JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي للقيادات التنفيذية

1 – 5 فبراير 2027

باريس

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي للقيادات التنفيذية

المرجع: 1191_44738 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** باريس **الرسوم:** GBP 6900

محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي للقيادات التنفيذية دورة تدريبية مدتها أسبوع للرؤساء التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارة الذين يقررون أين تذهب أموال الذكاء الاصطناعي وكيف تحمى عوائدها وكيف يشرف المجلس عليها، ويخرج المشاركون منها بخريطة قيمة الذكاء الاصطناعي المؤسسية. فكثير من المؤسسات تمول اليوم مبادرات متفرقة تتسرب منافعها إلى الموردين أو العملاء أو المنافسين قبل أن تصل إلى قائمة الدخل. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي للقادة المسؤولين عن هذه العوائد.

لماذا تهم محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي الآن

تتشكل هذه المحفظة تحت ثلاثة ضغوط: ملاك ومساهمون يطلبون دليلا على أن إنفاق الذكاء الاصطناعي يحسن الهوامش، ومنافسون يستخدمون النماذج الجاهزة نفسها فتصبح الميزة رهينة البيانات والعمليات الخاصة، ومجالس إدارة تواجه توقعات جديدة للإشراف على مخاطر الذكاء الاصطناعي. القادة الذين يديرون الذكاء الاصطناعي بوصفه محفظة يركزون رأس المال على رهانات قابلة للدفاع ويوقفون الضعيف مبكرا، أما غيرهم فيرون التكاليف تنمو بينما تتبدد المكاسب في المنافسة. وتستند الدورة إلى ISO/IEC 42001، المعيار الدولي لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإلى إطار NIST لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF لتأطير إشراف المجلس على المحفظة.

المستفيدون من محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون الذين يحددون أولويات المؤسسة وتوزيع رأس المال
- الرؤساء الماليون الذين يقيمون دراسات الاستثمار ويتابعون العوائد المحققة
- رؤساء العمليات والشؤون التجارية والرقمية الذين يملكون أكبر العمليات المتأثرة بالذكاء الاصطناعي
- الأعضاء غير التنفيذيين الذين يشرفون على الاستراتيجية والمخاطر وأداء الإدارة
- رؤساء الاستراتيجية والتحول الذين يعدون خيارات المحفظة للجنة التنفيذية

تستفيد اللجنة التنفيذية التي تحضر مع عضو أو عضوين من مجلس الإدارة أكثر من غيرها، لأن أهداف القيمة وواجبات الإشراف تتفق عليها في القاعة نفسها.

قدرات محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي

يخرج المشاركون قادرين على توجيه إنفاق الذكاء الاصطناعي بوصفه محفظة رهانات تحتفظ المؤسسة بقيمتها.

- تقييم مواضع خلق الذكاء الاصطناعي للقيمة عبر الإيرادات والتكاليف والمخاطر والعروض الجديدة — أولويات اللجنة التنفيذية
- الموازنة بين مكاسب الكفاءة والرهانات المميزة في المحفظة — قرارات توزيع رأس المال
- حساب دراسة استثمار بمحركات القيمة ومنحنى التصاعد وبوابات المراحل — الرؤساء الماليون والمجالس
- تصميم روافع استحواذ القيمة مثل البيانات الخاصة والتسعير وملكية العمليات — الاستراتيجية التنافسية
- تحديد واجبات إشراف المجلس وفق ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — أعضاء المجلس ولجان التدقيق
- إيصال أهداف قيمة الذكاء الاصطناعي وأدلتها إلى الملاك والمستثمرين — أصحاب المصلحة الخارجيون

مصطلحات محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي الأساسية

- خلق القيمة — مجموع المنفعة التي يولدها تطبيق الذكاء الاصطناعي للعملاء والمؤسسة والشركاء.
- استحواذ القيمة — الحصة من المنفعة المتولدة التي تحتفظ بها المؤسسة فعليا هامشا أو نموا أو خفضا للمخاطر.
- بوابة مرحلة المحفظة — نقطة تمويل يجب أن يقدم فيها الرهان دليلا قبل تلقي الشريحة التالية.
- خندق البيانات — ميزة تنافسية قائمة على بيانات خاصة لا يستطيع المنافسون نسخها أو شراءها بسهولة.
- تسرب القيمة — منفعة تضيع لصالح الموردين أو العملاء أو المنافسين عبر التسعير أو الترخيص أو المحاكاة.
- إشراف المجلس على الذكاء الاصطناعي — واجب الأعضاء في متابعة استراتيجية الذكاء الاصطناعي وشهية المخاطر ومساءلة الإدارة.

محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: مواضع خلق الذكاء الاصطناعي لقيمة المؤسسة

- نماذج خلق القيمة بالذكاء الاصطناعي — الإيرادات والتكاليف والمخاطر والعروض الجديدة
- تحولات مجمعات الأرباح في القطاعات — أين تتحرك الهوامش مع انتشار الذكاء الاصطناعي
- أمثلة من البنوك والخدمات اللوجستية — أنماط قيمة متباينة بين القطاعات
- الذكاء الاصطناعي المتاح للجميع مقابل الخاص — ما يستطيع المنافسون نسخه بسرعة
- خريطة تسرب القيمة — الموردون والعملاء والمنافسون الذين يأخذون المكاسب

اليوم 2: بناء محفظة استثمارات الذكاء الاصطناعي

- شبكة المحفظة — مبادرات الكفاءة ورهانات النمو والخيارات
- بنية دراسة الاستثمار — محركات القيمة والتكاليف ومنحنيات التصاعد
- بوابات المراحل والتمويل بالشرائح — إطلاق رأس المال بناء على الدليل
- خيارات البناء أو الشراكة أو الاستحواذ — السرعة والسيطرة والكلفة
- معايير الإيقاف — وقف الرهانات التي تخطئ معالم القيمة

اليوم 3: استحواذ القيمة والدفاع عنها

- تصميم خندق البيانات — البيانات الخاصة وحلقات التغذية الراجعة والحقوق
- تسعير العروض المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتغليفها — موازنة مكاسب العملاء
- عقود الموردين وشروط الترخيص — الحد من الارتهان والتسرب
- ملكية العمليات وتحولات نموذج التشغيل — ترسيخ المكاسب في الروتين
- سيناريوهات التموضع التنافسي — الاستجابة لتحركات المنافسين في الذكاء الاصطناعي

اليوم 4: إشراف المجلس والقيمة على نطاق واسع

- واجبات إشراف المجلس على الذكاء الاصطناعي — الاستراتيجية وشهية المخاطر والمساءلة
- بنود القيادة في ISO/IEC 42001 — السياسة والأدوار ومراجعة الإدارة
- وظيفة الحوكمة في NIST AI RMF — مسؤوليات المجلس والإدارة التنفيذية
- تتبع تحقق القيمة — سجلات المنافع ولوحات المؤشرات التنفيذية
- دليل التوسع — نقل حالات الاستخدام المثبتة عبر وحدات الأعمال

اليوم 5: ممارسة خريطة قيمة الذكاء الاصطناعي المؤسسية

- محاكاة المحفظة — تطبيق شبكة اليوم 2 على مؤسسة افتراضية
- اختيار روافع الاستحواذ — استخدام خنادق اليوم 3 وخيارات التسعير
- صياغة ورقة المجلس — تطبيق واجبات الإشراف من اليوم 4
- التدرب على رواية المستثمرين — شرح أهداف قيمة الذكاء الاصطناعي وأدلتها
- خريطة قيمة الذكاء الاصطناعي المؤسسية — المحفظة وروافع الاستحواذ والبوابات والإشراف

تطبيق محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- وضع كل مبادرة ذكاء اصطناعي ممولة على شبكة المحفظة وتمييز ما يفتقر منها إلى رافعة استحواذ أو بوابة مرحلة.
- تقديم ورقة موجزة للمجلس تحدد واجبات الإشراف على الذكاء الاصطناعي وتواتر التقارير ولوحة تحقق القيمة.

أسئلة حول محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي

ما محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي ولماذا تهم الآن؟

محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي مجموعة مدارة من استثمارات الذكاء الاصطناعي تختار وفق القيمة التي تستطيع المؤسسة الاحتفاظ بها. وتهم الآن لأن النماذج المتاحة تجعل الميزة سهلة النسخ، فتصبح العوائد رهينة خيارات مدروسة في المحفظة والاستحواذ.

من يستفيد أكثر من دورة محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي؟

يستفيد الرؤساء التنفيذيون والرؤساء الماليون ورؤساء الوظائف وأعضاء المجالس أكثر من غيرهم. فإن كنت توزع رأس المال أو تشرف على الإدارة، تمنحك الدورة لغة مشتركة لعوائد الذكاء الاصطناعي ومخاطره.

كيف تختلف دورة محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي عن دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي وقيادته؟

تركز دورة محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي على خيارات الاستثمار والاحتفاظ بالقيمة وإشراف المجلس. أما دورة الاستراتيجية والقيادة فتصوغ الرؤية والثقافة، بينما تحدد هذه الرهانات التي تمول وكيف تحمى المكاسب.

ماذا تعود به من دورة محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي؟

تعود بشبكة محفظة وبنية لدراسة الاستثمار وروافع للاستحواذ وبوابات مراحل ومخطط لإشراف المجلس جاهز للجنتك التنفيذية.

محفظة قيمة الذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

تحدد خريطة قيمة الذكاء الاصطناعي المؤسسية أولا أي المبادرات تتلقى شريحة التمويل التالية وأيها يتوقف. ويستخدمها الرؤساء التنفيذيون والرؤساء الماليون وأعضاء المجالس لمواءمة رأس المال وروافع الاستحواذ والإشراف. وبعد أول مراجعة للقيمة تستحق افتراضات التسرب نظرة جديدة، إذ تكشف العقود الفعلية وتحركات المنافسين أين تنفلت المكاسب.