JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي

20 – 24 سبتمبر 2027

أمستردام

info@jupiterprime.uk

**jupiterprime.uk**

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي

**المرجع:** 49820_1329 **التاريخ:** 20 – 24 سبتمبر 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** GBP 6200

تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الفعاليات ومنظمي المؤتمرات، يخرج منها المشاركون بخطة فعالية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تغطي الأجندات المخصصة ورسائل المندوبين وقياس ما بعد الفعالية. فالحضور اليوم ينتظرون مؤتمرات ومعارض ولقاءات مؤسسية تلائم اهتماماتهم، والرعاة يطلبون دليلا واضحا على العائد. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي.

## لماذا تهم تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي الآن

تعيد ثلاث قوى متزامنة تشكيل طريقة تخطيط الفعاليات والحكم على نجاحها. فالمندوبون اعتادوا محركات التوصية، ويتوقعون اقتراحات للجلسات وفرصا للتعارف وتنبيهات في وقتها تناسب اهتماماتهم. والرعاة والعارضون يريدون مؤشرات على جودة العملاء المحتملين ومدة البقاء عند الأجنحة بدلا من أعداد الحضور المجردة، وتطلب الإدارة أثرا ملموسا على السمعة. ومن يوظف هذه الإمكانات بعناية يرفع الرضا ونسب الحجز المتكرر، ومن يهملها يواجه شكاوى الخصوصية وقاعات جانبية خالية. وتستند الدورة إلى ISO/IEC 42001 نظام إدارة الذكاء الاصطناعي وإطار NIST لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF لضمان الاستخدام المسؤول.

## المستفيدون من تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي

- قادة الفعاليات والمؤتمرات المسؤولون عن رحلة المندوب من الدعوة حتى المتابعة
- معدو محتوى الأجندة الذين يبنون المسارات ويختارون المتحدثين
- منسقو التسويق الذين ينتجون حملات الفعالية وصفحات التسجيل والتذكيرات
- فرق علاقات الرعاة والعارضين الذين يرفعون النتائج إلى الشركاء التجاريين
- منسقو المواقع والخدمات اللوجستية الذين يديرون السعة وتوزيع القاعات وحركة الحضور

تستفيد وحدة الفعاليات الداخلية أكثر حين يحضر أعضاؤها من التخطيط والتسويق والرعاية معا ويتشاركون قاعدة بيانات واحدة للمندوبين.

## قدرات تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي

يتدرب المشاركون على تحويل إشارات التسجيل واختيارات الجلسات والتقييمات إلى قرارات في تصميم الأجندة والتواصل مع المندوبين وتقارير الرعاة.

- تصميم شخصيات الحضور وخرائط رحلتهم من بيانات التسجيل — اختيار المسارات والأجندة
- تطبيق منطق التوصية على اقتراحات الجلسات والتعارف — تفاعل المندوبين
- بناء مكتبات أوامر للدعوات وموجزات المتحدثين ومنشورات التواصل — جودة الحملة ونبرتها
- تحديد قواعد الموافقة وتقليل البيانات عند تنميط المندوبين — الخصوصية والثقة
- حساب مؤشرات التفاعل وعائد الرعاة من بيانات الفعالية — الشركاء التجاريون
- عرض رؤى ما بعد الفعالية في لوحة متابعة وجلسة استخلاص — الرعاة التنفيذيون

## مصطلحات تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي الأساسية

- شخصية الحاضر — ملف يلخص أهداف شريحة من المندوبين واهتماماتها وسلوكها لتوجيه المحتوى والرسائل.
- محرك توصية الجلسات — برنامج يقترح على كل مندوب محاضرات أو لقاءات بحسب اهتماماته المعلنة واختياراته السابقة.
- خوارزمية التوفيق — أسلوب يربط المندوبين والعارضين والرعاة ذوي الاهتمامات المشتركة لترتيب لقاءات مفيدة.
- مدة البقاء — الوقت الذي يقضيه المندوب عند جناح أو جلسة أو منطقة، ويقاس بمسح الشارات أو تسجيل الدخول عبر التطبيق.
- تحليل المشاعر — تصنيف آلي للتقييمات وتعليقات الاستبيانات والمنشورات إلى إيجابية أو محايدة أو سلبية.
- صافي نقاط الترويج — مقياس استبيان يبين مدى استعداد الحضور لترشيح الفعالية لزملائهم.

## تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

### اليوم 1: رحلة المندوب المترابطة

- رسم رحلة المندوب — مواضع إضافة الذكاء الاصطناعي قبل الفعالية وأثناءها وبعدها
- بناء شخصيات الحضور — تقسيم الجمهور لمسارات مخصصة
- تدقيق بيانات التسجيل — اختيار الإشارات الواجب جمعها
- مبادئ ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — الاستخدام المسؤول في الفعاليات
- قواعد الموافقة وتقليل البيانات — حماية ثقة المندوبين

### اليوم 2: التخصيص والجدولة

- منطق توصية الجلسات — مواءمة المحاضرات مع اهتمامات المندوبين
- خوارزميات التوفيق للتعارف — الربط بين المشترين والرعاة والنظراء
- جدولة الأجندة بمساعدة الذكاء الاصطناعي — موازنة سعة القاعات وتعارض المتحدثين
- محتوى تطبيق الفعالية المخصص — اختيار محفزات الإشعارات الفورية
- أدوات الإتاحة والدعم اللغوي — تجربة منصفة لكل المندوبين

## اليوم 3: المحتوى التوليدي لحملات الفعاليات

- تصميم مكتبة الأوامر — دعوات وتذكيرات وموجزات متحدثين متسقة
- نسخ الحملات بحسب الجمهور — اختبار عناوين الرسائل وصياغتها
- نصوص روبوت المحادثة للفعالية — الرد على استفسارات المندوبين طوال الوقت
- قائمة المراجعة البشرية — اعتماد الدقة والنبرة وصوت العلامة
- فحص حقوق الصور والنصوص — تجنب إساءة استخدام المواد المولدة

## اليوم 4: قياس التفاعل وعائد الرعاة

- بيانات مسح الشارات وتسجيل الدخول — قياس مدة البقاء وحركة الحضور
- تحليل المشاعر في التقييمات — رصد نقاط القوة والضعف في الجلسات
- تتبع صافي نقاط الترويج — تقدير نية الحجز المتكرر
- مؤشرات جودة العملاء المحتملين للرعاة — حوارات التجديد مع العارضين
- تصميم لوحة ما بعد الفعالية — رفع الرؤى إلى الرعاة التنفيذيين

## اليوم 5: تطبيق خطة الفعالية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- مراجعة الشخصيات والرحلة — تطبيق شرائح اليوم 1 على موجز فعلي
- محاكاة التوصية والجدولة — اختبار منطق اليوم 2 على بيانات تجريبية
- جولة حملة بمكتبة الأوامر — إنتاج مواد اليوم 3 تحت المراجعة
- الاتفاق على إطار القياس — اختيار مؤشرات اليوم 4 قبل الإطلاق
- خطة الفعالية المدعومة بالذكاء الاصطناعي — عرض الخطة المكتملة لنقد الزملاء

## تطبيق تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- قيادة جلسة لرسم الشخصيات ورحلة المندوب على موجز المؤتمر القادم، مع ربط كل شريحة بنقطة تواصل مخصصة
- إعداد لوحة ما بعد الفعالية تجمع تحليل المشاعر وصافي نقاط الترويج ومدة البقاء لجلسة استخلاص الرعاة القادمة

## أسئلة حول تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي

### ما تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي، ولماذا تهم الآن؟

هي توظيف الذكاء الاصطناعي لتخصيص رحلة كل مندوب وقياس نتائج الفعالية من بيانات فعلية. وتهم الآن لأن الحضور ينتظرون أجندات مخصصة والرعاة يطلبون دليلا على العائد.

### من الأدوار الأكثر استفادة من تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي؟

يستفيد قادة الفعاليات ومعدو المحتوى ومنسقو الحملات وفرق الرعاية ومنسقو المواقع أكثر من غيرهم. فكل منهم يتولى مرحلة من رحلة المندوب يغير فيها التخصيص أو القياس القرارات.

### كيف تختلف تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي عن دورة عامة في إدارة الفعاليات؟

تركز على بيانات المندوبين والتخصيص والقياس بدلا من اختيار المواقع والميزانيات والعقود. وتبين كيف تعيد التوصية والمحتوى التوليدي والتحليلات تشكيل تجربة الحضور في المعارض والمؤتمرات الطبية والقمم المؤسسية.

### ماذا تعود به من تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي؟

تعود بخطة مكتملة لفعاليتك القادمة. وهي تربط شخصيات الحضور والجدولة المخصصة ومحتوى الحملات المراجع ومؤشرات التفاعل المتفق عليها.

### تجربة الحضور وتحليلات الفعاليات بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

توجه خطة الفعالية المدعومة بالذكاء الاصطناعي أولا قرار تحديد شرائح المندوبين التي تتلقى أجندات مخصصة والمؤشرات التي يطلع عليها الرعاة. ويعتمد عليها قادة الفعاليات ومنسقو التسويق وفرق الرعاية من الإطلاق حتى الاستخلاص. وبعد أول استخدام يستحق التوازن بين التخصيص والخصوصية إعادة النظر مع تراكم تقييمات المندوبين وأنماط مدة البقاء عبر الفعاليات المتتالية في القطاعات المختلفة.