JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي

30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027

ميونخ

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي

المرجع: 49446_1318 **التاريخ:** 30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027 **المكان:** ميونخ **الرسوم:** GBP 6200

القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين التنفيذيين وقادة التحول الذين يقررون الدفاع عن النشاط أو تكييفه أو إعادة ابتكاره عند ظهور منافسين مبنيين على الذكاء الاصطناعي، ويخرجون بخطة استجابة للإحلال. فالمنصات الوافدة والخدمات المؤتمتة تضغط اليوم هوامش الخدمات البنكية والتجزئة واللوجستيات والخدمات المهنية خلال دورات تخطيط قليلة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي.

لماذا تهم القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي الآن

ثلاث فئات تفرض الإيقاع: عملاء ينتقلون إلى أي مزود يقدم خدمة رقمية فورية ومخصصة، ومستثمرون يكافئون قصص النمو المعززة بالذكاء الاصطناعي ويعاقبون المؤسسات البطيئة، وموظفون ينتظرون من القادة تفسير كيف ستعيد الأتمتة تشكيل أدوارهم. القادة الذين يلتقطون إشارات الإحلال مبكرا ويعيدون موازنة محفظتهم يحمون الإيرادات الأساسية ويبنون محركات نمو جديدة، أما المتريثون فكثيرا ما يكتشفون التهديد بعد انتقال الحصة السوقية فعلا. وتربط الدورة قرارات الذكاء الاصطناعي بالمعيار الدولي ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإطار NIST AI RMF Framework NIST AI Risk Management، لتحمل الرهانات الجريئة مساءلة واضحة.

المستفيدون من القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي

- رؤساء وحدات الأعمال الذين يملكون خطوط إيراد معرضة للوافدين الرقميين
- قادة التحول والاستراتيجية الذين يرسمون أجندات التغيير متعددة السنوات
- المديرون التنفيذيون الذين يوزعون رأس المال بين العمليات الأساسية والمشروعات الجديدة
- قادة الشؤون الرقمية والبيانات الذين يحولون قدرات الذكاء الاصطناعي إلى خيارات أعمال
- قادة الموارد البشرية والثقافة الذين يهيئون القوى العاملة لإيقاعات تشغيل جديدة

يستفيد أكثر فريق تنفيذي من مؤسسة واحدة، لأن الاستجابة للإحلال تخفق حين ينظر قادة الاستراتيجية والمالية والموارد البشرية إلى التهديد من زوايا مختلفة.

قدرات القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي

يتعلم المشاركون النظر إلى مؤسستهم بعين مهاجم مبني على الذكاء الاصطناعي، ثم يقررون قوة الاستجابة وسرعتها.

- يقيمون خطوط الإيراد الأكثر تعرضا للمنصات والوافدين الأذكياء — مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية
- يرسمون المهام التي يسعى العميل لإنجازها ويمكن لمنافس أتمتتها — قادة المنتجات والتسويق
- يوازنون بين خيارات الدفاع والتكييف وإعادة الابتكار بفكر الخيارات الحقيقية — قرارات تخصيص رأس المال
- يصممون محفظة استثمار في الذكاء الاصطناعي عبر ثلاثة آفاق زمنية — فرق المالية والاستراتيجية
- يوصلون رواية إحلال تبني الإحساس بالإلحاح دون ذعر — الموظفون والمستثمرون
- يحددون مؤشرات استباقية تطلق المرحلة التالية من الاستجابة — مكتب التحول

مصطلحات القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي الأساسية

- الابتكار الإحلالي — عرض أرخص أو أبسط يبدأ بعملاء مهملين ثم يزيح المزودين الراسخين تدريجيا.
- المنافس المبني على الذكاء الاصطناعي — شركة صممت منذ نشأتها حول البيانات والقرارات الآلية، وغالبا بكلفة خدمة أدنى.
- نموذج أعمال المنصة — نموذج يولد القيمة بالربط بين المنتجين والمستهلكين ويزداد قوة مع انضمام مزيد من المشاركين.
- المهام المطلوب إنجازها — التقدم الذي يسعى إليه العميل فعلا، ويستخدم لاكتشاف مواضع خدمة الحاجة نفسها بتقنية جديدة.
- محفظة الآفاق الثلاثة — موازنة الاستثمار بين النشاط الأساسي والأعمال المجاورة الناشئة والخيارات التجريبية الأبعد مدى.
- إشارة الإحلال — مؤشر مبكر مثل تغير سلوك العملاء أو تسعير الوافدين يدل على بدء تحرك السوق.

القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: قراءة مشهد الإحلال

- مكتبة أنماط الإحلال — هجمات الطرف الأدنى والأسواق الجديدة والمنصات
- ملامح الوافدين المبنيين على الذكاء الاصطناعي — مزايا كلفة الخدمة والسرعة
- حالات الخدمات البنكية للأفراد واللوجستيات — كيف استجابت المؤسسات الراسخة
- رادار استشراف الآفاق — إشارات التقنية والعملاء والتنظيم
- خريطة حرارة التعرض — ترتيب خطوط الإيراد حسب الهشاشة

اليوم 2: نماذج الأعمال تحت الهجوم

- مقابلات المهام المطلوب إنجازها — اكتشاف تقدم العميل غير الملبى
- اقتصاديات المنصات وآثار الشبكة — ديناميكيات استحواذ الفائز على الحصة الكبرى
- تقييم دولاب البيانات — مواضع توليد البيانات الخاصة للميزة
- محاكاة المهاجم — تصميم منافس قادر على إزاحة المؤسسة
- مصفوفة الدفاع أو التكييف أو إعادة الابتكار — اختيار وضعية الاستجابة

اليوم 3: خيارات الاستراتيجية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي

- خريطة قدرات الذكاء الاصطناعي — فرص التنبؤ والتوليد والأتمتة
- قرارات البناء أو الشراكة أو الاستحواذ — السرعة مقابل السيطرة
- تقييم الخيارات الحقيقية — تمويل التجارب في ظل عدم اليقين
- محفظة الاستثمار ذات الآفاق الثلاثة — موازنة النشاط الأساسي والمحركات الجديدة
- فرز مخاطر الذكاء الاصطناعي المسؤول وفق NIST AI RMF — التعرض لمخاطر السمعة

اليوم 4: قيادة الثقافة عبر الإحلال

- روايات المنصة المشتعلة — الإلحاح دون إثارة الخوف
- الهياكل التشغيلية المزدوجة — حماية المشروعات الجديدة من هيمنة النشاط الأساسي
- مسارات إعادة تأهيل القوى العاملة — الأدوار المعززة أو المستبدلة بالذكاء الاصطناعي
- سلوكيات القيادة الداعمة للتجريب — تقبل الإخفاق السريع
- إحاطات مجلس الإدارة والمستثمرين — شرح رهانات الإحلال بمصداقية

اليوم 5: ممارسة خطة الاستجابة للإحلال

- قسم تقييم التهديد — تطبيق خريطة حرارة التعرض من اليوم 1
- قسم وضعية الاستجابة — إعادة توظيف مصفوفة اليوم 2
- قسم المحفظة والتمويل — الاستناد إلى خيارات الآفاق من اليوم 3
- ضوابط المساءلة وفق ISO/IEC 42001 — ملكية رهانات الذكاء الاصطناعي
- خطة الاستجابة للإحلال — المحفزات والمعالم والعرض التنفيذي

تطبيق القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- إدارة جلسة محاكاة المهاجم مع فريق القيادة وتسجيل التحركات الثلاث التي قد يبدأ بها المنافس.
- إعادة بناء خريطة حرارة التعرض ببيانات مالية والاتفاق على خط الإيراد الذي يحصل على راع للاستجابة.

أسئلة حول القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي

ما القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة قيادية ترصد تهديدات الذكاء الاصطناعي مبكرا وتوجه المؤسسة للاستجابة. وتهم الآن لأن المنافسين المبنيين على الذكاء الاصطناعي والمنصات يستنزفون الإيرادات الراسخة أسرع بكثير من المنافسين التقليديين.

ما الأدوار الأكثر استفادة من القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي؟

يستفيد أكثر رؤساء وحدات الأعمال وقادة التحول والاستراتيجية وموزعو رأس المال وقادة الشؤون الرقمية والموارد البشرية. فكل منهم يشكل طريقة قراءة المؤسسة للتهديدات وتمويل الاستجابة وتهيئة الأفراد.

كيف تختلف القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي عن دورة عامة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي؟

تنطلق من التهديد التنافسي لا من الفرص الداخلية. فدورات الاستراتيجية العامة تركز على حالات الاستخدام وبناء القدرات، أما هذه الدورة فتركز على محاكاة المهاجم ووضعية الاستجابة وقيادة الثقافة عبر الإحلال.

ماذا تعود به من القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي؟

تعود باستجابة منظمة لتهديد إحلال واحد يواجه مؤسستك. تغطي التعرض والوضعية وتمويل المحفظة والمحفزات والمساءلة، جاهزة للنقاش التنفيذي.

القيادة الرقمية الإحلالية والذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

توجه خطة الاستجابة للإحلال القرار التنفيذي الأول: أي خط إيراد معرض يحصل على راع وتمويل الآن. ويستخدمها قادة الاستراتيجية والمالية والموارد البشرية لتنسيق تحركاتهم. وبعد الربع الأول تستحق مؤشرات التحفيز مراجعة، لأن إشارات السوق الفعلية نادرا ما تطابق الافتراضات المبكرة وقد يلزم تغيير وتيرة الاستجابة.