JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز

23 – 27 مايو 2027

القاهرة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز

المرجع: 1422_53031 **التاريخ:** 23 – 27 مايو 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** GBP 4000

استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري التكرير والتسويق والإمداد، يعد فيها المشاركون مراجعة استراتيجية لقطاع المصب تربط اقتصاديات المصافي بلوجستيات المنتجات ومبيعات الوقود بالتجزئة. فتغير الطلب على البنزين والديزل ووقود الطائرات وتشدد مواصفات الوقود وتقلب فروق التكرير تضغط على الهوامش، لذا تحتاج شركات المصب إلى مديرين يربطون قرارات المصفاة والمستودع ومحطة الوقود. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في قطاع المصب.

لماذا تهم استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز الآن

تعيد ثلاث قوى تشكيل أعمال المصب اليوم: تغير الطلب على الوقود مع تطور أساطيل المركبات والطيران واحتياجات اللقيم البتروكيماوي، وقواعد أشد لجودة المنتجات والانبعاثات تتطلب استثمارا في وحدات المصافي والخلط، ومنافسة التجزئة من خدمات المتاجر وشحن المركبات الكهربائية في المحطات. الشركة التي تقرأ هذه القوى جيدا تختار سلة الخام وشبكة المستودعات وصيغة المحطات المناسبة، أما التي تخطئ قراءتها فتجمد رأس المال في وحدات وخزانات ومواقع لم تعد مربحة. وتستخدم الدورة نماذج هوامش التكرير وتخطيط الإمداد والتوزيع وطرق تقييم شبكات التجزئة المتداولة دوليا.

المستفيدون من استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز

- مديرون يخططون تشغيل المصافي ومشتريات الخام وعوائد المنتجات
- مسؤولو الإمداد والتوزيع عن خطوط الأنابيب والمستودعات والصهاريج
- مديرو التسويق الذين يديرون شبكات محطات الوقود وحسابات الوقود التجارية
- محللون تجاريون يتابعون فروق التكرير وصافي العائد وهوامش المنتجات
- موظفو التخطيط الذين يعدون حالات الاستثمار والموازنات في قطاع المصب

تستفيد شركات التكرير والتسويق المتكاملة أكثر حين يحضر مخططو المصافي وموظفو الإمداد ومديرو التجزئة معا ويتشاركون صورة واحدة للهوامش.

قدرات استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز

يتتبع المشاركون البرميل من شراء الخام حتى البيع في المحطة، ويختبرون مواضع كسب الهامش أو خسارته.

- حساب هامش التكرير الإجمالي من كلفة الخام وعوائد المنتجات — قرارات تخطيط التشغيل
- تقييم خيارات سلة الخام مقابل تكوين الوحدات — قرارات شراء الخام
- تصميم مسار توزيع أولي وثانوي للمنتجات — خفض كلفة الإمداد
- موازنة طاقة المستودعات والخزانات ومستويات المخزون — حالات الاستثمار في التخزين
- بناء تقييم لموقع محطة وفق الحجم والدخل غير الوقودي والموقع — قرارات الشبكة
- عرض صورة متكاملة لهوامش المصب — نقاشات الإدارة العليا ومجلس الإدارة

مصطلحات استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز الأساسية

- فرق التكرير — الفرق بين سعر النفط الخام وأسعار المنتجات المكررة منه، ويستخدم مؤشرا سريعا لربحية التكرير.
- هامش التكرير الإجمالي — إيراد المنتجات مطروحا منه كلفة الخام واللقيم للبرميل، قبل تكاليف التشغيل.
- سلة الخام — مزيج درجات الخام التي تعالجها المصفاة، ويختار ليلائم وحداتها والطلب على المنتجات.
- التوزيع الأولي — النقل السائب للوقود من المصافي إلى المستودعات عبر الأنابيب أو السفن أو السكك الحديدية.
- التوزيع الثانوي — إيصال الوقود من المستودعات إلى المحطات والعملاء التجاريين، غالبا بالصهاريج البرية.
- الدخل غير الوقودي — إيرادات المحطات من المتاجر والأطعمة وخدمات السيارات والشحن الكهربائي.

استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز يوما بيوم

اليوم 1: أسواق المصب ومحركات الهامش

- سلسلة قيمة المصب من بوابة المصفاة إلى المحطة — تحديد مواقع الهوامش
- توقعات الطلب على وقود الطرق والطيران والسفن — تقدير الأحجام المستقبلية
- مواصفات جودة المنتجات والانبعاثات — تخطيط استثمارات الامتثال
- فروق التكرير ومؤشرات أسعار المنتجات — قراءة إشارات ربحية التكرير
- تموضع المنافسين في التكرير والتجزئة — اختيار ميادين المنافسة

اليوم 2: اقتصاديات المصافي

- تكوين المصفاة ومؤشرات التعقيد — مقارنة قدرات التحويل
- اختيار سلة الخام وتقييم تحاليل الخام — ترتيب أولويات شراء الخام
- حساب هامش التكرير الإجمالي — ترتيب سيناريوهات التشغيل
- أساسيات تخطيط التشغيل بالبرمجة الخطية — موازنة العوائد مع الطلب
- تكاليف الإيقاف الدوري وموثوقية الوحدات — حماية الهامش السنوي

اليوم 3: الإمداد والمستودعات والتوزيع

- التوزيع الأولي بالأنابيب والسفن والسكك الحديدية — اختيار مسارات الإمداد السائب
- تخطيط طاقة المستودعات والخزانات — تحديد حجم الاستثمار في التخزين
- سياسة المخزون وأيام التغطية — الموازنة بين رأس المال العامل وأمن الإمداد
- التوزيع الثانوي وجدولة الصهاريج — خفض كلفة التوصيل لكل لتر
- ضبط فاقد المنتجات وقياسه — الحد من النقص عبر السلسلة

اليوم 4: تسويق الوقود بالتجزئة والمبيعات التجارية

- تخطيط شبكة المحطات وتقييم المواقع — فتح المحطات أو تطويرها أو إغلاقها
- مناطق التسعير ورصد أسعار المنافسين — وضع استراتيجية سعر المضخة
- خدمات التجزئة غير الوقودية والشحن الكهربائي — تنويع دخل المحطات
- عقود الوقود التجارية للأساطيل والطيران — تأمين أحجام أساسية
- نماذج الوكلاء والتشغيل المباشر — اختيار نموذج تشغيل المحطة

اليوم 5: تطبيق المراجعة الاستراتيجية لقطاع المصب

- شلال الهامش المتكامل من الخام إلى المحطة — إظهار مواضع انتقال القيمة
- مقارنة سيناريوهات خطة التشغيل ومسارات الإمداد — اختبار خيارات المصفاة واللوجستيات
- مصفوفة خيارات شبكة المحطات — ترتيب أولويات الاستثمار في المحطات
- توزيع رأس المال بين التكرير والمستودعات والتجزئة — ترتيب المشاريع
- المراجعة الاستراتيجية لقطاع المصب — عرض التوصيات على الإدارة التنفيذية

تطبيق استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز بعد الدورة

- بناء شلال هامش لخط منتج واحد من كلفة الخام حتى سعر التجزئة ومشاركته مع زملاء التكرير والتسويق.
- مراجعة أيام تغطية المخزون في مستودعين واقتراح مستويات مستهدفة توازن رأس المال العامل وأمن الإمداد.

أسئلة حول استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز

ما استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز ولماذا تهم الآن؟

استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز تشمل قرارات التكرير وإمداد المنتجات والتخزين وتسويق الوقود. وتهم الآن لأن تغير الطلب على الوقود وتشدد المواصفات ومنافسة التجزئة تضغط على الهوامش عبر السلسلة كلها.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز؟

يستفيد مخططو المصافي ومسؤولو الإمداد والتوزيع ومديرو التسويق بالتجزئة والتسويق التجاري ومحللو المصب أكثر. وتستفيد أنت إن كانت قراراتك تمس تشغيل الخام أو المستودعات أو أساطيل الصهاريج أو شبكات المحطات.

بم تختلف استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز عن دورة عمليات التكرير؟

تنظر دورة قطاع المصب إلى الأعمال عبر المصفاة واللوجستيات والتجزئة بدلا من كيمياء وحدات المعالجة المنفردة. وتتعلم فيها مقارنة الهوامش والاستثمارات عبر السلسلة كاملة.

ماذا تعود به من تدريب استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز؟

تعود بمراجعة استراتيجية لقطاع المصب تضم شلال الهامش وسيناريوهات الإمداد ومصفوفة خيارات المحطات وقائمة مرتبة لرأس المال، جاهزة للنقاش مع قيادتك.

استراتيجيات وعمليات قطاع المصب في النفط والغاز: الطريق إلى الأمام

تصبح المراجعة الاستراتيجية لقطاع المصب المرجع لدورة الموازنة التالية، وتوجه أولا قرار توزيع رأس المال بين وحدات المصافي والمستودعات والمحطات. ويستخدمها مديرو التكرير والإمداد والتسويق لمواءمة خططهم. وبعد أول استخدام لها، تستحق توقعات الطلب على الوقود المراجعة مع تغير اتجاهات الأساطيل والطيران.