JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم

6 – 10 سبتمبر 2027

باريس

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم

المرجع: 44363_1180 **التاريخ:** 6 – 10 سبتمبر 2027 **المكان:** باريس **الرسوم:** GBP 6900

الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم دورة تدريبية مدتها أسبوع لمصممي الجرافيك والمنتجات وتجربة المستخدم والعمارة الذين يريدون أن تعزز مولدات الصور ومساعدات توليد الأفكار وأتمتة التخطيط حرفتهم لا أن تضعفها، ويخرج المشاركون منها بدليل الاستوديو للذكاء الاصطناعي. فالعملاء يتوقعون اليوم جولات مفاهيم أسرع وتنويعات أكثر، بينما تزداد أسئلة التأليف والترخيص حدة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم الذين يبقون الحكم الإبداعي بيد الإنسان.

لماذا يهم الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم الآن

تشكل ثلاثة ضغوط هذا المجال اليوم: عملاء شاهدوا لوحات المزاج الفورية فصاروا يتوقعون دورات مفاهيم أقصر، وأدوات تصميم تضم توليد الصور من النص والتخطيط التلقائي افتراضيا، وفرق قانونية تسأل عمن يملك صورة صنعت بمساعدة الذكاء الاصطناعي. الاستوديو الذي يوجه هذه الأدوات بمهارة يوسع نطاق الاستكشاف ويوفر وقتا للصقل، أما الذي يتركها بلا توجيه فيسلم أعمالا متشابهة بحقوق غامضة. وتستند الدورة إلى ISO/IEC 42001، المعيار الدولي لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإلى إطار NIST لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF عند وضع قواعد الاستوديو للإفصاح والمراجعة واستخدام البيانات.

المستفيدون من الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم

- مصممو الجرافيك والعلامات الذين ينتجون مرئيات الحملات والهويات والتخطيطات التحريرية
- مصممو المنتجات والتصميم الصناعي الذين يستكشفون الشكل والخامة واللون
- مصممو تجربة المستخدم والواجهات الذين يبنون المخططات الهيكلية ومسارات الاستخدام ومكتبات المكونات
- المصممون المعماريون والداخليون الذين يختبرون الكتل والواجهات والأجواء المكانية
- قادة الاستوديو الذين يضعون معايير الإيجاز ونقاط المراجعة وقواعد موافقة العميل

تستفيد مجموعة الاستوديو المختلطة التي تضم مصمما بصريا ومصمم تجربة مستخدم وقائد الاستوديو أكثر من غيرها، لأن الدليل يجب أن يعمل عبر التخصصات.

قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم

يخرج المشاركون قادرين على توجيه النماذج التوليدية بعين المصمم وعلى إثبات مصدر كل مخرج.

- تصميم الأوامر النصية ولوحات المراجع وقيود الأسلوب لتوجيه نماذج الصور — المديرون الفنيون عند اعتماد المفاهيم
- بناء نماذج أولية سريعة وتنويعات للواجهات بميزات التخطيط الذكي — أصحاب المنتجات عند اختيار الاتجاه
- تطبيق رموز التصميم وأتمتة المكونات للحفاظ على اتساق الأنظمة — مطورو الواجهات الأمامية
- تقييم شروط الترخيص وأسئلة بيانات التدريب وملكية العميل للمخرجات — الفرق القانونية ومديرو الحسابات
- تحديد نقاط المراجعة البشرية وملاحظات الإفصاح للمخرجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي — العملاء ورؤساء الاستوديو
- إيصال المبررات الإبداعية حين يسهم الذكاء الاصطناعي في المفهوم — أصحاب المصلحة لدى العميل

مصطلحات الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم الأساسية

- نموذج الانتشار — مولد صور يبني الصورة بإزالة الضوضاء تدريجيا بتوجيه من أمر نصي أو صورة مرجعية.
- ترجيح الأمر النصي — منح كلمات أو مراجع معينة تأثيرا أكبر في النتيجة المولدة.
- التوليد من صورة إلى صورة — إنتاج مرئيات جديدة من رسم أو صورة أو تصيير مرفوع بدلا من النص وحده.
- الإكمال الموضعي — إعادة توليد منطقة محددة من الصورة مع إبقاء بقيتها كما هي.
- رموز التصميم — قيم مسماة للون والخط والمسافات تطبقها أدوات الأتمتة باتساق في نظام التصميم.
- سجل المصدر — توثيق الأدوات والأوامر والمراجع التي شكلت المخرج، يحفظ لأسئلة الحقوق والعملاء.

الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم يوما بيوم

اليوم 1: المشهد الإبداعي مع النماذج التوليدية

- مولدات النص إلى صورة والصورة إلى صورة والرسوم المتجهة — اختيار عائلة النموذج المناسبة
- رسم سير عمل الاستوديو — أين يسرع الذكاء الاصطناعي كل مرحلة أو يضرها
- تحولات توقعات العملاء — حجم المفاهيم وسرعتها وأصالتها
- أمثلة من العلامات التجارية والعمارة — مقارنة الاستخدامات البصرية والمكانية
- مبادئ التوجيه الإبداعي — إبقاء التأليف والقصد بيد الإنسان

اليوم 2: توليد الأفكار والاستكشاف البصري

- بنية الأمر النصي وترجيحه — الموضوع والأسلوب والتكوين والإضاءة
- لوحات المراجع وتثبيت الأسلوب — الاتساق عبر مجموعة المفاهيم
- الإكمال الموضعي والتوسيع الخارجي — تحسين التفاصيل دون البدء من جديد
- توليد الأفكار المتشعب بالمساعدات اللغوية — التسمية والسرديات وعبارات المزاج
- معايير انتقاء المفاهيم — اختيار المخرجات الجديرة بالتطوير

اليوم 3: النماذج الأولية وأتمتة أنظمة التصميم

- مولدات المخططات الهيكلية والتخطيط بالذكاء الاصطناعي — تنويعات سريعة للواجهات
- رموز التصميم وأتمتة المكونات — أنظمة متسقة على نطاق واسع
- من الرسم إلى التصيير للمنتجات والمساحات الداخلية — تحقق بصري أسرع
- فحوص سهولة الوصول للتخطيطات المولدة — التباين والتسلسل الهرمي ووضوح القراءة
- حزم التسليم — مواصفات يستخدمها المطورون والمصنعون

اليوم 4: الحقوق والمراجعة وقواعد الاستوديو

- شروط ترخيص الأدوات التوليدية — الاستخدام التجاري وأسئلة التعويض
- مخاوف بيانات التدريب والتشابه — تجنب محاكاة الفنانين الأحياء
- سجلات المصدر وملاحظات الإفصاح — الإجابة عن أسئلة ملكية العميل
- مبادئ ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — سياسة الاستوديو للبيانات والمراجعة
- نقاط المراجعة البشرية — الجودة والتحيز وملاءمة العلامة قبل الإصدار

اليوم 5: ممارسة دليل الاستوديو للذكاء الاصطناعي

- سباق حملة علامة تجارية — تطبيق أفكار اليوم 2 على إيجاز حقيقي
- سباق نموذج أولي لواجهة أو مساحة داخلية — استخدام أساليب أتمتة اليوم 3
- محاكاة فحص الحقوق — تطبيق خطوات المصدر والترخيص من اليوم 4
- التدرب على عرض العميل — شرح إسهام الذكاء الاصطناعي والمبرر الإبداعي
- دليل الاستوديو للذكاء الاصطناعي — الأدوات المعتمدة ومكتبة الأوامر ونقاط المراجعة والإفصاح

تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم بعد الدورة

- بناء مكتبة مشتركة للأوامر النصية والمراجع لنوع مشروع متكرر في الاستوديو.
- إدخال سجلات المصدر في المخرج التالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي والاتفاق على صياغة الإفصاح مع مدير الحساب.

أسئلة حول الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم

ما الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم ولماذا يهم الآن؟

الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم هو الاستخدام الموجه لنماذج الصور والتخطيط واللغة داخل ممارسة التصميم. ويهم الآن لأن العملاء يتوقعون جولات مفاهيم أسرع بينما تشتد أسئلة الحقوق والأصالة.

من يستفيد أكثر من دورة الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم؟

يستفيد مصممو الجرافيك والمنتجات وتجربة المستخدم والعمارة أكثر من غيرهم، ومعهم قادة الاستوديو. فإن كنت تصوغ المفاهيم أو النماذج الأولية أو أنظمة التصميم، تساعدك الدورة على توجيه الذكاء الاصطناعي بدلا من اتباعه.

كيف يختلف الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم عن دورة عامة في صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي؟

يركز الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم على العمل البصري والمكاني وتصميم الواجهات. أما دورة المحتوى العامة فتتمحور حول الكتابة والنصوص التسويقية، بينما تغطي هذه نماذج الصور والنماذج الأولية وأنظمة التصميم والحقوق البصرية.

ماذا تعود به من دورة الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم؟

تعود بقائمة أدوات معتمدة ومكتبة أوامر ومراجع ونقاط مراجعة وصياغة إفصاح جاهزة للإيجاز التالي في استوديو عملك.

الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التصميم: الطريق إلى الأمام

يحدد دليل الاستوديو للذكاء الاصطناعي أولا أي إيجاز عميل يصبح أول مشروع موثق بالكامل بمساعدة الذكاء الاصطناعي. ويستخدمه المصممون وقادة الاستوديو ومديرو الحسابات للاتفاق على الأدوات ونقاط المراجعة والإفصاح. وبعد إغلاق ذلك المشروع تستحق مكتبة الأوامر ونقاط المراجعة نظرة ثانية، إذ تكشف ملاحظات العميل الفعلية أين وفر الذكاء الاصطناعي الوقت وأين أضعف الأصالة.