JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز

6 – 10 ديسمبر 2026

كوالالمبور

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز

المرجع: 1418_52911 **التاريخ:** 6 – 10 ديسمبر 2026 **المكان:** كوالالمبور **الرسوم:** GBP 4900

العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز دورة تدريبية مدتها أسبوع لموظفي الاتصال والعلاقات العامة في شركات الطاقة، يبني فيها المشاركون خطة علاقات عامة لمشروع طاقة. فالحرق في الشعلات والتسربات ومسارات خطوط الأنابيب وتوسعات المصافي تجذب اليوم اهتماما عاما فوريا، لذلك تحتاج شركات الطاقة إلى متحدثين يشرحون العمليات الفنية بمصداقية. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في العلاقات العامة لقطاع النفط والغاز.

لماذا تهم العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز الآن

تشكل ثلاث فئات سمعة شركات النفط والغاز اليوم: المجتمعات التي تعيش بجوار مواقع الآبار وخطوط الأنابيب والموانئ النفطية، والصحفيون الذين ينشرون صور الحوادث خلال دقائق، والمستثمرون والمقرضون الذين يزنون الأداء البيئي والاجتماعي قبل تمويل أي مشروع. الشركة التي تحسن التواصل تحافظ على قبولها المجتمعي وتخفف عقبات التراخيص وتتعافى أسرع بعد الحوادث. وتستند الدورة إلى الممارسات الدولية في إشراك أصحاب المصلحة والاتصال وقت الحوادث.

المستفيدون من العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز

- موظفون يتولون استفسارات الصحافة حول عمليات الحقول والمصانع وخطوط الأنابيب
- موظفو الارتباط المجتمعي الذين يلتقون السكان وملاك الأراضي والوجهاء قرب المنشآت
- مختصون يكتبون البيانات الأولية والتحديثات أثناء الحوادث التشغيلية
- مسؤولو الاتصال الداخلي الذين يهيئون المهندسين ومديري المواقع قبل التواصل مع الإعلام
- موظفو الشؤون المؤسسية الذين يعدون إعلانات المشاريع ورسائل الاستدامة

تستفيد إدارات الشؤون المؤسسية أكثر حين يحضر موظفو الصحافة والمجتمع والاتصال الداخلي معا ويتفقون على بروتوكول واحد للحوادث.

قدرات العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز

يحول المشاركون أنشطة الحفر والمعالجة وخطوط الأنابيب إلى رسائل يثق بها السكان والصحفيون.

- رسم خريطة الجماهير حول المنشأة حسب التأثير والاهتمام — أولويات الإشراك المجتمعي
- تصميم رسائل رئيسية تشرح العمليات الفنية بلغة واضحة — المقابلات الإعلامية
- بناء بروتوكول اتصال للحوادث بمسارات اعتماد محددة — قيادة الموقع والشركة
- تطبيق مبادئ آلية التظلم على شكاوى المجتمع — العلاقة مع المجتمعات المضيفة
- موازنة خيارات القنوات لإعلانات المشاريع — المستثمرون والجهات الرقابية والسكان
- تقييم التغطية واتجاهات الرأي بعد الحملات — تقارير الشؤون المؤسسية

مصطلحات العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز الأساسية

- الترخيص الاجتماعي للعمل — القبول المستمر للعملية من المجتمعات المحلية والمجتمع الأوسع، ويكتسب بالسلوك والحوار.
- البيان الأولي — رسالة قصيرة معتمدة مسبقا تصدر في الساعة الأولى من الحادث ريثما تتأكد الوقائع.
- المجتمع المضيف — السكان والفئات المقيمون قرب موقع بئر أو مصنع أو ميناء نفطي أو ممر خط أنابيب.
- آلية التظلم — قناة رسمية يرفع عبرها أفراد المجتمع شكاواهم ويتلقون ردا متابعا.
- بيت الرسائل — هيكل من صفحة واحدة يضع رسالة جوهرية فوق ثلاث نقاط إثبات داعمة.
- الموقع المظلم — صفحة إلكترونية معدة مسبقا تبقى غير منشورة وتفعل وقت الطوارئ لتجميع التحديثات الرسمية.

العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز يوما بيوم

اليوم 1: السمعة عبر سلسلة قيمة النفط والغاز

- محركات السمعة في قطاعات المنبع والوسط والمصب — تحديد أولويات العلاقات العامة
- تقييم الترخيص الاجتماعي للعمل — الحكم على قبول المجتمع للمنشآت
- رصد قضايا الحرق والانبعاثات واستخدام المياه — استباق القلق العام
- رسم خريطة أصحاب المصلحة حسب التأثير والاهتمام — توزيع جهود الإشراك
- السردية المؤسسية ورسائل تحول الطاقة — تموضع قصة الشركة

اليوم 2: العلاقات الإعلامية للعمليات الفنية

- بيت الرسائل لأنشطة الحفر والمصانع — تبسيط الشروح الفنية
- كتابة البيانات الصحفية وصحائف الحقائق — إعلان الاكتشافات وبدء التشغيل والإيقاف
- إعداد المتحدث الرسمي وأسلوب الجسور في المقابلات — التعامل مع الأسئلة العدائية
- تخطيط زيارات الصحفيين للمواقع — الموازنة بين الانفتاح وقواعد السلامة
- رصد وسائل التواصل الاجتماعي وقواعد الرد — تصحيح المعلومات المضللة بسرعة

اليوم 3: الاتصال وقت الحوادث والأزمات

- مستويات خطورة الحوادث ومحفزات الاتصال — تقرير توقيت الإعلان العام
- البيانات الأولية وسلاسل الاعتماد — نشر الوقائع خلال الساعة الأولى
- إعداد الموقع المظلم والمركز الإعلامي — تجميع التحديثات الرسمية
- سيناريوهات التسرب والحريق وانطلاق الغاز — التدرب على الاستجابة المنسقة
- خطوات استعادة السمعة بعد الحادث — إعادة بناء الثقة مع الفئات المتأثرة

اليوم 4: الإشراك المجتمعي قرب العمليات

- لقاءات التشاور المجتمعي والاجتماعات العامة — شرح آثار المشروع
- تصميم آلية التظلم ومتابعتها — معالجة الشكاوى المحلية
- رسائل الاستثمار الاجتماعي والمحتوى المحلي — إظهار المنفعة المشتركة
- التواصل مع ملاك الأراضي في ممرات خطوط الأنابيب — الحد من نزاعات الوصول
- قياس التغطية واتجاهات الرأي — رفع نتائج العلاقات العامة إلى القيادة

اليوم 5: تطبيق خطة العلاقات العامة لمشروع طاقة

- خريطة أصحاب المصلحة لمشروع مصنع غاز جديد — اختيار الجماهير ذات الأولوية
- بيت الرسائل لتوسعة مصفاة — اختبار الوضوح مع الزملاء
- مؤتمر صحفي محاكى بعد تسرب في خط أنابيب — تطبيق بروتوكولات الأزمات
- تقويم الإشراك المجتمعي وقنواته — ترتيب مراحل المشروع
- خطة العلاقات العامة لمشروع طاقة — عرض الأهداف والرسائل والمقاييس

تطبيق العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز بعد الدورة

- صياغة ثلاثة بيانات أولية لأكثر الحوادث احتمالا في منشأة واحدة.
- تحديث خريطة أصحاب المصلحة لموقع تشغيلي واحد وجدولة لقاء التشاور المجتمعي التالي.

أسئلة حول العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز

ما العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز ولماذا تهم الآن؟

العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز هي التواصل المخطط بين شركات الطاقة ومجتمعاتها والإعلام والمستثمرين. وتهم الآن لأن الحوادث وآثار المشاريع تنتشر فورا، والسمعة تؤثر مباشرة في التراخيص والوصول إلى المواقع والتمويل.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز؟

يستفيد موظفو العلاقات العامة والارتباط المجتمعي والشؤون المؤسسية في شركات الطاقة أكثر. وتستفيد أنت إن كنت ترد على الصحافة أو تلتقي المجتمعات المضيفة أو تكتب تحديثات الحوادث للمواقع التشغيلية.

بم تختلف العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز عن دورة علاقات عامة عامة؟

تستخدم دورة العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز سيناريوهات القطاع مثل التسربات وشكاوى الحرق ومسارات خطوط الأنابيب بدلا من حملات العلامات الاستهلاكية.

ماذا تعود به من تدريب العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز؟

تعود بخطة علاقات عامة لمشروع طاقة تضم خريطة أصحاب المصلحة وبيت الرسائل وبروتوكول الحوادث وتقويم الإشراك المجتمعي.

العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز: الطريق إلى الأمام

تصبح خطة العلاقات العامة لمشروع طاقة المرجع لمرحلة المشروع التالية، وتوجه أولا قرار تحديد المجتمعات ووسائل الإعلام التي تحاط علما قبل أي إعلان عام. ويستخدمها موظفو الشؤون المؤسسية والارتباط المجتمعي وقادة المواقع معا. وبعد أول استخدام لها، يستحق بروتوكول الحوادث المراجعة بعد أن يختبر حادث فعلي أو تمرين سلسلة الاعتماد وأزمنة الاستجابة.