JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية

29 أغسطس – 2 سبتمبر 2027

إسطنبول

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية

المرجع: 928_35112 **التاريخ:** 29 أغسطس – 2 سبتمبر 2027 **المكان:** إسطنبول **الرسوم:** GBP 5500

استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري العمليات وقادة المصانع الذين يحولون استراتيجية المنشأة إلى خيارات في المرافق والموردين والتقنية والمهارات، وينتهي المشاركون منها بخارطة قدرات تشغيلية لموقعهم أو شبكتهم. فتغير توقعات العملاء وهشاشة قواعد التوريد والأتمتة تجعل هذه الخيارات الهيكلية صعبة التراجع. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة الذين يحددون كيف تنافس العمليات.

لماذا تهم استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية الآن

ثلاثة ضغوط تشكل استراتيجية العمليات اليوم: عملاء يريدون السرعة والتخصيص معا، وقواعد توريد معرضة للانقطاع والتركز، وأتمتة تغير المهارات والأصول التي يحتاجها المصنع. المنشأة التي تربط هذه الخيارات بأولوياتها التنافسية تبني عمليات يصعب تقليدها، أما التي تترك الأمور تنجرف فتنفق على معدات أو تعهيد أو برمجيات تتعارض فيما بينها. وتستند الدورة إلى نموذج الأولويات التنافسية في التكلفة والجودة والسرعة والاعتمادية والمرونة، ونموذج Wheelwright and Hayes ذي المراحل الأربع لمساهمة العمليات، ومصفوفة المنتج والعملية.

المستفيدون من استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية

- القادة المسؤولون عن مصنع أو مركز خدمة أو موقع توزيع ودوره بعيد المدى
- رؤساء التميز التشغيلي الذين يختارون قدرات التحسين المطلوب بناؤها
- المديرون الذين يوازنون قرارات التصنيع أو الشراء وانتشار الموردين
- قادة الهندسة الذين يقترحون استثمارات الأتمتة والتقنية الرقمية
- مخططو العمليات الذين يترجمون الخطط الاستراتيجية إلى خيارات في المرافق والشبكة

تستفيد مجموعات القيادة من موقع واحد أو شبكة واحدة أكثر حين تحضر معا، لأن الخارطة تحتاج إلى توافق بين الإنتاج والهندسة والتوريد.

قدرات استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية

يتدرب المشاركون على تحويل الموقع السوقي إلى نمط متسق من الخيارات الهيكلية وخيارات البنية الداعمة.

- تقييم الأولويات التنافسية التي يجب أن تكسب بها العمليات الطلبات — إفادة للجنة التنفيذية
- الموازنة بين التكلفة والمرونة والاعتمادية — توجيها لمجالس الاستثمار
- تصميم انتشار للمرافق والشبكة يناسب جغرافيا الطلب — دعما لقادة المواقع
- تحديد مواقف التصنيع أو الشراء والشراكة مع الموردين — توجيها لقادة التوريد
- اختبار خيارات الأتمتة والتقنية الرقمية مقابل الملاءمة الاستراتيجية — إفادة لقادة الهندسة
- بناء خارطة قدرات تشغيلية مرتبة بمعالم زمنية — خدمة لمجلس الإدارة وفرق المصانع

مصطلحات استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية الأساسية

- عامل كسب الطلب — سمة أداء تكسب العمل من العملاء مباشرة في مواجهة الموردين المنافسين.
- عامل التأهل — حد أدنى من الأداء يلزم حتى ينظر العميل في المورد أصلا.
- القرارات الهيكلية — خيارات طويلة الأجل بشأن المرافق والطاقة والتكامل الرأسي وتقنية العملية.
- قرارات البنية الداعمة — خيارات أنظمة التخطيط والتنظيم والمهارات وأنظمة الجودة التي تشغل الهيكل.
- المصنع المركز — مصنع ينظم حول مجموعة ضيقة من المنتجات أو الأولويات لتبقى الموازنات قابلة للإدارة.
- خارطة القدرات — خطة مرتبة تبين القدرات التشغيلية المطلوب بناؤها ومتى وبأي استثمارات.

استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية يوما بيوم

اليوم 1: السياق التنافسي للعمليات

- نموذج الأولويات التنافسية — اختيار ما يجب أن تتفوق فيه العمليات
- تحليل عوامل كسب الطلب والتأهل — ربط العملاء بخيارات العمليات
- نموذج Hayes and Wheelwright ذو المراحل الأربع — تقدير مساهمة العمليات الحالية
- منظور السوق مقابل منظور الموارد — الموازنة بين جذب العملاء ونقاط القوة
- مسح اتجاهات الانقطاع والأتمتة — قوى تعيد تشكيل أدوار المصانع

اليوم 2: الخيارات الهيكلية والموازنات

- مصفوفة المنتج والعملية — مواءمة نوع العملية مع الحجم والتنوع
- منحنيات الموازنة والحد الكفء — تحديد موقع العمليات المناسب
- المصنع المركز والمصنع داخل المصنع — فصل الأولويات المتعارضة
- منطق التكامل الرأسي والتصنيع أو الشراء — رسم حدود التوريد
- محفظة الشراكة مع الموردين — تحديد عمق التعاون حسب الفئة

اليوم 3: قرارات الانتشار والتقنية

- تقييم مواقع المرافق بالعوامل الموزونة — مقارنة المواقع المرشحة بموضوعية
- تشكيل الشبكة وأدوار المصانع — توزيع أدوار الموقع القائد والمورد والخارجي
- شبكة تقييم تقنية العملية — الحكم على ملاءمة الأتمتة وجاهزيتها
- حالات استخدام العمليات الرقمية — ترتيب أولوية المستشعرات والتحليلات وأنظمة الجدولة
- خيارات المرونة والتوريد المزدوج — تقليل التعرض لنقاط الانقطاع المنفردة

اليوم 4: البنية الداعمة وبناء القدرات

- تقييم فجوات القدرات التشغيلية — تحديد نواقص المهارات والأنظمة
- ملاءمة نظام التخطيط والتحكم — مواءمة البنية الداعمة مع الهيكل
- مصفوفة مهارات القوى العاملة — بناء العمق الفني للعمليات الجديدة
- تقييم استثمارات مشروعات العمليات — ترتيب الخيارات حسب الملاءمة الاستراتيجية
- بطاقة أداء استراتيجية العمليات — تتبع التقدم مقابل الأولويات التنافسية

اليوم 5: تطبيق خارطة القدرات التشغيلية

- ملف أولويات موقع الحالة — تطبيق تحليل عوامل كسب الطلب من اليوم 1
- مجموعة الخيارات الهيكلية للحالة — تطبيق خيارات اليوم 2 واليوم 3
- ترتيب القدرات وتبعياتها — تطبيق نتائج الفجوات من اليوم 4
- سردية مجلس الإدارة وبيان الموازنات — كسب رعاية الإدارة العليا
- خارطة القدرات التشغيلية — استكمال المخرج الخاص بالموقع

تطبيق استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية بعد الدورة

- عقد جلسة لعوامل كسب الطلب والتأهل مع المبيعات وكبار العملاء لتأكيد الأولويات التي يجب أن تحققها العمليات.
- قيادة تقييم لفجوات القدرات في موقع واحد وترتيب النواقص مقابل تلك الأولويات.

أسئلة حول استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية

ما استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة ربط الموقع التنافسي للمنشأة بخيارات طويلة الأجل في المصانع والموردين والتقنية والمهارات. وتهم الآن لأن الانقطاعات والأتمتة تجعل التراجع عن هذه الخيارات مكلفا.

ما الأدوار الأكثر استفادة من استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية؟

يستفيد أكثر قادة المصانع والمواقع ورؤساء التميز التشغيلي ومديرو التوريد وقادة الهندسة ومخططو العمليات. وتستفيد أنت إن كنت تشكل الاستثمارات بعيدة المدى أو تشرح خيارات العمليات للجنة التنفيذية في التصنيع أو الخدمات اللوجستية أو عمليات الخدمة.

بم تختلف استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية عن دورة أطول في نمو الطاقة؟

هي دورة مركزة مدتها أسبوع على التموضع الاستراتيجي والانتشار والتوريد وخيارات التقنية. أما دورة نمو الطاقة الأطول فتمنح وقتا أكبر لتصميم العمليات وأساليب الإنتاج الرشيق وروتين التخطيط والتحكم.

ماذا تعود به من دورة استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية؟

تعود بخارطة قدرات تشغيلية لموقع حالة تكيفها لموقعك، مع تحليل عوامل كسب الطلب وتموضع الموازنات وتقييم فجوات القدرات لمشاركتها مع زملائك.

استراتيجية العمليات وخارطة القدرات التشغيلية: الطريق إلى الأمام

تمنح خارطة القدرات التشغيلية مدير العمليات أول قرار: أي تغيير هيكلي أو قدرة يمول أولا وما الذي يعتمد عليه. ويستعملها قادة المواقع ورؤساء التوريد وقادة الهندسة لمواءمة موازناتهم. وبعد أول دورة تخطيط تستحق عوامل كسب الطلب مراجعة جديدة، لأن أولويات العملاء وظروف التوريد تتغير أسرع من أصول المصانع.