JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية في المحتوى

16 – 20 نوفمبر 2026

باريس

info@jupiterprime.uk

**jupiterprime.uk**

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية في المحتوى

**المرجع:** 34372_910 **التاريخ:** 16 – 20 نوفمبر 2026 **المكان:** باريس **الرسوم:** GBP 5900

تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية في المحتوى دورة تدريبية مدتها أسبوع موجهة إلى المنتجين والمحررين وقادة التسويق الذين يتولون إجازة الموسيقى واللقطات والصور والشعارات قبل نشر أي مادة، ويخرج المشاركون منها بقائمة تحقق لتخليص حقوق الإنتاج. فدورات الإصدار السريعة وإعادة توظيف مواد الأرشيف تعرض القنوات والوكالات اليوم لمطالبات أصحاب الحقوق وطلبات الإزالة من المنصات. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تخليص الحقوق الإعلامية.

## لماذا يهم تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية الآن

تتحكم في تخليص الحقوق الإعلامية اليوم ثلاث قوى واضحة. فالمنصات الرقمية تشغل أنظمة مطابقة آلية تكتم الصوت أو تحجب المقطع المرفوع خلال ساعات، وجمعيات الإدارة الجماعية تراقب إعادة استعمال الأغاني والمقاطع بدقة متزايدة، والرعاة يشترطون إجازة كل شعار ظاهر في المشهد أو حجبه. والجهة التي تنهي التخليص مبكرا تحافظ على جدول البث وقيمة أرشيفها، أما التي تتأخر فتواجه سحب الحلقات وإعادة المونتاج وخطابات التسوية من أصحاب الحقوق. وترتكز الدورة على سلسلة التراخيص وسند ملكية العمل والتمييز بين الإشارة الوصفية إلى العلامة واستغلالها تجاريا.

## المستفيدون من تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية

- المسؤولون عن إعداد ميزانية التراخيص واعتماد المخرجات قبل البث أو الرفع
- المسؤولون عن اختيار الموسيقى التصويرية ولقطات الأرشيف والصور الجاهزة داخل المونتاج
- المسؤولون عن إدراج منتجات الغير وشعاراتهم في الحملات والمحتوى المؤسسي
- المسؤولون عن إدارة القنوات والرد على مطالبات المنصات وإنذاراتها
- المسؤولون عن حفظ نماذج الموافقات وجداول الموسيقى ومستندات التراخيص

ويحقق استوديو المحتوى أو وحدة الوكالة الإبداعية الفائدة الأكبر حين يحضر المنتج والمحرر ومدير القناة معا ويتفقون على إجراء تخليص موحد.

## قدرات تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية

يحول المشاركون قواعد حق المؤلف والعلامات إلى فحوص تناسب موقع التصوير وغرفة المونتاج وطابور النشر.

- تقييم ملكية كل مادة مكلف بها أو مقدمة من مستقل — اعتماد المنتج المنفذ
- تحديد نطاق الترخيص حسب الوسيط والإقليم والمدة — التفاوض مع ناشري الموسيقى
- الموازنة بين الاقتباس والمحاكاة الساخرة وحدود الاستخدام العادل — قرار الإبقاء أو الاستبدال في المونتاج
- تطبيق اختبارات استعمال العلامة على الشعارات الظاهرة — الشريك صاحب العلامة
- تصميم رد على طلب الإزالة والإشعار المضاد — مدير القناة
- بناء سجل تخليص يرافق النسخة الأصلية — جهات التوزيع والأرشيف

## مصطلحات تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية الأساسية

- سند ملكية العمل — مجموعة العقود التي تثبت أن المنتج يملك الحقوق اللازمة لاستغلال العمل وتوزيعه.
- ترخيص المزامنة — إذن من ناشر الموسيقى بوضع لحن مع صور متحركة داخل إنتاج مرئي.
- ترخيص التسجيل الأصلي — إذن من مالك تسجيل صوتي بعينه باستعمال ذلك التسجيل في المحتوى.
- الاستخدام العادل — استثناء محدود يسمح باستعمال مادة محمية لأغراض النقد أو المراجعة أو نقل الأخبار.
- الإشارة الوصفية إلى العلامة — إظهار علامة تجارية لتعريف المنتج الحقيقي فقط دون إيحاء برعاية أو تأييد.
- طلب الإزالة — طلب رسمي يوجه إلى منصة أو مستضيف لحذف مادة يدعى أنها تمس حق المؤلف أو العلامة.

## تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية يوما بيوم

### اليوم 1: الملكية وسند ملكية العمل

- شروط التأليف والتكليف — ملكية إنتاج المستقلين والموظفين
- بنود العمل المأجور والتنازل — تأمين الحقوق قبل بدء التصوير
- الحقوق الأدبية وشارة الأسماء — خيارات نسبة العمل في المواد المحررة
- مستندات سند ملكية العمل — الإثبات الذي تطلبه جهات التوزيع عند التسليم
- الملك العام والأعمال مجهولة المؤلف — متى تصبح مواد الأرشيف قابلة للاستعمال

### اليوم 2: ترخيص الموسيقى واللقطات والصور

- ترخيص المزامنة وترخيص التسجيل الأصلي — تخليص الأغاني للفيديو
- مكتبات الموسيقى الإنتاجية والاتفاقات الإجمالية — الكلفة مقابل المرونة
- فئات تراخيص الصور واللقطات الجاهزة — الاستعمال التحريري مقابل التجاري
- جداول الموسيقى وتقارير الاستعمال — الإبلاغ عن العوائد بعد البث
- جدول نطاق الترخيص حسب الوسيط والمدة والإقليم — التخطيط للتجديد

## اليوم 3: الاستثناءات وموافقات المشاركين والمواقع

- اختبارات الاستخدام العادل للاقتباس والمراجعة — الإبقاء على المقطع أو استبداله
- المحاكاة الساخرة والمعارضة الفنية ومقتطفات الأخبار — حدود الحرية التحريرية
- موافقات المواهب والمساهمين والقاصرين — الإذن بالظهور واستعمال الصوت
- موافقات المواقع والأعمال الفنية داخل اللقطة — تخليص الخلفيات والجداريات
- أذونات المحتوى الذي ينشئه الجمهور — إعادة نشر مقاطع المتابعين بأمان

## اليوم 4: العلامات على الشاشة وطلبات الإزالة عبر الإنترنت

- اختبارات استعمال العلامة للشعارات والمنتجات — التمويه أو الاستبدال أو الإبراز
- إدراج المنتجات وعلامات الرعاة — الإفصاح وموافقة الشريك
- الإشارات المقارنة والوصفية إلى العلامات — تجنب الإيحاء بالتأييد
- أنظمة المطابقة الآلية في المنصات ومطالباتها — الاعتراض على المطابقة أو قبولها
- خطابات طلب الإزالة والإشعار المضاد — الرد ضمن المهل التي تحددها المنصة

## اليوم 5: ممارسة قائمة التحقق لتخليص حقوق الإنتاج

- تدقيق ملكية فيلم وثائقي نموذجي — ثغرات سند ملكية العمل
- مراجعة تراخيص الموسيقى والصور لحملة إعلانية — رصد فجوات النطاق
- فحص العلامات في حلقة من مسلسل برعاية تجارية — قرارات التخليص المتخذة
- محاكاة تبادل طلب إزالة مع منصة — صياغة الرد وتوثيقه
- قائمة التحقق لتخليص حقوق الإنتاج — النسخة النهائية للتصوير القادم

## تطبيق تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية بعد الدورة

- إجراء تدقيق لسند ملكية العمل في إنتاج قائم وتسجيل كل موافقة أو تنازل ناقص.
- اعتماد جدول نطاق الترخيص لمواد الموسيقى والصور الجاهزة بحيث تظهر مواعيد التجديد وحدود الإقليم قبل إعادة الاستعمال.

## أسئلة حول تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية

### ما تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية، ولماذا يهم الآن؟

هو التحقق من أن كل أغنية ولقطة وصورة وشعار في المحتوى يجوز استعماله على النحو المخطط له. ويهم الآن لأن المطابقة الآلية في المنصات تحول الثغرات الصغيرة إلى مقاطع محجوبة وإعادة مونتاج مكلفة.

### من المستفيد الأكبر من تدريب تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية؟

المنتجون والمحررون وقادة المحتوى المؤسسي ومديرو القنوات هم الأكثر استفادة. فهم يقررون يوميا أي المواد تدخل المونتاج وأي الشعارات تبقى ظاهرة وكيف يرد على مطالبة المنصة.

### كيف تختلف دورة تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية عن دورة عامة في حقوق المحتوى الرقمي؟

تبنى الدورة حول مسار الإنتاج لا حول النظرية القانونية. فالدورة العامة تستعرض الحقوق الرقمية على نطاق واسع، أما هذه فتتبع العمل من التكليف حتى الرفع، مع معالجة معمقة للعلامات على الشاشة وطلبات الإزالة.

### ماذا تعود به من تدريب تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية؟

تعود بإجراء تخليص يمكن لفريق الإنتاج تطبيقه فورا. ويشمل ذلك جدول نطاق الترخيص ونماذج موافقات المواهب والمواقع وطريقة مجربة للرد على طلبات الإزالة ومطالبات المنصات.

### تخليص الحقوق الإعلامية والعلامات التجارية: الطريق إلى الأمام

توجه قائمة التحقق لتخليص حقوق الإنتاج أول قرار مهم، وهو منح الضوء الأخضر لبدء التصوير بعد تأمين الحقوق. ويستعملها المنتجون والمحررون ومديرو القنوات عند التكليف وفي المونتاج وقبل الرفع. وبعد أول استعمال لها تستحق طريقة التعامل مع الشعارات ومقاطع الجمهور مراجعة جديدة، لأن قواعد المنصات والرعاة تتغير أسرع من غيرها.