر النماذج وقياسها.

المستفيدون من رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي

- القيادات المسؤولة عن سمعة المؤسسة وجاهزية المتحدثين في الأزمات
- المختصون الذين يديرون لوحات الإصغاء الاجتماعي وتغذيات الاستخبارات الإعلامية
- المسؤولون عن قنوات التواصل مع المواطنين والعملاء والمجتمع
- المحررون الذين يجيزون المسودات المعدة بمساعدة الآلة قبل نشرها
- المحللون الذين يطلعون التنفيذيين على السرديات الناشئة ومواقف الجمهور

تستفيد إدارة الإعلام أو وحدة الشؤون العامة أكثر حين يحضر محللو الإصغاء والمحررون والمتحدثون معا ويتفقون على لغة تصعيد واحدة.

قدرات رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي

ينتقل المشاركون من عد الإشارات الخام إلى أحكام معايرة تحدد أي السرديات تستحق ردا أو تحصينا مسبقا أو صمتا.

- تقييم مخرجات مصنفات المشاعر والمواقف مقابل عينات مرمزة يدويا — الثقة بلوحة الإصغاء
- تصميم شرائح الجمهور من إشارات التفاعل والموقف — توجيه الرسائل لكل فئة
- اختبار صيغ الرسائل عبر لجان مقارنة A/B مضبوطة — اختيار صياغة المتحدث
- تطبيق بوابة تحرير بشرية على المسودات التوليدية — إجازة مدير الاتصال
- تحديد سياسة وسم الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي — ثقة الجمهور والشفافية التحريرية
- بناء مصفوفة متدرجة لفرز الادعاءات الزائفة والاستجابة لها — التصعيد إلى التنفيذيين والمستشار القانوني

مصطلحات رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي الأساسية

- الإصغاء الاجتماعي — جمع المحادثات العامة على الإنترنت حول جهة أو موضوع أو متحدث وتصنيفها بصورة مستمرة.
- كشف الموقف — تصنيف آلي يبين هل يؤيد المنشور ادعاء محددا أو يعارضه أو يشكك فيه، بما يتجاوز النبرة الإيجابية أو السلبية.
- تجميع السرديات — ضم منشورات كثيرة في قصص متكررة ليتابع المحللون كيف يتحور الادعاء وينتشر.
- التحصين المسبق — تنبيه الجمهور مقدما إلى ادعاء زائف محتمل أو أسلوب تلاعب قبل أن يصل إليه.
- وسم الإفصاح عن الذكاء الاصطناعي — إشارة ظاهرة تخبر الجمهور بأن المحتوى ولده نظام ذكاء اصطناعي أو حرره بدرجة كبيرة.
- السلوك الزائف المنسق — شبكات حسابات تعمل معا، وغالبا آليا، لتظهر سردية ما أوسع انتشارا مما هي عليه.

رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: مشهد المعلومات المصطنعة

- تصنيف الوسائط المصطنعة — أي التلفيقات أشد تهديدا لمصداقية المؤسسة
- رسم دورة حياة السردية — متى تتحول الشائعة إلى حدث يمس السمعة
- خريطة ثقة أصحاب المصلحة — أي الفئات تحدد الرخصة الاجتماعية للعمل
- وظيفة الرسم في NIST AI RMF — تأطير مخاطر نماذج الإصغاء والصياغة
- ضوابط ISO/IEC 42001 — إسناد ملكية أنظمة الذكاء الاصطناعي الاتصالية

اليوم 2: إشارات الإصغاء والمواقف

- تصميم استعلامات الإصغاء الاجتماعي — التغطية مقابل الضجيج في تغذيات الرصد
- مصنفات كشف الموقف — التمييز بين العداء والتساؤلات الصادقة
- عينات التحقق المرمزة يدويا — معايرة الثقة بدرجات المشاعر
- تجميع السرديات بالتضمينات الدلالية — التقاط القصص المتحورة مبكرا
- مؤشرات الحسابات الآلية والشبكات الزائفة — استبعاد الحجم المصطنع

اليوم 3: الجماهير والرسائل والصياغة التوليدية

- تقسيم الجمهور وفق التفاعل — مواءمة القنوات مع الفئات المختلفة
- لجان اختبار الرسائل A/B — اختيار الصياغة قبل النشر العام
- مكتبات الأوامر للبيانات الصحفية — اتساق النبرة بين المتحدثين
- بوابة التحرير البشرية — تدقيق الحقائق قبل الإجازة
- سياسة وسم الإفصاح عن الذكاء الاصطناعي — متى يجب إعلان المساعدة الآلية

اليوم 4: مواجهة الادعاءات الزائفة ومخاطر السمعة

- مصفوفة فرز الادعاءات الزائفة — التجاهل أو المتابعة أو التصحيح أو التصعيد
- صيغ التحصين المسبق والتفنيد — تقديم الأدلة بدل تكرار الادعاء
- مسار التحقق من التزييف العميق — فحص مصدر الصوت والفيديو المشبوه
- قيود سجل مخاطر السمعة — ربط السرديات بالأثر على الأعمال
- طلبات الإبلاغ والإزالة لدى المنصات — التنسيق مع فرق الثقة والأمان

اليوم 5: ممارسة دليل الاستجابة لمخاطر السرديات

- محاكاة إصغاء حية — تطبيق إشارات المواقف والتجميع تحت ضغط الوقت
- صياغة تصحيحات لكل شريحة — تطبيق الرسائل المختبرة وبوابات التحرير
- إحاطة تصعيد للتنفيذيين — تطبيق مصفوفة الفرز على شائعة تخص مستشفى
- مراجعة ما بعد الحدث — دروس من تمرين ادعاء زائف عن انقطاع خدمة مرافق
- دليل الاستجابة لمخاطر السرديات — الأدوار والعتبات والقوالب المعتمدة

تطبيق رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- التحقق من لوحة الإصغاء مقابل عينة مرمزة يدويا من المنشورات الحديثة وإعادة معايرة عتبات المواقف.
- تجربة وسم الإفصاح وبوابة التحرير على البيانات الصحفية لمدة شهر ثم عرض ملاحظات المراجعين.

أسئلة حول رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي

ما رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي، ولماذا يهم الآن؟

هو استخدام الذكاء الاصطناعي لقراءة مواقف الجمهور والرد على الادعاءات الزائفة بالأدلة. ويهم الآن لأن الأدوات التوليدية تجعل القصص الملفقة رخيصة وسريعة، والرد المتأخر أو المرتبك قد يضخمها.

من أكثر المستفيدين من مهارات رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي؟

مديرو الاتصال ومديرو العلاقات العامة ومسؤولو التواصل مع الجمهور هم الأكثر استفادة، ويستفيد أيضا المحللون الإعلاميون والمحررون الذين يجيزون المسودات المعدة آليا.

كيف يختلف رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي عن التدريب العام في العلاقات العامة؟

يركز على الإصغاء القائم على النماذج والتحقق من المواقف وفرز الادعاءات الزائفة، بدلا من العلاقات الإعلامية أو تخطيط الحملات.

ماذا تعود به من تدريب رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي؟

تعود بدليل استجابة مختبر يتضمن عتبات التصعيد وقوالب التصحيح وبوابة للصياغة وسياسة لوسم الإفصاح.

رصد الإعلام والتصدي للتضليل بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

يحدد دليل الاستجابة لمخاطر السرديات أولا أي ادعاء ناشئ يستحق تصحيحا علنيا وأيه يكفيه رصد هادئ. ويستخدمه المتحدثون ومحللو الإصغاء والرعاة التنفيذيون خلال الحوادث الحية. وبعد أول استخدام فعلي تستحق عتبات المواقف وصيغ التحصين المسبق مراجعة جديدة، لأن تقنيات المحتوى المصطنع وتوقعات الجمهور بشأن الإفصاح تتغير باستمرار.