JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية

29 نوفمبر – 10 ديسمبر 2026

إسطنبول

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية

المرجع: 40620_1079 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 10 ديسمبر 2026 **المكان:** إسطنبول **الرسوم:** GBP 8500

القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية دورة تدريبية مدتها أسبوعين لكبار القادة الذين يقودون التغيير، يخرج منها المشارك بدليل السرد القيادي الذي يجمع قصة التأسيس وقصة التغيير والشواهد العملية التي يستخدمها القائد مع كل جمهور. وتطلب المؤسسات اليوم من موظفيها مواكبة تحولات الاستراتيجية بسرعة تفوق قدرة الخطط الرسمية على شرحها، فتقع على رواية القائد مسؤولية كبيرة في كسب القناعة. وتقدم هذه الدورة جوبيتر برايم للتدريب.

لماذا تهم القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية الآن

ثلاث قوى تشكل السرد القيادي اليوم. فالفرق الموزعة والعمل الهجين يجعلان لقاء الموظفين بكبار القادة يجري غالبا عبر الشاشات والرسائل القصيرة، فيجب أن يصل المعنى بكلمات أقل. ويختبر الموظفون والمستثمرون بشكل متزايد مدى توافق الغاية المعلنة مع قرارات الميزانيات والتوظيف والإغلاق. كما جعلت موجات إعادة الهيكلة المتكررة كثيرا من الفرق متشككة في إعلانات التغيير. والقائد الذي يربط الغاية بخيارات ملموسة يكسب جهدا طوعيا ومواءمة أسرع، أما من تبتعد روايته عن أفعاله فيفقد ثقة يصعب استعادتها. وتستند الدورة إلى نماذج الذكاء العاطفي Emotional Intelligence EI، وبنية رحلة البطل، ونمط الموقف والتعقيد والحل Situation-Complication-Resolution SCR، والتغذية الراجعة بزاوية 360 درجة.

المستفيدون من القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية

- قادة مسؤولون عن إعلان تحول كبير في الاتجاه والمحافظة على زخمه
- رؤساء وظائف يترجمون غاية المؤسسة إلى أولويات لإداراتهم
- تنفيذيون يتحدثون باسم المؤسسة في اللقاءات المفتوحة ومجالس الإدارة ومنتديات الشركاء
- كبار قادة يعيدون بناء المعنويات بعد اندماج أو إعادة هيكلة أو مبادرة متعثرة
- قادة يعدون خلفاءهم لحمل قصة تأسيس المؤسسة

تحقق فرق القيادة العليا التي تحضر معا الفائدة الأكبر، لأنها تخرج بعمود سردي واحد مشترك بدلا من روايات متنافسة للتغيير نفسه.

قدرات القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية

يتدرب المشاركون على تحويل عبارات الغاية إلى قصص تحرك الناس وتصمد أمام التدقيق.

- صياغة رواية تأسيسية تربط الغاية بقرارات الحاضر — مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية
- تصميم قصة تغيير وفق نمط SCR — الموظفون الذين يواجهون إعادة الهيكلة
- معايرة النبرة والرسالة عبر إشارات الذكاء العاطفي — الجمهور المتشكك أو القلق
- بناء رصيد من الشواهد العملية يحفظ مصداقية القصة — المستثمرون والشركاء
- تكييف رواية واحدة للقاءات المفتوحة والجلسات الفردية والإحاطات المكتوبة — قادة الاتصال الداخلي
- اختبار اتساق الرواية بالتغذية الراجعة بزاوية 360 درجة — قرارات تعاقب القيادة

مصطلحات القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية الأساسية

- رواية الغاية — قصة تشرح سبب وجود المؤسسة وكيف تخدم خيارات اليوم هذا السبب.
- التبعية الطوعية — الولاء الذي يمنحه الناس للقائد بإرادتهم بما يتجاوز ما تفرضه السلطة وحدها.
- العمود السردي — سلسلة قصيرة من المحطات تبقى ثابتة في كل نسخة من قصة القائد.
- الشاهد العملي — فعل أو قرار أو نتيجة ملموسة تثبت أن الغاية المعلنة تعاش فعلا.
- فجوة القول والفعل — المسافة بين ما يعلنه القائد وما يراه الزملاء يحدث بعد ذلك.
- العدوى العاطفية — انتقال مزاج القائد وطاقته إلى المجموعة وتأثيره في استجابتها.

القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية يوما بيوم

اليوم 1: لماذا يختار الأتباع أن يتبعوا

- نماذج التبعية — ما الذي يجعل الولاء طوعيا لا مجرد امتثال
- الغاية مقابل بيانات الرسالة — أي رسالة ترسخ الاتجاه البعيد
- تشخيص معادلة الثقة — أين تكسب المصداقية وأين تضيع
- خريطة قناعات أصحاب المصلحة — على قناعة من يعتمد التغيير
- قصة النشأة القيادية الشخصية — لماذا يهتم القائد بهذا التغيير

اليوم 2: بنية القصة القيادية

- بنية رحلة البطل — جعل المؤسسة بطلة القصة لا القائد
- نمط الموقف والتعقيد والحل — ترتيب حجة التغيير أمام مجلس الإدارة
- صياغة العمود السردي — أي المحطات الخمس تبقى في كل إعادة رواية
- تأطير التوتر والرهانات — مقدار الإلحاح الذي يستوعبه الجمهور
- مقارنة القصة بالعرض التقديمي — متى يتفوق السرد على الأرقام وحدها

اليوم 3: ربط الغاية بالقرارات

- تسلسل الغاية إلى الأولويات — ترجمة سبب المؤسسة إلى أهداف الإدارات
- جرد الشواهد العملية — أي الأفعال تثبت أن الغاية حقيقية
- تدقيق فجوة القول والفعل — أين أضعفت الإعلانات السابقة القناعة
- سرد المفاضلات — شرح ما ستتوقف المؤسسة عن فعله
- كتابة حالات القيم في الممارسة — توثيق لحظات يكررها الزملاء

اليوم 4: الذكاء العاطفي داخل الرواية

- التقييم الذاتي للذكاء العاطفي — كيف يشكل مزاج القائد الرسالة
- خريطة مشاعر الجمهور — توقع الخوف والخسارة والأمل أثناء التغيير
- الوعي بالعدوى العاطفية — إدارة الطاقة قبل اللحظات الحاسمة
- عبارات التعاطف — الاعتراف بالخسارة دون إضعاف الاتجاه
- تمرين حوار المقاومة — الرد على التشكك بالقصة

اليوم 5: إيصال الرؤية لجماهير متعددة

- كتابة صورة الرؤية — وصف مستقبل يراه الزملاء بوضوح
- شبكة تقسيم الجمهور — ضبط العمق للمجلس والموظفين والشركاء
- تصميم رواية اللقاء المفتوح — الافتتاح ونقطة التحول والدعوة إلى الفعل
- تكييف القصة في الجلسات الفردية — إضفاء طابع شخصي للمؤثرين الرئيسيين
- رواية الإحاطة المكتوبة — الحفاظ على القصة في البريد والمذكرات

اليوم 6: المصداقية تحت الضغط

- مراجعة إشارات المصداقية — الخبرة والاتساق والصراحة في الحديث
- بنية رواية الأخبار السيئة — إعلان الإغلاق والتقليص بصدق
- التعامل مع الأسئلة العدائية — التمسك بخط القصة دون دفاعية
- تسلسل السرد في الأزمات — البيان الأول ثم التحديث ثم رسالة الحل
- معايرة الانفتاح الشخصي — مقدار الإفصاح الذي يبني الثقة

اليوم 7: تحفيز الفرق بالقصص المشتركة

- حصاد القصص الجماعية — إدخال روايات الفرق في مسار التغيير
- سرد التقدير — تحويل الإنجازات الفردية إلى زخم مشترك
- تصميم الطقوس والرموز — الاحتفاء بمحطات تحافظ على الطاقة
- ميثاق غاية الفريق — ربط العمل المحلي بالسبب الأوسع
- قياس نبض الزخم — متى تخبو الطاقة وتحتاج القصة إلى تجديد

اليوم 8: الصوت والإلقاء والإعلام

- إيقاع الصوت والتوقف — منح المحطات الرئيسية وقتها لدى المستمعين
- مواءمة لغة الجسد — مطابقة الإيماءة مع مقصد الرواية
- أساليب السرد عن بعد — الحفاظ على الانتباه في مكالمات الفيديو
- رواية الفيديو القصير — رسائل القائد عبر القنوات الداخلية
- أسلوب الجسر في المقابلات — إعادة الأسئلة الخارجية إلى الغاية

اليوم 9: استدامة الرواية عبر الزمن

- خارطة طريق الرواية — ترتيب فصول القصة عبر تغيير يمتد سنوات
- شبكة رواة القصة — تمكين القادة الوسطاء من إعادة روايتها
- التغذية الراجعة بزاوية 360 درجة على الرسائل — اختبار وصول القصة
- مؤشرات انحراف الرواية — رصد بداية تباعد النسخ
- تسليم قصة التعاقب — نقل قصة التأسيس إلى القادة الجدد

اليوم 10: ممارسة دليل السرد القيادي

- تمرين قصتي النشأة والتغيير — تطبيق العمود السردي تحت الملاحظة
- نقد الأقران للشواهد العملية — اختبار المصداقية مقابل تدقيق الفجوة
- محاكاة لقاء مفتوح واع بالمشاعر — الجمع بين الرؤية وعبارات التعاطف
- تمرين اللجنة العدائية — الدفاع عن القصة تحت الضغط
- إكمال دليل السرد القيادي — نسخ الجمهور والشواهد وخارطة الطريق

تطبيق القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية بعد الدورة

- إجراء تدقيق لفجوة القول والفعل مع فريق القيادة ونشر ثلاثة شواهد عملية تسد أوسع فجوة.
- إحاطة شبكة من القادة الوسطاء بالعمود السردي وجمع رواياتهم بعد أسبوعين.

أسئلة حول القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية

ما القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية ولماذا تهم الآن؟

القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية هي شرح التغيير عبر رواية تربط سبب وجود المؤسسة بقراراتها الحالية. وتهم الآن لأن الفرق الموزعة والمتشككة تحكم على القادة بمدى تطابق قصتهم مع ما يحدث فعلا.

من يستفيد أكثر من القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية؟

يستفيد أكثر كبار القادة الذين يعلنون التغيير ويحافظون عليه. ويشمل ذلك رؤساء الوظائف الذين يترجمون الغاية، والتنفيذيين في اللقاءات المفتوحة والمجالس، والقادة الذين يعيدون بناء الثقة بعد اندماج في قطاعات مثل الطاقة والرعاية الصحية والخدمات المالية.

كيف تختلف القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية عن دورة الخطابة العامة؟

تركز القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية على محتوى القصة وعلى مدى دعم القرارات لها، لا على الإلقاء وحده. فدورة الخطابة تصقل الصوت والشرائح، بينما تبني هذه الدورة العمود السردي والشواهد وفحوص القول والفعل.

ماذا تعود به من القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية؟

تعود برواية مختبرة لتغييرك الحالي. وتضم قصتي النشأة والتغيير، ونسخا لكل جمهور، وجردا للشواهد العملية، وخريطة لمشاعر المجموعات الرئيسية، وخارطة لإعادة رواية القصة عبر شبكة من القادة الوسطاء.

القيادة الملهمة بسرد قصص الغاية: الطريق إلى الأمام

يوجه دليل السرد القيادي أولا طريقة تأطير إعلان التغيير الكبير التالي وترتيبه. ويستخدمه التنفيذيون وقادة الاتصال وشبكة رواة القصة ليبقى كل سرد على العمود نفسه. وبعد استخدامه الأول تستحق فجوة القول والفعل العودة إليها: أي الشواهد لاحظها الزملاء فعلا، وأي الوعود ما زالت تنتظر فعلا مرئيا.