JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين

29 أغسطس – 2 سبتمبر 2027

أونلاين

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين

المرجع: 1218_45824 **التاريخ:** 29 أغسطس – 2 سبتمبر 2027 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** GBP 2900

فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين والتنفيذيين الذين لا يملكون خلفية تقنية في الذكاء الاصطناعي، ويتعين عليهم تحديد الفرص التي تستحق التمويل والموردين الجديرين بالثقة، ويخرج المشاركون منها بقائمة الحالات المختارة وبطاقة تقييم الموردين. تتوقع مجالس الإدارات اليوم من قادة الإدارات التمييز بين الأتمتة الواقعية والعروض التسويقية المبالغ فيها. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين للقادة من غير المتخصصين.

لماذا يهم فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين الآن

تلتقي ثلاثة ضغوط على مكتب القائد غير المتخصص. يضيف الموردون خصائص توليدية إلى كل منتج تقريبا، ويتوقع العملاء خدمة أسرع، ويجرب الموظفون روبوتات المحادثة قبل صدور أي سياسة داخلية. وتشعر قطاعات خدمة العملاء مثل التجزئة والمرافق بهذه الضغوط قبل غيرها. الفرز الجيد يوجه الإنفاق نحو مشكلات قليلة تساعد فيها النماذج فعلا، أما الفرز الضعيف فيترك برمجيات مهملة وانكشافا خفيا للبيانات وفرقا محبطة. تستند الدورة إلى إطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI Risk Management Framework AI RMF والمواصفة ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي.

المستفيدون من فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين

- القادة الذين يملكون عملية تشغيلية وتصلهم طلبات لأتمتة أجزاء منها
- رؤساء الوظائف الذين يعتمدون مشتريات البرمجيات وعقود التجديد
- المديرون المسؤولون عن جودة خدمة العملاء حين تقترح المساعدات الحوارية
- قادة المالية والعمليات الذين يقرون دراسات الجدوى للأدوات الرقمية الجديدة
- رؤساء الأقسام الذين يشرحون تغييرات الذكاء الاصطناعي للموظفين ويعالجون مخاوفهم

تحقق وحدة الأعمال الفائدة الأكبر حين يحضر مالك العملية ومعتمد الشراء والشريك المالي معا.

قدرات فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين

يرتب المشاركون الأفكار حسب الملاءمة والانكشاف، ويستجوبون عروض الموردين دون قراءة الشيفرة البرمجية.

- تقييم ملاءمة المهمة المقترحة للتنبؤ أو التصنيف أو التوليد أو القواعد البسيطة — ملاك العمليات
- موازنة الفكرة المرشحة بين الأثر وتوفر البيانات وجهد الربط — لجنة التمويل
- اختبار ادعاءات الموردين بسيناريوهات عرض منظمة ومكالمات مرجعية — معتمدو الشراء
- تحديد البيانات وصلاحيات الوصول ونقاط التسليم التي تحتاجها الأداة داخل سير العمل القائم — نظراء تقنية المعلومات
- تطبيق أسئلة المخاطر في AI RMF على مقترح مختار — زملاء المخاطر والتدقيق
- إيصال التغيير وحدوده ودور الإنسان إلى الموظفين المتأثرين — فرق الخطوط الأمامية

مصطلحات فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين الأساسية

- فرز حالات الاستخدام — غربلة سريعة ترتب أفكار الذكاء الاصطناعي المرشحة حسب القيمة والجدوى والانكشاف قبل أي إنفاق.
- هلوسة النموذج — مخرجات واثقة لكنها خاطئة يصدرها نموذج توليدي.
- الحقيقة المرجعية — الإجابات الصحيحة الموثقة التي يقاس بها مدى دقة مخرجات النموذج.
- إثبات المفهوم — تجربة قصيرة على بيانات حقيقية تختبر ادعاء واحدا مقابل معايير متفق عليها.
- الإنسان في الحلقة — خطوة في سير العمل يراجع فيها شخص مخرجات النموذج أو يعتمدها قبل نفاذها.
- الارتهان للمورد — اعتماد على صيغ مورد واحد أو تسعيره يجعل الانتقال إلى غيره مكلفا.

فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين يوما بيوم

اليوم 1: قراءة مشهد الذكاء الاصطناعي بعين المشتري

- شرح التنبؤ والتصنيف والتوليد — مطابقة نوع المهمة مع الحاجة
- حين تتفوق القواعد على النماذج — تجنب إنفاق غير ضروري على تعلم الآلة
- المساعدات التوليدية في الحزم المكتبية — تحديد ما يسمح للموظفين باستخدامه
- أساسيات البيانات للمديرين — الحكم على قدرة السجلات على دعم نموذج
- رسم نقاط الألم في العمليات — استخراج الأفكار المرشحة من التشغيل اليومي

اليوم 2: معايير الفرز والتسجيل

- مصفوفة الأثر والجدوى والانكشاف — ترتيب الأفكار لأغراض التمويل
- قائمة فحص جاهزية البيانات — رصد فجوات الجودة والوصول والتوسيم
- تقدير جهد الربط — قياس الروابط مع الأنظمة القائمة
- خيار البناء أو الشراء أو التهيئة — اختيار المسار لكل فكرة
- تعريف مقياس النجاح — الاتفاق على التحسن الواجب إثباته

اليوم 3: استجواب ادعاءات الموردين

- سيناريوهات العرض على بيانات المؤسسة — كشف العروض البيعية المعدة مسبقا
- الدقة والحقيقة المرجعية ومعدلات الخطأ — مساءلة الأداء المعلن
- بنك أسئلة المكالمات المرجعية — الاستفادة من تجربة العملاء الحاليين
- بنود العقد حول استخدام البيانات والخروج — الحد من الارتهان للمورد
- شروط إثبات المفهوم — ضبط التجارب بمعايير خروج واضحة

اليوم 4: ضوابط المخاطر وتغيير القوى العاملة

- وظائف NIST AI RMF الأربع للحوكمة والرسم والقياس والإدارة — صياغة أسئلة مخاطر الموردين
- فحوص الهلوسة والتحيز — تحديد نقاط المراجعة البشرية في الحلقة
- ضوابط الخصوصية والوصول — تحديد السجلات التي يمكن للأداة رؤيتها
- تقييم الأثر على الموظفين — إعادة تشكيل الأدوار حول المهام المساعدة
- موجز التواصل بشأن التغيير — شرح الحدود والغرض للفرق

اليوم 5: التطبيق العملي لقائمة الحالات المختارة وبطاقة تقييم الموردين

- حالة مرتجعات التجزئة — تطبيق مصفوفة الفرز على طلبات حقيقية
- حالة مساعد فواتير المرافق — تنفيذ سيناريو عرض لمورد
- خريطة التسليم في الربط — وضع الأداة داخل سير عمل قائم
- قيود سجل المخاطر — توثيق نتائج AI RMF لكل مقترح
- قائمة الحالات المختارة وبطاقة تقييم الموردين — عرض توصية التمويل

تطبيق فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين بعد الدورة

- قيادة جلسة فرز مع إدارة واحدة لتسجيل طلبات الأتمتة المعلقة على مصفوفة الأثر والجدوى والانكشاف.
- إعادة صياغة التقييم القادم للموردين حول سيناريو عرض على بيانات المؤسسة وبنك أسئلة المكالمات المرجعية.

أسئلة حول فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين

ما فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين، ولماذا يهم الآن؟

هو غربلة منضبطة لأفكار الذكاء الاصطناعي وموردیه قبل رصد الأموال. يحتاج القادة غير المتخصصين إلى طريقة متكررة لتمويل المقترحات القليلة التي تساعد فعلا.

من يستفيد أكثر من فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين؟

يستفيد ملاك العمليات ومعتمدو الشراء والشركاء الماليون ورؤساء الأقسام أكثر من غيرهم. لا تحتاج إلى خلفية تقنية.

كيف يختلف فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين عن دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي؟

يعمل على مستوى المقترحات الفردية وتقييم الموردين لا على مستوى الرؤية المؤسسية. دورة الاستراتيجية ترسم الاتجاه للمؤسسة كلها، أما هذه الدورة فتمنحك مصفوفة فرز وأسئلة مخاطر لقرارات مطروحة أمامك الآن.

ماذا تعود به من فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين؟

تعود بقائمة مسجلة من الأفكار المرشحة وبطاقة تقييم للموردين جربت على حالة. وترافقها سيناريوهات العرض وأسئلة مخاطر AI RMF.

فرز حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقييم الموردين: الطريق إلى الأمام

توجه قائمة الحالات المختارة وبطاقة تقييم الموردين أول قرار حول طلب الأتمتة المعلق الذي يحصل على تمويل لإثبات مفهوم محدود. يستخدمها ملاك العمليات ومعتمدو الشراء حين يقدم مورد عرضه، ويستخدمها الشركاء الماليون لتحديد حجم التجربة. وبعد انتهاء التجربة الأولى تستحق أوزان التسجيل ومعايير الخروج ونقاط المراجعة البشرية إعادة نظر.