JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد

20 يونيو – 1 يوليو 2027

إسطنبول

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد

المرجع: 38595_1021 **التاريخ:** 20 يونيو – 1 يوليو 2027 **المكان:** إسطنبول **الرسوم:** GBP 8500

الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد دورة تدريبية مدتها أسبوعين لمديري سلاسل الإمداد وقادة التحول الرقمي، يخرج منها كل مشارك بخارطة طريق سلسلة الإمداد الرقمية لشبكة واحدة. فالمنشآت تستثمر في منصات الرؤية وأبراج التحكم والتحليلات، لكن مشاريع كثيرة تتعثر لغياب الترتيب والبيانات النظيفة وتبني المخططين. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد للقادة الذين يوجهون هذا الاستثمار.

لماذا تهم الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد الآن

ثلاث قوى ترفع الخيارات الرقمية إلى صدارة الأولويات. فالعملاء ينتظرون تتبع وعود التسليم لحظيا، فصارت النقاط العمياء بين الموردين والمصانع وشركات النقل تكلف طلبات فعلية. ومجالس الإدارة تسأل عما يعيده كل إنفاق تقني في الخدمة والمخزون والتكلفة، وترفض المشاريع التي لا تبين ذلك. والمخططون والمشترون يرون الأتمتة تغير قراراتهم ويحتاجون دورا واضحا في النموذج الجديد. والمنشآت التي ترتب قدراتها الرقمية جيدا تستجيب للاضطرابات أسرع وتحتفظ بمخزون أقل، أما التي تشتري الأدوات دون خارطة طريق فتنتهي بأنظمة منفصلة. وتستند الدورة إلى مبادئ ISO 28000 لأمن سلسلة الإمداد ونماذج النضج وبرج التحكم المعروفة.

المستفيدون من الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد

- القادة المسؤولون عن أداء التخطيط والتوريد والتنفيذ من البداية إلى النهاية
- رؤساء التحول الذين يرتبون المبادرات الرقمية ويمولونها
- مالكو بيانات سلسلة الإمداد والسجلات الرئيسية وتكامل الأنظمة
- المديرون المسؤولون عن رؤية العمليات اللوجستية وأداء شركات النقل
- كبار المخططين المنتقلون إلى قيادة برج التحكم والتحليلات

تستفيد وحدة الأعمال أكثر حين ترسل مدير سلسلة الإمداد وقائد التقنية ورئيس التخطيط معا، إذ يعود الثلاثة برؤية واحدة مرتبة للاستثمار والبيانات وتغيير الأدوار.

قدرات الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد

يغادر المشاركون قادرين على تحويل الطلبات التقنية المتفرقة إلى موجات قدرات ممولة ومرتبة لها مالكون ومنافع واضحة.

- تقييم النضج الرقمي في التخطيط والتوريد والتصنيع والتسليم — تحديد أولويات الإدارة العليا
- تصميم نموذج تشغيل برج التحكم مع أدلة التصعيد — مديرو العمليات
- تحديد نطاق التوأم الرقمي للشبكة وأسئلة السيناريوهات — قرارات تصميم الشبكة
- بناء بنية بيانات برعاية واضحة لكل مجال — مالكو التقنية والبيانات
- الموازنة بين المنصة الموحدة والحلول المتخصصة بتقييم منظم — لجان اختيار الموردين
- عرض خارطة طريق مرحلية مع تتبع المنافع وبوابات التمويل — مجالس التوجيه

مصطلحات الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد الأساسية

- برج التحكم — وظيفة مركزية وأدوات تراقب أحداث سلسلة الإمداد وتنبه إلى الاستثناءات وتنسق الاستجابة مع الشركاء.
- التوأم الرقمي — نموذج افتراضي لشبكة الإمداد يحاكي الاضطرابات وتغيير السياسات والمواقع الجديدة قبل التنفيذ.
- استشعار الطلب — تنبؤ قصير المدى يستخدم الطلبات الحديثة وإشارات السوق لتعديل الخطط خلال أيام أو أسابيع.
- البيانات الرئيسية — السجلات الأساسية المشتركة للأصناف والمواقع والموردين التي يعتمد عليها كل نظام تخطيط وتنفيذ.
- النضج الرقمي — المرحلة التي بلغتها المنشأة في استخدام البيانات المترابطة والتحليلات والأتمتة في سلسلة الإمداد.
- موجة القدرات — مجموعة مبادرات رقمية مترابطة تنفذ معا لأنها تتشارك البيانات أو المهارات أو الاعتماديات.

الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد يوما بيوم

اليوم 1: القوى الرقمية التي تعيد تشكيل شبكات الإمداد

- تقييم النضج الرقمي — الموقع الحالي في التخطيط والتوريد والتصنيع والتسليم
- رسم وعد العميل — فجوات الخدمة التي يجب أن تسدها القدرات الرقمية
- تحركات المنافسين والشركاء الرقمية — أثرها على تصميم الشبكة
- صياغة حالة القيمة — ربط الرهانات الرقمية برأس المال العامل والخدمة
- رسم خريطة الرعاة التنفيذيين — من يمول التغيير ومن يملكه ومن يستفيد منه

اليوم 2: تصميم الرؤية الممتدة عبر السلسلة

- التقاط بيانات الأحداث — إشارات التتبع من الموردين وشركات النقل
- بوابات الموردين ومنصات التعاون — التوقعات والتعهدات المشتركة
- خريطة فجوات الرؤية — النقاط العمياء بين المستويات
- قواعد تنبيه الاستثناءات — الانحرافات التي تستحق تدخلا بشريا
- ترتيب استثمارات الرؤية — الوارد أم المخزون أم الصادر أولا

اليوم 3: نماذج تشغيل برج التحكم

- أنماط برج التحكم — المراقبة ودعم القرار والاستجابة الذاتية
- أدلة التصعيد — مسارات معالجة الشحنات المتأخرة والنقص
- نموذج توظيف برج التحكم — أدوار المحللين والمناوبات وحدود الصلاحية
- لوحات برج التحكم — اختيار الإشارات بدلا من إغراق المعلومات
- مستويات خدمة برج التحكم — أهداف الاستجابة والمعالجة

اليوم 4: التوائم الرقمية للشبكة

- نطاق التوأم الرقمي للشبكة — العقد والمسارات والطاقات والسياسات
- محاكاة السيناريوهات — اختبار الاضطرابات وتحولات الطلب والمواقع الجديدة
- معايرة التوأم — إبقاء معاملات النموذج متوافقة مع الواقع
- تجارب تموضع المخزون — توزيع المخزون الاحتياطي عبر المستويات
- نموذج ملكية التوأم — من يصون المحاكاة ومن يثق بها

اليوم 5: التحليلات التنبؤية والتوجيهية

- نماذج استشعار الطلب — إشارات قصيرة المدى من الطلبات ونقاط البيع
- التنبؤ بالمهل — تقييم موثوقية الموردين وشركات النقل
- قواعد التجديد التوجيهية — التحسين ضمن حدود الخدمة والتكلفة
- مراقبة النماذج وانحرافها — متى تفقد التوقعات دقتها
- ترتيب حالات استخدام التحليلات — القيمة مقابل جاهزية البيانات

اليوم 6: بنية بيانات سلسلة الإمداد

- أسس البيانات الرئيسية — سجلات الأصناف والمواقع والموردين
- أنماط تكامل البيانات — خيارات واجهات البرمجة والتبادل الإلكتروني وتدفق الأحداث
- تصميم المصدر الموحد للحقيقة — مواءمة سجلات أنظمة الموارد والمستودعات والنقل
- بطاقات جودة البيانات — مقاييس الاكتمال والتوقيت والدقة
- أدوار ملكية البيانات ورعايتها — المساءلة حسب المجال

اليوم 7: اختيار التقنيات وتكاملها

- من خريطة القدرات إلى القائمة القصيرة للموردين — حزم التخطيط والتنفيذ والرؤية
- المنصة الموحدة مقابل الحلول المتخصصة — عبء التكامل والمرونة
- تقييم طلبات العروض — الملاءمة الوظيفية وخطة التطوير والتكلفة الكلية
- تصميم إثبات المفهوم — معايير النجاح قبل الطرح الكامل
- متطلبات الأمن السيبراني والمرونة — منظور ISO 28000 لأمن سلسلة الإمداد

اليوم 8: تبني التغيير وبناء القدرات

- إعادة تصميم أدوار المخططين والمشترين — قرارات جديدة بعد الأتمتة
- تقييم فجوات المهارات الرقمية — مسارات تدريب المحللين والمشرفين
- مقاييس التبني — الاستخدام ومعدلات التجاوز والثقة في التوصيات
- شبكة سفراء التغيير — مناصرون في المواقع وحلقات للتغذية الراجعة
- إدماج الموردين في العمليات الرقمية — مستويات الجاهزية والدعم

اليوم 9: ترتيب خارطة الطريق وتمويلها

- موجات القدرات — الأسس ثم الرؤية ثم التحليلات ثم الاستقلالية
- رسم الاعتماديات بين المبادرات — المسار الحرج للتغيير الرقمي
- نموذج تتبع المنافع — نتائج الخدمة والمخزون والتكلفة لكل موجة
- بوابات التمويل ومراجعات المراحل — معايير الإفراج عن الاستثمار التالي
- سجل مخاطر المبادرات الرقمية — التعرض في التكامل والموردين والمهارات

اليوم 10: ممارسة خارطة طريق سلسلة الإمداد الرقمية

- تطبيق نتائج النضج والرؤية — الحالة المستهدفة لشبكة واحدة
- تطبيق خيارات برج التحكم والتوأم — التصميم التشغيلي للحالة المستهدفة
- تطبيق خيارات بنية البيانات والموردين — مخطط التكامل
- تطبيق خطة التبني — تغييرات الأدوار والتدريب للموجة الأولى
- خارطة طريق سلسلة الإمداد الرقمية — النسخة النهائية أمام مجلس توجيه تجريبي

تطبيق الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد بعد الدورة

- إجراء تقييم للنضج الرقمي مع رؤساء التخطيط واللوجستيات والمشتريات والاتفاق على أكبر ثلاث فجوات في الرؤية.
- صياغة موجة القدرات الأولى بمتطلباتها من البيانات ومقاييس منافعها وبوابة تمويلها لمراجعة التوجيه القادمة.

أسئلة حول الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد

ما الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد ولماذا تهم الآن؟

هي اختيار القدرات الرقمية لشبكة الإمداد وترتيبها. وتهم الآن لأن استثمارات الرؤية والتحليلات والأتمتة لا تسترد قيمتها إلا حين تخطط البيانات والأدوار والتكامل بالترتيب الصحيح.

من الأدوار الأكثر استفادة من الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد؟

يستفيد أكثر مديرو سلاسل الإمداد ورؤساء التحول ومالكو البيانات وقادة اللوجستيات. وتستفيد أنت إن كنت ترتب الإنفاق التقني أو تملك تكامل الأنظمة أو عليك أن تبين لمجلس الإدارة عائد كل مبادرة رقمية في الخدمة والمخزون.

كيف تختلف الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد عن دورة تحليلات سلسلة الإمداد؟

تحدد الاتجاه والترتيب بدلا من تعليم بناء النماذج. فدورة التحليلات تدرب على بناء التوقعات واللوحات، أما هذه الدورة فتقرر أي القدرات تأتي أولا وكيف تترابط وكيف تتبناها المنشأة.

ماذا تعود به من الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد؟

تعود بخطة مرتبة لشبكة واحدة. تغطي الحالة المستهدفة وتصميم برج التحكم والتوأم وبنية البيانات ونهج الموردين وخطوات التبني وتتبع المنافع، جاهزة للنقاش مع مجلس التوجيه.

الاستراتيجية الرقمية لسلسلة الإمداد: الطريق إلى الأمام

توجه خارطة طريق سلسلة الإمداد الرقمية أولا قرار موجة القدرات التي تحصل على التمويل التالي ومتطلباتها المسبقة. ويستخدمها قادة سلسلة الإمداد والتقنية والمالية للحكم على المقترحات وفق ترتيب واحد. وبعد تشغيل الموجة الأولى تستحق مقاييس التبني ودرجات جودة البيانات المراجعة، لأن ثقة المخططين تحدد سرعة تقدم الموجات اللاحقة.