JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية

21 – 25 ديسمبر 2026

دار السلام

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية

المرجع: 1456_54151 **التاريخ:** 21 – 25 ديسمبر 2026 **المكان:** دار السلام **الرسوم:** GBP 5300

التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين والمهنيين الأول الذين يحتاجون إلى كسب دعم زملاء لا يديرونهم مباشرة، ويخرج كل مشارك منها بخطة تأثير في أصحاب المصلحة لعلاقة رئيسية واحدة. تعني خطوط التبعية المزدوجة والأهداف المشتركة والمشاريع متعددة الوظائف أن معظم القرارات المهمة تحتاج اليوم إلى موافقة أشخاص من خارج التسلسل الإداري للفرد. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية.

لماذا يهم التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية الآن

ثلاثة ضغوط تشكل هذا الموضوع: هياكل مصفوفية يتبع فيها المتخصص لرئيس وظيفي ولقائد مشروع أو منطقة في آن واحد، وموارد مشتركة نادرة يتنافس عليها عدة مديرين، ورعاة كبار ينتظرون تقدم المبادرات دون تصعيد متكرر. المدير الذي يبني المصداقية ويتبادل القيمة عبر الحدود الوظيفية يحصل على القرارات ويحرر الموارد، ومن يعتمد على التسلسل الهرمي يتعثر ويصعد. تعتمد الدورة على نموذج عملات التبادل Cohen-Bradford، ومبادئ الإقناع لدى Robert Cialdini، ومعادلة الثقة القائمة على المصداقية والموثوقية والقرب والتمركز حول الذات، وتحليل القوة والاهتمام لأصحاب المصلحة.

المستفيدون من التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية

- متخصصون وظيفيون يخدمون عدة وحدات أعمال بطلبات متنافسة
- قادة مشاريع ومبادرات يعتمدون على موارد يملكها مديرون آخرون
- مديرو الخدمات المشتركة في المالية والموارد البشرية وتقنية المعلومات الذين يغيرون السلوك عبر المؤسسة
- مديرو مناطق أو فروع يوازنون بين الوظائف المركزية والأولويات المحلية
- مهنيون أول يرأسون لجانا أو مجموعات عمل متعددة الوظائف

يحقق فريق الخدمات المشتركة أو مكتب المشاريع أكبر فائدة عندما يحضر عدد من أعضائه معا ويرسمون أصحاب المصلحة المشتركين بينهم.

قدرات التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية

يتعلم المشاركون قراءة مواقع القوة الحقيقية في المصفوفة وكسب الموافقة عبر المصداقية والتبادل والتوقيت بدلا من الرتبة.

- تقييم القوة الرسمية وغير الرسمية في المصفوفة بخريطة حقوق القرار — لاختيار من يجري التواصل معه أولا
- بناء مصفوفة القوة والاهتمام وخريطة المواقف لمبادرة — للرعاة الذين يتابعون مستوى الدعم
- تطبيق عملات التبادل لتقديم قيمة يهتم بها الزملاء — للمديرين النظراء في الوظائف الأخرى
- تصميم رسائل مقنعة بمبادئ Cialdini بشكل أخلاقي — للجان والمجموعات التوجيهية
- التواصل بحضور صوتي وجسدي في الاجتماعات متعددة الوظائف — للجمهور القيادي
- تحديد مسار تصعيد يحافظ على العلاقات — للنزاعات بين خطوط التبعية المتنافسة

مصطلحات التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية الأساسية

- المؤسسة المصفوفية — هيكل يتبع فيه الموظفون لمديرين أو أكثر، عادة وظيفي ومشروعي أو إقليمي.
- حقوق القرار — الصلاحية المحددة لاتخاذ قرار معين أو اعتماده أو الاعتراض عليه.
- عملات التبادل — ما يقدره الزملاء من معلومات أو تقدير أو دعم ويمكن تبادله لكسب التعاون.
- مصفوفة القوة والاهتمام — أداة تضع أصحاب المصلحة حسب نفوذهم واهتمامهم لتحديد طريقة إشراك كل منهم.
- معادلة الثقة — نموذج ترتفع فيه الثقة بالمصداقية والموثوقية والقرب وتنخفض بالتمركز حول الذات.
- التمهيد المسبق — التحدث إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين قبل الاجتماع لتشكيل القرارات مسبقا.

التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية يوما بيوم

اليوم 1: القوة داخل المصفوفة

- أنواع الهياكل المصفوفية — تمييز التوترات الوظيفية والمشروعية والإقليمية
- رسم حقوق القرار — تحديد من يعتمد ومن يعترض ومن يستشار
- تحليل الشبكات غير الرسمية — العثور على حلقات الوصل وحراس البوابات
- حالات مقارنة من الصناعات الدوائية والاتصالات — مقارنة نزاعات المصفوفة
- تدقيق التأثير الشخصي — تقدير مدى الوصول الحالي عبر الوظائف

اليوم 2: المصداقية والحضور

- معادلة الثقة — تعزيز المصداقية والموثوقية والقرب
- الحضور الصوتي — استخدام الإيقاع والنبرة والوقفة لجذب الانتباه
- لغة الجسد في الاجتماعات — إظهار الثقة دون هيمنة
- التأطير الموجز — عرض الموقف في ثلاثين ثانية
- الحضور الافتراضي — الحفاظ على التأثير في مكالمات الفيديو

اليوم 3: التبادل والتحالفات

- عملات التبادل — تحديد ما يقدره كل صاحب مصلحة
- مصفوفة القوة والاهتمام — ترتيب أولويات جهد الإشراك
- خريطة المواقف — تتبع المؤيدين والمحايدين والمعرقلين
- بناء التحالفات — كسب مناصرين عبر خطوط التبعية
- سجل المعاملة بالمثل — إبقاء التبادلات متوازنة بمرور الوقت

اليوم 4: الإقناع والتصعيد

- مبادئ Cialdini في الإقناع — تطبيق التأثير بشكل أخلاقي
- التمهيد المسبق للاجتماعات — تشكيل القرارات قبل الدخول إلى القاعة
- التعامل مع الأولويات المتنافسة — التفاوض بين رئيسين
- مسار التصعيد البناء — رفع حالات الجمود دون ضرر
- تشخيص المقاومة — الفصل بين الاعتراضات الفنية والسياسية والشخصية

اليوم 5: التدرب على خطة التأثير في أصحاب المصلحة

- مراجعة حقوق القرار — تطبيق الخريطة على مبادرة حية
- تمرين عرض العملة — تقديم مقترح قيمة لزميل نظير
- محاكاة اللجنة — التمهيد المسبق والعرض أمام مجموعة توجيهية تجريبية
- جولة ملاحظات الحضور — تقييم الزملاء للصوت والوقفة
- خطة التأثير في أصحاب المصلحة النهائية — الخريطة والعملات والرسائل والتسلسل

تطبيق التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية بعد الدورة

- التمهيد المسبق للقرار متعدد الوظائف القادم بلقاء أكثر صاحبي مصلحة نفوذا على مصفوفة القوة والاهتمام قبل الاجتماع.
- فتح سجل للمعاملة بالمثل لعلاقة رئيسية مع زميل نظير وتقديم عرض عملة واحد خلال أسبوعين.

أسئلة حول التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية

ما التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية ولماذا يهم الآن؟

التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية هو مهارة كسب تعاون الزملاء عبر خطوط تبعية لا تتحكم فيها. ويهم الآن لأن مزيدا من القرارات يعتمد على موارد مشتركة وتبعية مزدوجة لا تكفي فيها الرتبة لتحريك العمل.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية؟

يستفيد أكثر المتخصصون الوظيفيون وقادة المشاريع ومديرو الخدمات المشتركة ومديرو المناطق، في قطاعات من الصناعات الدوائية إلى الاتصالات.

كيف يختلف التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية عن دورة الحضور التنفيذي؟

يتمحور حول التبادل عبر الحدود وحقوق القرار والتحالفات داخل المصفوفة، بينما تركز دورة الحضور التنفيذي أساسا على السلطة الشخصية للقائد الكبير أمام المجالس.

ماذا تعود به من تدريب التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية؟

تعود بخطة تأثير لصاحب مصلحة رئيسي تتضمن خريطة حقوق القرار ومصفوفة القوة والاهتمام وعروض العملات وتسلسل اللقاءات جاهزة للاستخدام.

التأثير دون سلطة في المؤسسات المصفوفية: الطريق إلى الأمام

تحدد خطة التأثير في أصحاب المصلحة من يجري التواصل معه وما يقدم له وبأي ترتيب لمبادرة ذات أولوية. وأول قرار تخدمه هو اختيار صاحب المصلحة الذي يمهد معه قبل اللجنة القادمة. يشاركها المشارك مع راعيه، وبعد دورة القرار الأولى تستحق خريطة المواقف والعملات التحديث.