JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال

18 – 22 يوليو 2027

أبوظبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال

المرجع: 46000_1223 **التاريخ:** 18 – 22 يوليو 2027 **المكان:** أبوظبي **الرسوم:** GBP 6500

الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال دورة تدريبية مدتها أسبوع للتنفيذيين ورؤساء وحدات الأعمال والمخططين المؤسسيين الذين يتعين عليهم تقدير كيف سيعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل صناعتهم، ويخرج المشاركون منها بموجز التعرض لاضطراب الذكاء الاصطناعي لمجلس الإدارة. فالنماذج التوليدية والتنبؤية تضغط الهوامش وتفكك الخدمات وتكافئ الشركات التي تملك بيانات خاصة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال للقادة الذين يدافعون عن مواقعهم ويجددونها.

لماذا يهم الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال الآن

ثلاث فئات تعيد كتابة قواعد المنافسة في وقت واحد. مزودو النماذج يبيعون قدرات كانت تتطلب إدارات كاملة، والداخلون الجدد يستخدمونها لمنافسة الشركات القائمة في السعر، والعملاء يعتادون سريعا على إجابات فورية مخصصة. الشركات التي تقرأ هذه التحولات مبكرا تعيد التسعير والتجميع وتعمق خنادقها، أما التي تتأخر فتجد خدماتها الأكثر ربحية وقد تحولت إلى سلع. تستخدم الدورة عدسات استراتيجية راسخة مثل قوى الصناعة واقتصاديات المنصات وتخطيط السيناريوهات، وتربط رقابة المجلس بإطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI Risk Management Framework AI RMF والمواصفة 42001 ISO/IEC لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي.

المستفيدون من الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال

- التنفيذيون المسؤولون عن الموقع التنافسي طويل الأمد للأعمال
- رؤساء وحدات الأعمال الذين تواجه خطوط إيراداتهم بدائل مؤتمتة أو منخفضة الكلفة
- المخططون المؤسسيون الذين يبنون السيناريوهات والخيارات الاستراتيجية للمجلس
- القادة التجاريون الذين يحددون التسعير والتجميع للمنتجات والخدمات
- مستشارو المجالس الذين يصوغون الأسئلة حول التعرض للاضطراب والاستجابة له

تحقق اللجنة التنفيذية الفائدة الأكبر حين يحضر قادة الاستراتيجية والشؤون التجارية والمالية فيها معا.

قدرات الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال

يحول المشاركون عناوين الاضطراب إلى رؤية مدروسة للهوامش المعرضة والدفاعات الصامدة.

- تقييم خطوط الإيراد المعرضة للإحلال أو التفكيك أو ضغط الأسعار — رؤساء وحدات الأعمال
- موازنة قوة خنادق البيانات والشبكة وكلفة التحول والعلامة — اللجنة التنفيذية
- بناء سيناريوهات اضطراب متباينة مع إشارات للمتابعة — المخططون المؤسسيون
- اختبار تحولات التسعير مثل التسعير حسب النتائج وحسب الاستخدام — القادة التجاريون
- احتساب فرصة المنصة أو المنظومة المتاحة للأعمال — قادة الشراكات
- إيصال رؤية التعرض للاضطراب وخيارات الاستجابة إلى أعضاء المجلس — مجلس الإدارة

مصطلحات الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال الأساسية

- الخندق التنافسي — مصدر دائم للميزة يمنع المنافسين من تآكل الأرباح.
- التفكيك — تجزئة خدمة مجمعة إلى أجزاء يبيعها داخلون مدعومون بالذكاء الاصطناعي منفصلة وبكلفة أقل.
- ضغط الهوامش — تراجع الربح لكل وحدة مع خفض الأتمتة لأرضية الكلفة لدى جميع المنافسين.
- التسعير حسب النتائج — تحصيل المقابل من العملاء على نتيجة مقاسة بدلا من الساعات أو المقاعد أو الوحدات.
- أثر الشبكة — ارتفاع قيمة المنصة لكل مستخدم مع انضمام مستخدمين أكثر.
- الإشارة الدالة — حدث سوقي ملحوظ يبين أي سيناريو اضطراب يتحقق.

الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال يوما بيوم

اليوم 1: كيف يعيد الذكاء الاصطناعي كتابة اقتصاديات الصناعة

- إعادة قراءة عدسة قوى الصناعة — رصد مواضع تحويل الذكاء الاصطناعي لقوة التفاوض
- انهيار أرضية الكلفة — توقع ضغط الهوامش في خدمات المعرفة
- أنماط التفكيك وإعادة التجميع — قراءة تحركات الداخلين الجدد
- تحولات توقعات العملاء — قياس الطلب على الخدمة الفورية المخصصة
- مكتبة حالات الاضطراب — الاستفادة من الإعلام والسفر والخدمات القانونية

اليوم 2: اختبار الخنادق التنافسية

- تدقيق قوة الخنادق — تقييم دفاعات البيانات والشبكة وكلفة التحول والعلامة
- تقييم البيانات الخاصة — الحكم على السجلات التي لا يستطيع المنافسون نسخها
- تشخيص أثر الشبكة — قياس ما إذا كان الحجم لا يزال يحمي الأعمال
- أصول التوزيع والعلاقات — موازنة القنوات التي لا تستطيع النماذج استبدالها
- الجدول الزمني لتآكل الخنادق — تقدير سرعة ضعف الدفاعات

اليوم 3: استجابات نموذج الأعمال والتسعير

- اختبار إجهاد مخطط نموذج الأعمال — كشف مصادر الإيراد الهشة
- التسعير حسب النتائج وحسب الاستخدام — اختيار النماذج للعروض المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- رهانات المنصات والمنظومات — تقرير القيادة أو الانضمام
- مفاضلات أكل الحصة الذاتية — موازنة العروض الجديدة مقابل أرباح الخطوط القائمة
- خيارات الشراكة والاستحواذ — تأمين القدرات أسرع من بنائها

اليوم 4: السيناريوهات وقرارات المجلس

- تخطيط سيناريوهات الاضطراب — بناء أربعة مستقبلات متباينة للصناعة
- الإشارات الدالة ونقاط التحفيز — متابعة المستقبل الذي يتحقق
- الخطوات الخالية من الندم والخيارات الحقيقية — ترتيب التعهدات في ظل عدم اليقين
- رقابة NIST AI RMF وISO/IEC 42001 — صياغة أسئلة المجلس حول التعرض
- هيكل ورقة المجلس — عرض مخاطر الاضطراب دون تهويل أو تهوين

اليوم 5: التطبيق العملي لموجز التعرض لاضطراب الذكاء الاصطناعي

- حالة وساطة التأمين — تطبيق تدقيق قوة الخنادق
- حالة الخدمات المهنية — اختبار التسعير حسب النتائج عبر السيناريوهات
- الخريطة الحرارية لخطوط الإيراد — رسم التعرض عبر محفظة الأعمال
- القائمة المختصرة لخيارات الاستجابة — ترتيب خطوات الدفاع وإعادة الابتكار والشراكة
- موجز التعرض لاضطراب الذكاء الاصطناعي — عرض النتائج أمام مجلس تجريبي

تطبيق الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال بعد الدورة

- إجراء تدقيق قوة الخنادق مع وحدة أعمال واحدة ورسم خطوط إيرادها على الخريطة الحرارية للتعرض.
- تيسير جلسة لتخطيط سيناريوهات الاضطراب مع فريق الاستراتيجية والاتفاق على الإشارات الدالة التي تتابع كل ربع سنة.

أسئلة حول الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال

ما الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال، ولماذا يهم الآن؟

هو دراسة كيف يغير الذكاء الاصطناعي اقتصاديات الصناعة وأي الدفاعات تحمي أرباح الشركة. فالقدرات منخفضة الكلفة تتيح للداخلين تفكيك الخدمات بسرعة، لذا تحتاج الشركات القائمة إلى رؤية مبكرة ومدروسة لتعرضها.

من يستفيد أكثر من الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال؟

يستفيد التنفيذيون ورؤساء وحدات الأعمال والمخططون المؤسسيون والقادة التجاريون أكثر من غيرهم. والتركيز على الموقع السوقي لا على التقنية.

كيف يختلف الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال عن دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة؟

ينظر إلى الخارج نحو هيكل الصناعة والمنافسين لا إلى الداخل نحو بناء القدرات والقيادة. دورة الاستراتيجية والقيادة ترسم الاتجاه الداخلي، أما هذه الدورة فتختبر اتجاه الأسواق ومدى قابلية موقعك للدفاع.

ماذا تعود به من الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال؟

تعود برؤية لتعرض خطوط إيرادك وتدقيق للخنادق ومجموعة من سيناريوهات الاضطراب مع إشاراتها الدالة. وترافقها خيارات الاستجابة وسردية جاهزة للمجلس.

الذكاء الاصطناعي واضطراب نماذج الأعمال: الطريق إلى الأمام

يوجه موجز التعرض لاضطراب الذكاء الاصطناعي أول قرار للمجلس حول خطوط الإيراد التي يدافع عنها أو يعيد ابتكارها أو يخرج منها. يستخدمه التنفيذيون لتحديد الأولويات الاستراتيجية ويستخدمه المخططون المؤسسيون لمتابعة الإشارات الدالة. وبعد أول دورة تخطيط يستحق الجدول الزمني لتآكل الخنادق وافتراضات التسعير إعادة نظر مع تطور الداخلين وسلوك العملاء.