JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد

17 – 21 مايو 2027

دار السلام

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد

المرجع: 1127_42451 **التاريخ:** 17 – 21 مايو 2027 **المكان:** دار السلام **الرسوم:** GBP 5300

الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري سلاسل الإمداد وكبار المخططين وقادة اللوجستيات الذين يحولون أهداف المنظمة إلى خيارات توريد، ويخرج المشاركون منها بلوحة استراتيجية سلسلة الإمداد الخاصة بمنظمتهم. فتقلب الطلب وطول مهل الموردين والضغط على رأس المال العامل جعلت قرارات الإمداد موضوعا على طاولة مجلس الإدارة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد.

لماذا تهم الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد الآن

ثلاث قوى ترفع استراتيجية الإمداد إلى رأس الأولويات: عملاء ينتظرون وعود خدمة مختلفة حسب القناة، وقواعد توريد معرضة للانقطاع في مراحل بعيدة، وإدارات مالية تدقق في المخزون وتكلفة الخدمة. المنظمات التي تجزئ سلاسل إمدادها وتختار بوعي بين الكفاءة وسرعة الاستجابة تحمي هامشها ومستوى خدمتها، أما التي تدير نموذجا واحدا لكل المنتجات فتنفق أكثر من اللازم على الأصناف البطيئة وتخذل الأصناف السريعة. وتستند الدورة إلى نموذج سلسلة الإمداد الكفؤة مقابل سلسلة الإمداد المستجيبة، وتحليل تكلفة الخدمة، ومبادئ ISO 22301 لاستمرارية الأعمال مطبقة على استمرارية التوريد.

المستفيدون من الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد

- المديرون المسؤولون عن أداء الإمداد من الطرف إلى الطرف لعائلة منتجات أو منطقة
- كبار المخططين الذين يوازنون بين أهداف الخدمة ومستويات المخزون والطاقة
- قادة اللوجستيات الذين يقررون خيارات المستودعات والنقل والإسناد الخارجي
- مديرو المشتريات الذين يوائمون اختيار الموردين مع أولويات سلسلة الإمداد
- منسقو الشؤون التجارية الذين يتفاوضون على وعود الخدمة مع كبار العملاء

تستفيد المجموعات متعددة الوظائف من الإمداد والمشتريات والمبيعات أكثر عندما تحضر معا، لأن التجزئة لا تستقر إلا عندما تتفق عليها الأطراف الثلاثة.

قدرات الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد

ينتقل المشاركون من تنفيذ كل طلب بالطريقة نفسها إلى تصميم استجابات توريد متمايزة لمنتجات وعملاء ومخاطر متمايزة.

- تجزئة المنتجات والعملاء حسب تقلب الطلب والهامش واحتياج الخدمة — اختيار نموذج الإمداد لكل شريحة
- حساب تكلفة الخدمة لمجموعات العملاء والقنوات — نقاشات التسعير ومستوى الخدمة مع المبيعات
- الموازنة بين خيارات التصنيع والشراء والإسناد الخارجي للتدفقات الرئيسية — قرارات رأس المال والشركاء مع القيادة
- تحديد مواضع المخزون ونقاط الفصل — مفاضلات رأس المال العامل مع الإدارة المالية
- اختبار استمرارية التوريد أمام سيناريوهات الانقطاع — قرارات الاستثمار في المرونة والتوريد المزدوج
- تصميم مجموعة متوازنة من مقاييس سلسلة الإمداد — حوار الأداء مع الرعاة التنفيذيين

مصطلحات الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد الأساسية

- تجزئة سلسلة الإمداد — تجميع المنتجات والعملاء حسب خصائص مشتركة لتحصل كل مجموعة على نموذج توريد يناسب احتياجها.
- تكلفة الخدمة — التكلفة الكاملة لخدمة عميل أو قناة، بما فيها المناولة والنقل والاحتفاظ بالمخزون وإدارة الطلبات.
- نقطة الفصل — الموضع في التدفق الذي يحتفظ فيه بالمخزون بحيث تعمل المراحل السابقة وفق التوقعات واللاحقة وفق الطلبات.
- سلسلة الإمداد المستجيبة — نموذج مصمم للسرعة والمرونة يقبل تكلفة أعلى لخدمة طلب يصعب التنبؤ به.
- سلسلة الإمداد الكفؤة — نموذج مصمم لتكلفة وحدة منخفضة واستغلال عال للطاقة، يناسب الطلب المستقر.
- زمن التعافي — الوقت الذي يحتاجه مورد أو موقع توريد لاستعادة إنتاجه المعتاد بعد انقطاع.

الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد يوما بيوم

اليوم 1: استراتيجية الإمداد وأهداف المنظمة

- رسم الأولويات التنافسية — ربط التكلفة والسرعة والمرونة بالاستراتيجية
- نموذج الكفاءة مقابل الاستجابة — مطابقة تصميم الإمداد مع نوع الطلب
- تشخيص نضج سلسلة الإمداد — تحديد الفجوات ونقاط القوة الحالية
- خريطة توقعات أصحاب المصلحة — مفاضلات المبيعات والمالية والعمليات
- مراجعة الملاءمة الاستراتيجية — اختبار الممارسة الحالية أمام الأهداف المعلنة

اليوم 2: تجزئة المنتجات والعملاء

- مصفوفة تقلب الطلب والحجم — تجميع الأصناف حسب سلوكها
- تدرج مستويات خدمة العملاء — وضع وعود متمايزة حسب نوع الحساب
- تحليل تكلفة الخدمة — كشف القنوات والطلبات غير المربحة
- تحديد موضع نقطة الفصل — الاختيار بين الإنتاج للمخزون والإنتاج حسب الطلب
- ورقة سياسة الشريحة — تحديد قواعد المهلة والمخزون

اليوم 3: تكوين الشبكة وخيارات التوريد

- مقارنة خيارات الانتشار — الاحتفاظ بالمخزون مركزيا أو إقليميا أو محليا
- تقييم التصنيع أو الشراء أو الإسناد الخارجي — اختيار الشركاء للتدفقات الرئيسية
- مواءمة قاعدة الموردين — ربط خيارات التوريد باحتياجات الشرائح
- مقارنة التكلفة الكلية حتى الوصول — الموازنة بين الشحن والرسوم وتكلفة الاحتفاظ
- الربط مع S&OP — إدخال الخيارات الاستراتيجية في التخطيط الشهري

اليوم 4: المرونة ومقاييس الأداء

- رسم سيناريوهات الانقطاع — تحديد نقاط الفشل المنفردة
- مبادئ استمرارية ISO 22301 — تخطيط التعافي لمواقع التوريد الحرجة
- تقديرات زمن التعافي — ترتيب أولويات التوريد المزدوج ومخزون الأمان
- مقاييس سلسلة الإمداد المتوازنة — الخدمة والتكلفة والمخزون وخفة الحركة
- نموذج مراجعة الأداء التنفيذية — عرض المفاضلات على القيادة

اليوم 5: تطبيق لوحة استراتيجية سلسلة الإمداد

- تمرين التجزئة — تصنيف محفظة منتجات تجزئة ومحفظة صناعية
- حالة تكلفة الخدمة — إعادة تصميم الخدمة للحسابات منخفضة الهامش
- اختبار ضغط المرونة — التعافي من توقف مورد رئيسي
- تمرين عرض الاستراتيجية — تقديم الخيارات أمام لجنة قيادية
- لوحة استراتيجية سلسلة الإمداد — إتمام الشرائح والنماذج والمخاطر والمقاييس

تطبيق الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد بعد الدورة

- إجراء تجزئة لأهم خطوط المنتجات حسب تقلب الطلب والهامش واقتراح نموذج توريد لكل مجموعة.
- حساب تكلفة الخدمة لأكبر عشرة عملاء وعرض النتائج في اجتماع S&OP القادم.

أسئلة حول الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد

ما الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد ولماذا تهم الآن؟

الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد هي اختيار نماذج التوريد والشبكات والشركاء التي تخدم أهداف المنظمة. وتهم الآن لأن تقلب الطلب وانقطاعات التوريد والضغط على رأس المال العامل تعاقب المنظمات التي تدير نموذجا واحدا لكل شيء.

من يستفيد أكثر من تدريب الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد؟

يستفيد مديرو سلاسل الإمداد وكبار المخططين وقادة اللوجستيات أكثر من غيرهم. وتستفيد أنت إذا كنت تحدد مستويات الخدمة أو سياسة المخزون أو خيارات التوريد.

كيف يختلف تدريب الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد عن دورة S&OP؟

يحدد تصميم الإمداد بعيد المدى لا الخطة الشهرية. فدورة S&OP تعالج الموازنة الشهرية بين الطلب والعرض، بينما تحسم هذه الدورة الشرائح وخيارات الشبكة وأولويات المرونة التي تتبعها الخطة الشهرية لاحقا.

ماذا تعود به من تدريب الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد؟

تعود بلوحة استراتيجية لسلسلة إمدادك. تسجل شرائح المنتجات والعملاء ونموذج الإمداد لكل منها والمخاطر الرئيسية والمقاييس التي تراجعها القيادة.

الإدارة الاستراتيجية لسلاسل الإمداد: الطريق إلى الأمام

تحدد لوحة استراتيجية سلسلة الإمداد أولا أي شرائح المنتجات تستحق نموذجا مستجيبا وأيها يدار بأقل تكلفة. يستخدمها مديرو سلاسل الإمداد مع قادة المشتريات والمبيعات عند تحديد وعود الخدمة. وبعد أول استخدام تجدر مراجعة أرقام تكلفة الخدمة وتقديرات زمن التعافي، لأن كليهما يتغير مع العملاء والموردين الجدد.