JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى

15 – 19 فبراير 2027

أمستردام

info@jupiterprime.uk

**jupiterprime.uk**

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى

**المرجع:** 37261_984 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** GBP 5600

ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري القنوات والمذيعين وموظفي امتثال المحتوى الذين يحافظون على القنوات والمنافذ الرقمية ضمن شروط الترخيص، ويخرج كل مشارك منها بمصفوفة الترخيص وامتثال المحتوى الخاصة بمنفذه. فالجمهور والمعلنون والجهات التنظيمية باتوا يحكمون على كل مادة منشورة عبر البث والمنصات الرقمية في وقت واحد. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة.

## لماذا يهم ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى الآن

تشكل ثلاث قوى ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى اليوم. فالقنوات التقليدية وخدمات الفيديو حسب الطلب ومنصات التواصل تتنافس على المشاهد نفسه بينما تخضع لشروط ترخيص مختلفة. ويتوقع المعلنون والرعاة مواضع آمنة لعلاماتهم وإفصاحا واضحا عن المحتوى المدفوع. كما تلجأ الجهات التنظيمية بصورة متزايدة إلى الغرامات وتعليق الترخيص وأوامر الحذف. والمنفذ الذي يحسن التعامل مع هذه المطالب يحتفظ بترخيصه ومعلنيه وثقة جمهوره، أما المنفذ الذي يخفق فيعرض نفسه للعقوبات وخسارة الإيرادات. وتستند الدورة إلى منطق شروط الترخيص ومدونات معايير المحتوى وإجراءات الإبلاغ والإزالة على المنصات.

## المستفيدون من ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى

- مديرو القنوات والمنصات المسؤولون عن طلبات الترخيص وتجديده وواجبات الإبلاغ
- موظفو امتثال المحتوى الذين يفحصون البرامج والمقاطع والبث المباشر قبل العرض
- فرق مبيعات الإعلان والرعاية التي تجيز الرسائل التجارية وإدراج المنتجات
- المحررون الرقميون الذين يشرفون على تعليقات المستخدمين ومرفوعاتهم والدردشة الحية
- قادة عمليات البث الذين يتولون الشكاوى والتصحيحات ومراسلات الجهة التنظيمية

تجني القناة أو دار النشر الرقمي أكبر فائدة حين يحضر موظفو الترخيص والتحرير والإعلان معا ويتفقون على روتين امتثال موحد.

## قدرات ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى

يغادر المشاركون قادرين على قراءة الترخيص واختبار المواد وفق مدونات المحتوى والرد على الجهة التنظيمية بسجل تدقيق واضح.

- تقييم شروط الترخيص لخدمات البث والطلب والنشر الرقمي — قرارات إطلاق القنوات
- تطبيق مدونات معايير المحتوى على الضرر والإساءة والإنصاف والقاصرين — إجازة المواد قبل العرض
- اختبار الإعلان والرعاية وإدراج المنتجات وفق قواعد الإفصاح — الفرق التجارية
- تصميم إجراءات الإبلاغ والإزالة لمحتوى المستخدمين — تعرض المنصة للمسؤولية
- بناء خطة استجابة للعقوبات واستفسارات الجهة التنظيمية والشكاوى — الإدارة العليا
- تحديد ضوابط الامتثال والسجلات وسجلات التدريب — أدلة تجديد الترخيص

## مصطلحات ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى الأساسية

- ترخيص البث — إذن رسمي بتشغيل قناة أو خدمة، يصدر بشروط تتعلق بالملكية والمحتوى والإبلاغ.
- مدونة معايير المحتوى — قواعد مكتوبة بشأن الضرر والإساءة والدقة والإنصاف وحماية القاصرين يجب أن تستوفيها المواد المرخصة.
- الفاصل الزمني للعرض — الساعة التي يجوز بعدها عرض مواد غير مناسبة للأطفال على التلفزيون التقليدي.
- إدراج المنتجات — إظهار علامة أو منتج داخل المحتوى التحريري مقابل أجر، مع الإفصاح والقيود.
- الإبلاغ والإزالة — إجراء تزيل فيه المنصة أو تقيد المحتوى غير المشروع المبلغ عنه خلال مدة محددة.
- الملاذ الآمن — حماية محدودة من المسؤولية لمقدمي الاستضافة الذين يتصرفون سريعا بعد علمهم بمحتوى غير مشروع.

## ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى يوما بيوم

### اليوم 1: خريطة الترخيص للخدمات الإعلامية

- فئات تراخيص الإذاعة والتلفزيون والخدمات حسب الطلب — اختيار نوع الخدمة المناسب
- شروط الترخيص وقواعد الملكية — تغييرات المساهمين والسيطرة
- تسجيل الناشرين الرقميين وخدمات البث عبر الإنترنت — متى ينطبق الترخيص
- تجديد الترخيص وواجبات الإبلاغ — الأدلة التي تتوقعها الجهات التنظيمية
- صلاحيات الجهة التنظيمية وسلم العقوبات — الإنذار والغرامة والتعليق والإلغاء

### اليوم 2: مدونات معايير المحتوى في الممارسة

- تقييم الضرر والإساءة — السياق وتوقعات الجمهور والتحذيرات
- حماية القاصرين وجدولة العرض — الفاصل الزمني والتصنيف العمري
- قواعد الدقة والحياد والإنصاف — مواد الأخبار والشؤون الجارية
- المعايير الدينية والثقافية والآداب العامة — قرارات الجدولة الحساسة
- قائمة إجازة المواد قبل العرض — الموافقة قبل البث أو الرفع

## اليوم 3: الإعلان والرعاية والمحتوى التجاري

- مدونات الإعلان والادعاءات المضللة — إجازة نصوص الفواصل التجارية
- حدود الرعاية وإدراج المنتجات — ضمانات الاستقلال التحريري
- الإفصاح عن إعلانات المؤثرين والإعلان المدمج — وسم المحتوى الاجتماعي المدفوع
- فئات المنتجات المقيدة — رسائل الصحة والتمويل والمراهنات والكحول
- مدد الإعلان وأنماط الفواصل — الجدولة ضمن حدود الترخيص

## اليوم 4: مسؤولية المنصات والإنفاذ التنظيمي

- مفاهيم الاستضافة والناقل المحض والملاذ الآمن — تعرض المنصة للمطالبات
- مسارات الإبلاغ والإزالة والحذف — أزمنة الاستجابة والسجلات
- سياسات الإشراف على التعليقات والبث المباشر — قرارات محتوى المستخدمين
- معالجة الشكاوى وإجراء التصحيحات — ثقة الجمهور والجهة التنظيمية
- الرد على استفسارات الجهة التنظيمية — المذكرات والجلسات والطعون

## اليوم 5: ممارسة مصفوفة الترخيص وامتثال المحتوى

- ربط شروط الترخيص بمسارات الإنتاج — تحديد مالك كل واجب
- تطبيق إجازة المدونة على جدول عرض نموذجي — الفجوات ونقاط التصعيد
- اختبار المحتوى التجاري وفق قواعد الإفصاح — الإجراءات التصحيحية
- محاكاة الرد على تحقيق في العقوبات — الأدوار وملف الأدلة
- استكمال مصفوفة الترخيص وامتثال المحتوى — اعتماد المنفذ

## تطبيق ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى بعد الدورة

- قيادة مراجعة إجازة لمواد أسبوع واحد وفق مدونة معايير المحتوى.
- إجراء اختبار للإبلاغ والإزالة على منصة المنفذ وتعديل أزمنة الاستجابة.

## أسئلة حول ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى

### ما ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى ولماذا يهم الآن؟

ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى هو ممارسة إبقاء الخدمة الإعلامية ضمن ترخيصها ومدونات المحتوى. ويهم الآن لأن مواد البث والمنصات الرقمية تقيم معا، ولأن العقوبات على المخالفات أصبحت أكثر تكرارا ووضوحا.

## من الأدوار الأكثر استفادة من دورة ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى؟

يستفيد أكثر مديرو القنوات وموظفو الامتثال وفرق إجازة الإعلانات والمحررون الرقميون وقادة عمليات البث. وتسد الأساليب المشتركة الفجوات بين الفرق التحريرية والتجارية وفرق المنصات.

## بماذا تختلف دورة ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى عن دورة التشهير؟

تتعامل مع المنفذ بوصفه خدمة مرخصة لا مع القصص المنفردة. فدورة التشهير تفحص مخاطر تقرير واحد، أما هذه الدورة فتغطي شروط الترخيص والمدونات والإعلان والعقوبات عبر كل المواد.

## ماذا تعود به من دورة ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى؟

تعود بمصفوفة تربط كل شرط ترخيص وقاعدة في المدونة بمالك وضابط وسجل. كما تمنحك روتينا مجربا للشكاوى وطلبات الحذف واستفسارات الجهة التنظيمية.

## ترخيص وسائل الإعلام وامتثال المحتوى: الطريق إلى الأمام

تحدد مصفوفة الترخيص وامتثال المحتوى أولا المواد التي تحتاج إلى إجازة أدق قبل تقرير الترخيص التالي. ويستخدمها مديرو القنوات وموظفو الامتثال وفرق الإعلان لتوزيع الواجبات والأدلة بين الفرق التحريرية والتجارية والتقنية. وبعد استخدامها الأول تستحق مراجعة طريقة التعامل مع محتوى المنصات والإفصاحات التجارية، لأنها أسرع ما يتغير مع انتقال الجمهور إلى الإنترنت.