JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة انتقاء محتوى التعلم الرقمي وتنظيمه

2 – 6 أغسطس 2027

فيينا

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة انتقاء محتوى التعلم الرقمي وتنظيمه

المرجع: 47767_1270 **التاريخ:** 2 – 6 أغسطس 2027 **المكان:** فيينا **الرسوم:** GBP 5900

دورة انتقاء محتوى التعلم الرقمي وتنظيمه دورة تدريبية مدتها أسبوع لمختصي التعلم والتطوير ومديري المعرفة ومصممي تجربة التعلم الذين يبنون التعلم مما هو متاح أصلا، ويخرج منها المشارك بمسار تعلم منتقى مع قواعد تبقيه حديثا. فحجم المحتوى المجاني والمرخص يفوق قدرة أي متعلم على الفرز، والقيمة اليوم في الاختيار والسياق والصيانة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في انتقاء محتوى التعلم الرقمي.

لماذا يهم انتقاء محتوى التعلم الرقمي الآن

تدفع ثلاث قوى الانتقاء إلى مقدمة أولويات التعلم والتطوير: مكتبات محتوى وموارد مفتوحة تنمو أسرع من قدرة أي فريق على المراجعة، وموظفون يبحثون في الويب قبل فتح منصة التعلم، وأصحاب ميزانيات يتساءلون عن جدوى بناء وحدات موجودة في مكان آخر. الوظيفة التي تحسن الانتقاء تقدم مسارات ملائمة خلال أيام وتحافظ على موثوقيتها، أما التي تحمل كتالوجات المكتبات دفعة واحدة فتترك المتعلمين تائهين بين عناصر قديمة أو خارج الموضوع. وتستند الدورة إلى ISO 30422:2022 لعمليات التعلم والتطوير، وإلى المستويين الأول والثاني من نموذج Kirkpatrick للحكم على استخدام المسارات المنتقاة وفائدتها.

المستفيدون من انتقاء محتوى التعلم الرقمي

- مختصون يجمعون مسارات تعلم لأدوار أو مهارات جديدة في وقت قصير
- مديرو معرفة ينظمون الوثائق والمقاطع المرئية ومحتوى الخبراء الداخلي لإعادة استخدامه
- مصممو تجربة التعلم الذين يشكلون طريقة اكتشاف المتعلم للمحتوى وتنقله فيه
- مسؤولو المنصات الذين يوسمون العناصر وينشرونها ويسحبونها في أنظمة التعلم
- خبراء متخصصون يرشحون المصادر ويؤكدون دقتها

يستفيد فريق التعلم أكثر حين يحضر منه مصمم ومسؤول منصة ومدير معرفة معا، لأن الانتقاء يفشل حين يتوزع الاختيار والوسم والصيانة على أشخاص لا يلتقون.

قدرات انتقاء محتوى التعلم الرقمي

ينتقل المشاركون من جمع الروابط إلى إدارة مجموعات منتقاة بقواعد جودة واضحة وفحص للحقوق ودورات مراجعة.

- تطبيق معايير جودة المصدر من دقة وحداثة ومرجعية وحياد — ثقة المتعلم
- تقييم شروط حقوق النشر والترخيص والاستخدام المسموح قبل إعادة الاستخدام — الشركاء القانونيون والمشتريات
- تصميم مسارات تعلم تضيف السياق والتسلسل والممارسة للعناصر الموجودة — المتعلمون ومديروهم
- بناء أنظمة وسم وبيانات وصفية تجعل المحتوى قابلا للعثور — البحث في المنصة
- تحديد صيغ قوائم التعلم في المنصات — خيارات تجربة التعلم
- حساب دورات المراجعة وقواعد السحب للمجموعات — مالكو المحتوى

مصطلحات انتقاء محتوى التعلم الرقمي الأساسية

- انتقاء المحتوى — البحث عن الموارد الموجودة وتصفيتها ووضعها في سياق ومشاركتها ليحصل المتعلم على المادة المناسبة لحاجة محددة.
- مسار التعلم — مجموعة مرتبة من الموارد والأنشطة تقود المتعلم نحو قدرة محددة.
- البيانات الوصفية — بيانات مثل الموضوع والمستوى والصيغة والمدة تربط بالعنصر ليسهل البحث عنه وتصفيته.
- الموارد التعليمية المفتوحة — مواد تعليمية تنشر بتراخيص تسمح بإعادة الاستخدام مجانا، غالبا بشروط تتعلق بالإسناد أو التعديل.
- قائمة التعلم — سلسلة قصيرة متمحورة حول موضوع من عناصر منتقاة تنشر في منصة التعلم للتعلم الذاتي.
- تقادم المحتوى — الفقدان التدريجي لدقة المورد أو صلته مع تغير الممارسات أو الأدوات أو الحقائق.

انتقاء محتوى التعلم الرقمي يوما بيوم

اليوم 1: لماذا ننتقي وماذا ننتقي

- مشهد تضخم المحتوى — المكتبات والموارد المفتوحة والأصول الداخلية
- مصفوفة قرار الانتقاء أو الشراء أو البناء — اختيار الطريق المناسب
- بيان حاجة المتعلم — تحديد الجمهور والفجوة والسياق
- منظور العمليات في ISO 30422 — موقع الانتقاء في مسارات عمل التعلم والتطوير
- تدقيق المجموعات القائمة — رصد التكرار والفجوات والروابط المعطلة

اليوم 2: البحث عن المصادر والحكم عليها

- استراتيجيات البحث — عوامل البحث المتقدمة والمستودعات الموثوقة
- معايير جودة المصدر — الدقة والحداثة والمرجعية والحياد
- محتوى الخبراء الداخليين — تسجيل مقاطع وملاحظات المتخصصين
- فحص حقوق النشر والترخيص — الأذونات والإسناد وحدود إعادة الاستخدام
- الموارد التعليمية المفتوحة — شروط التكييف والمشاركة

اليوم 3: التنظيم والوسم

- تصميم التصنيف — فئات الموضوع والمهارة والمستوى
- حقول البيانات الوصفية — الصيغة والمدة واللغة والجمهور
- أعراف الوسم — الاتساق بين عدد كبير من المنتقين
- سلوك البحث في منصات التعلم — أثر الوسوم في الاكتشاف
- أمثلة من قطاعين — مجموعات منتقاة في النقل والاتصالات

اليوم 4: بناء المسارات وقوائم التعلم

- تسلسل المسار — من التوجيه الأولي إلى الممارسة والتطبيق
- تعليق المنتقي — إضافة السياق والأسئلة والخلاصات
- صيغ قوائم التعلم — مجموعات قصيرة متمحورة للمتعلمين الذاتيين
- محفزات الممارسة والتأمل — تحويل المشاهدة إلى تعلم
- إشارات المستويين الأول والثاني من Kirkpatrick — الاستخدام والتقييمات والفحوص السريعة

اليوم 5: التطبيق على مسار التعلم المنتقى

- دورة مراجعة المجموعات — الملكية ومواعيد المراجعة وقواعد السحب
- تطبيق معايير المصادر — تقييم العناصر المرشحة لمسار واحد
- تطبيق أعراف الوسم — تحميل العناصر في منصة تجريبية
- تطبيق تسلسل المسار — جولة الأقران بصفتهم متعلمين
- مسار التعلم المنتقى — العناصر والتعليقات والوسوم وقواعد الصيانة

تطبيق انتقاء محتوى التعلم الرقمي بعد الدورة

- تدقيق مجموعة قائمة وفق معايير جودة المصدر وسحب العناصر التي تفشل في فحص الحداثة أو الترخيص.
- نشر مسار منتقى واحد مع تعليقات المنتقي وتحديد موعد مراجعته الأول مع مالك محتوى مسمى.

أسئلة حول انتقاء محتوى التعلم الرقمي

ما انتقاء محتوى التعلم الرقمي ولماذا يهم الآن؟

انتقاء محتوى التعلم الرقمي هو البحث عن الموارد الموجودة والحكم عليها وتنظيمها في مسارات لحاجة تعلم محددة. ويهم الآن لأن حجم المحتوى يفوق المراجعة، والمتعلم يحتاج اختيارات موثوقة وحديثة لا كتالوجات لا تنتهي.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة انتقاء محتوى التعلم الرقمي؟

يستفيد أكثر مختصو التعلم والتطوير ومديرو المعرفة ومصممو تجربة التعلم ومسؤولو المنصات. فهم يملكون معا الاختيار والتنظيم والصيانة، وهي عناصر يجب أن تتناسق لتبقى المجموعات مفيدة.

كيف يختلف انتقاء محتوى التعلم الرقمي عن دورة تطوير التعلم الإلكتروني؟

يجمع انتقاء محتوى التعلم الرقمي المسارات ويصونها من موارد موجودة أصلا. أما دورة تطوير التعلم الإلكتروني فتعلم تأليف وحدات تفاعلية جديدة بأدوات متخصصة.

ماذا تعود به من دورة انتقاء محتوى التعلم الرقمي؟

تعود بمسار تعلم منتقى لحاجة حقيقية، مع مصادر مقيمة وفحوص ترخيص ونظام وسم وتعليقات منتقي ودورة مراجعة تبقي المجموعة حديثة.

انتقاء محتوى التعلم الرقمي: الطريق إلى الأمام

يوجه مسار التعلم المنتقى أولا قرار ما إذا كانت حاجة التعلم تلبى بالانتقاء بدل البناء الجديد. ويستخدمه المصممون ومديرو المعرفة ومسؤولو المنصات لنشر المجموعة ووسمها وصيانتها. وبعد دورة المراجعة الأولى تستحق إشارات الاستخدام وتقييمات المتعلمين نظرة جديدة لتقرير العناصر التي تبقى أو تستبدل أو تسحب.