JUPITER PRIME
Consulting • Training • Advisory
جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية

14 – 18 مارس 2027
أبوظبي

info@jupiterprime.uk
jupiterprime.uk
مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية

المرجع: 1203_45200 **التاريخ:** 14 – 18 مارس 2027 **المكان:** أبوظبي **الرسوم:** GBP 6500

الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري منتجات التقنية المالية وقادة القنوات البنكية الرقمية ومسؤولي مخاطر المدفوعات الذين يصممون ميزات تعتمد على تعلم الآلة، ويخرج منها المشاركون بلوحة إطلاق ميزة ذكاء اصطناعي لمنتج حقيقي. تتنافس منصات الإقراض والمحافظ الرقمية والاستثمار اليوم على سرعة إيصال الميزات المدعومة بالنماذج إلى العملاء دون مخاطر نماذج خفية. أعدت جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للفرق التي تطلق مثل هذه الميزات.

لماذا يهم الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية الآن

تؤثر ثلاث قوى في عمل المنتجات المالية الرقمية اليوم: عملاء يتوقعون قرارات فورية ومخصصة داخل التطبيقات، وشركاء يتيحون بيانات الحسابات والمعاملات عبر واجهات مفتوحة، ومجالس إدارة وجهات رقابية تسأل كيف يفسر كل قرار آلي. المؤسسة التي تحسن ذلك تطلق ميزات تقييم وفحص واستشارة تكسب الثقة وتتوسع، والتي تسيء إدارته تواجه نتائج منحازة ورفضا غير مبرر وسحبا مكلفا لميزات قائمة. ترتكز الدورة على معيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإطار NIST AI Risk Management Framework لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي ويختصر باسم NIST AI RMF.

المستفيدون من الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية

- مالكو المنتجات المسؤولون عن خطط تطبيقات الإقراض أو المحافظ أو الاستثمار
- قادة القنوات الرقمية الذين يحددون رحلات العملاء التي تحصل على ميزات مدعومة بالنماذج
- مسؤولو مخاطر المدفوعات الذين يضعون قواعد الفحص ويعتمدون عتبات النماذج
- قادة علوم البيانات الذين يبنون نماذج التقييم والتوصية ويراقبونها
- مختصو التحقق من النماذج الذين يختبرون الافتراضات قبل الإطلاق

يستفيد الفريق متعدد التخصصات المسؤول عن منتج مالي رقمي واحد أكثر من غيره عندما يحضر أعضاؤه من المنتج والمخاطر والبيانات معا ويتفقون على لغة إطلاق مشتركة.

قدرات الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية

ينتقل المشاركون من أفكار النماذج إلى ميزات مالية رقمية جاهزة للإطلاق، مع موازنة قيمة العميل وقابلية التفسير وشهية المخاطر.

- تقييم ميزات تعلم الآلة المرشحة مقابل قيمة العميل ومخاطر النموذج — ترتيب أولويات خطة المنتج
- تصميم ميزات تقييم ائتماني بالبيانات البديلة مع رموز أسباب واضحة — اعتماد لجنة الإقراض
- تحديد عتبات فحص المدفوعات التي توازن الرفض الخاطئ والخسائر — موافقة مخاطر المدفوعات
- بناء منطق الملاءمة والإفصاحات في رحلات الاستشارات الآلية — مالكو منتجات إدارة الثروات
- تطبيق ضوابط ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF على دورة حياة الميزة — لجان مخاطر النماذج
- عرض أدلة الإطلاق ومؤشرات المراقبة بلغة واضحة — الرعاة التنفيذيون ومجالس الإدارة

مصطلحات الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية الأساسية

- البيانات البديلة — مدخلات غير تقليدية مثل سجلات المعاملات وسداد الفواتير تستخدم لتقييم المتقدمين ذوي السجل الائتماني المحدود.
- رمز السبب — تفسير قصير يفهمه العميل لأهم العوامل وراء قرار ائتمان أو فحص آلي.
- الاستشارات الآلية — توجيه استثماري مؤتمت يربط أهداف العميل وتحمله للمخاطر بمحفظة مناسبة.
- الرفض الخاطئ — رفض نموذج الفحص لعملية دفع سليمة، مما يكلف إيرادات ورضا العميل.
- انحراف النموذج — تغير تدريجي في البيانات أو السلوك يقلل دقة النموذج بعد تشغيله.
- واجهة الخدمات البنكية المفتوحة — واجهة آمنة يأذن عبرها العميل بمشاركة بيانات حسابه مع مزود خارجي.

الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية يوما بيوم

اليوم 1: خريطة النماذج في التقنية المالية

- رسم سلسلة القيمة في التقنية المالية — مواضع تغيير النماذج لاقتصاديات العميل
- مصفوفة تقييم حالات الاستخدام — اختيار الميزات الأجدر بالبناء أولا
- تدفقات بيانات واجهات الخدمات البنكية المفتوحة — الموافقة والوصول ونطاق المنتج
- تقييم البناء أو الشراء أو الشراكة — مصادر قدرات النماذج
- إشارات ثقة العميل — تصميم رحلات آلية واضحة

اليوم 2: نماذج الائتمان وفتح الحسابات

- بطاقات التقييم الائتماني بالبيانات البديلة — توسيع الوصول دون انحياز خفي
- تصميم رموز الأسباب — تفسير قرارات الرفض للمتقدمين
- نماذج التحقق من الهوية الرقمية — سرعة فتح الحساب مقابل درجة التأكد
- اختبار العدالة بين شرائح المتقدمين — اعتماد إطلاق بطاقة التقييم
- تجارب النموذج القائم والنموذج المنافس — استبدال قواعد الإقراض القديمة

اليوم 3: فحص المدفوعات والاستشارات الآلية

- تقييم المعاملات في الوقت الفعلي — ضبط عتبات الفحص
- نمذجة تكلفة الرفض الخاطئ — الموازنة بين الخسائر والإيرادات
- تحليلات الشبكات لكشف حسابات الوسطاء — التصعيد إلى المحققين
- محركات الملاءمة في الاستشارات الآلية — مطابقة المحافظ مع ملفات المخاطر
- التنبيهات والإفصاحات في تطبيقات الاستشارة — حماية نتائج العملاء

اليوم 4: مخاطر النماذج وأطر الضوابط

- بنود نظام الإدارة في ISO/IEC 42001 — تحديد ملكية الميزة
- وظائف الرسم والقياس والإدارة في NIST AI RMF — هيكلة مراجعات مخاطر النماذج
- تقنيات التفسير مثل SHAP — أدلة لفرق التحقق
- لوحات مراقبة الانحراف — مؤشرات إعادة التدريب أو التراجع
- العناية الواجبة بنماذج الأطراف الخارجية — اختيار الموردين والشركاء

اليوم 5: تطبيق لوحة إطلاق ميزة الذكاء الاصطناعي

- إعادة تقييم حالات الاستخدام على منتج قائم — الاختيار النهائي للميزة
- ملف أدلة العدالة ورموز الأسباب — جاهزية لجنة الإقراض
- محاكاة عتبات الفحص — الاتفاق على شهية مخاطر المدفوعات
- خطة المراقبة والتراجع — تشغيل الميزة بعد الإطلاق
- إكمال لوحة إطلاق ميزة الذكاء الاصطناعي — العرض على رعاة المنتج

تطبيق الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية بعد الدورة

- تشغيل مصفوفة تقييم حالات الاستخدام مع فريق المنتج على قائمة الأعمال الحالية والاتفاق على الميزة التالية المدعومة بالنماذج.
- قيادة مراجعة للعدالة ورموز الأسباب لنموذج تقييم أو فحص قائم بالتعاون مع زملاء التحقق.

أسئلة حول الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية

ما الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية ولماذا يهم الآن؟

هو تصميم ميزات تعلم الآلة مثل التقييم الائتماني وفحص المدفوعات والاستشارات الآلية داخل المنتجات المالية. يهم الآن لأن العملاء يتوقعون قرارات فورية بينما تطلب مجالس الإدارة والشركاء نماذج قابلة للتفسير وخاضعة لضوابط واضحة.

من يستفيد أكثر من الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية؟

يستفيد مالكو المنتجات وقادة القنوات الرقمية ومسؤولو مخاطر المدفوعات وقادة علوم البيانات ومختصو التحقق من النماذج. تكون الفائدة أكبر إذا كنت تملك أو تعتمد ميزات تعتمد على قرارات آلية في الإقراض أو المدفوعات أو الثروات.

كيف يختلف الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية عن دورة عامة في الذكاء الاصطناعي للبنوك؟

يركز على بناء ميزات جديدة في المنتجات المالية الرقمية وإطلاقها بدلا من تحسين العمليات البنكية القائمة. تعمل على ميزات التقييم والفحص والاستشارة من اختيار حالة الاستخدام حتى المراقبة بعد الإطلاق.

ماذا تعود به من الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية؟

تعود بلوحة إطلاق مكتملة لميزة حقيقية تتضمن تقييم حالة الاستخدام وأدلة العدالة وعتبات الفحص وخطة المراقبة والتراجع، يمكن لفريقك اعتمادها مباشرة.

الذكاء الاصطناعي في ابتكار منتجات التقنية المالية: الطريق إلى الأمام

تمنح لوحة إطلاق ميزة الذكاء الاصطناعي الفريق رؤية مشتركة واحدة لأي ميزة مدعومة بالنماذج قبل إطلاقها. أول استخدام لها هو قرار المضي أو التوقف بشأن ميزة التقييم أو الفحص أو الاستشارة التالية، ويتخذه رعاة المنتج مع قادة المخاطر والبيانات. بعد الإطلاق تستحق مؤشرات المراقبة وأدلة العدالة المراجعة مع تغير سلوك العملاء وبيانات الشركاء.