JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال

4 – 8 يناير 2027

باريس

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال

المرجع: 1533_56547 **التاريخ:** 4 – 8 يناير 2027 **المكان:** باريس **الرسوم:** GBP 5900

الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال دورة تدريبية مدتها أسبوع لكبار المديرين وقادة التغيير الذين يحتاجون إلى اختبار طرق جديدة لخلق القيمة قبل أن يسبقهم إليها منافس، وتنتهي بمحفظة تجارب نماذج الأعمال التي يعود بها كل مشارك إلى فريقه القيادي. فالداخلون منخفضو التكلفة وتغير عادات العملاء وقصر دورات حياة المنتجات تعني أن المؤسسات القائمة قد تخسر أسواقها الأساسية خلال سنوات قليلة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال.

لماذا يهم الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال الآن

تشكل ثلاث قوى الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال اليوم. فالداخلون الجدد يبدؤون بعروض أبسط وأرخص موجهة إلى عملاء تتجاهلهم الشركات القائمة، ثم يصعدون إلى الشرائح الأعلى. ويغير العملاء مورديهم بسهولة متى ظهر بديل يناسبهم أكثر. وتتوقع مجالس الإدارة والمستثمرون مسارا موثوقا من الإيرادات الجديدة لا مجرد كفاءة في النشاط الأساسي. المؤسسات التي تجري تجارب صغيرة ومنضبطة تعرف النماذج الناجحة قبل رصد موازنات كبيرة، أما التي تعتمد على الخطط السنوية والإطلاقات الضخمة فتكتشف التهديد متأخرة. وتستند الدورة إلى نظرية الابتكار المزعزع لدى Clayton Christensen، ونموذج Business Model Canvas، وحلقة البناء والقياس والتعلم في منهج Lean Startup، ونموذج الآفاق الثلاثة Three Horizons.

المستفيدون من الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال

- رؤساء وحدات الأعمال الذين تواجه خطوط إيراداتهم منافسين منخفضي التكلفة أو بصيغ جديدة
- قادة التغيير الذين يرعون مشروعات جديدة إلى جانب النشاط القائم
- مديرو الاستراتيجية والتخطيط الذين يصوغون خيارات النمو للفريق التنفيذي
- مالكو المنتجات والخدمات المطلوب منهم اختبار تسعير أو قنوات أو عروض جديدة

تستفيد الفرق القيادية التي تحمل تحدي نمو قائما أكثر عندما يحضر عدد من أعضائها معا، إذ يمكنهم تصميم التجارب والاتفاق عليها أثناء الدورة.

قدرات الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال

يتدرب المشاركون على رصد إشارات الزعزعة المبكرة وتحويل الافتراضات إلى فرضيات قابلة للاختبار وقيادة الأفراد عبر التحولات السريعة.

- تقييم التعرض للزعزعة من الطرف الأدنى للسوق ومن الأسواق الجديدة — قرارات المحفظة والاستثمار
- رسم النماذج الحالية والبديلة على Business Model Canvas — جلسات الاستراتيجية التنفيذية
- تحديد أخطر الافتراضات في صورة فرضيات قابلة للاختبار بمعايير نجاح واضحة — رعاة المشروعات
- تصميم تجارب حد أدنى تختبر القيمة والسعر والقناة — مالكو المنتجات والخدمات
- موازنة قرارات التحول أو المواصلة أو التوقف بأدلة التجارب — لجان التوجيه
- إيصال الغموض وتغيير الاتجاه إلى الفرق — الموظفون المتأثرون بالتحولات

مصطلحات الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال الأساسية

- الابتكار المزعزع — عملية يبدأ فيها عرض أبسط وأرخص على هامش السوق ثم يزيح تدريجيا المزودين الراسخين.
- نموذج الأعمال — المنطق الذي تخلق به المؤسسة القيمة لعملائها وتقدمها لهم وتحصل على عائدها.
- Business Model Canvas — قالب من صفحة واحدة بتسع لبنات يصف الشرائح والقيمة والقنوات والإيرادات والتكاليف.
- تجربة الحد الأدنى — أصغر اختبار ينتج دليلا موثوقا حول افتراض حرج في نموذج الأعمال.
- التحول — تغيير مقصود في جزء من نموذج الأعمال بناء على ما أظهرته التجارب.
- نموذج الآفاق الثلاثة — طريقة لموازنة النشاط الأساسي الحالي والفرص الناشئة والخيارات المستقبلية في محفظة واحدة.

الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال يوما بيوم

اليوم 1: قراءة قوى الزعزعة

- نظرية الزعزعة لدى Christensen — التمييز بين الدخول من الطرف الأدنى ومن الأسواق الجديدة
- تحليل العملاء المخدومين بأكثر من حاجتهم — رصد مواطئ قدم الداخلين الجدد
- مسح إشارات القطاع — اكتشاف التحولات المبكرة في الطلب والعرض
- مراجعة النقاط العمياء لدى الشركات القائمة — كشف الافتراضات التي تحمي النشاط الأساسي
- لقطة محفظة الآفاق الثلاثة — الموازنة بين الأساسي والناشئ والمستقبلي

اليوم 2: إعادة التفكير في نموذج الأعمال

- رسم Business Model Canvas — وصف طريقة خلق القيمة اليوم
- مواءمة عرض القيمة — مطابقة العروض مع مهام العملاء وآلامهم
- نماذج الإيرادات البديلة — استكشاف الاشتراك والمنصات والتسعير حسب الاستخدام
- ترتيب الافتراضات — تحديد أخطر القناعات في كل نموذج
- صياغة الفرضيات — تحويل القناعات إلى ادعاءات قابلة للاختبار

اليوم 3: تصميم التجارب وتنفيذها

- حلقة البناء والقياس والتعلم — هيكلة دورات تعلم سريعة
- أنواع تجارب الحد الأدنى — الاختيار بين المقابلات وصفحات الهبوط والتجارب الميدانية
- معايير النجاح ومقاييسه — تحديد الأدلة المعتبرة
- موازنات التجارب وضوابطها — الحد من التكلفة ومخاطر السمعة
- سجلات الأدلة — توثيق النتائج بموضوعية

اليوم 4: القيادة في الغموض والتحولات

- مراجعات التحول أو المواصلة أو التوقف — اتخاذ القرار من الأدلة
- حماية المشروعات الجديدة من النشاط الأساسي — وضع قواعد ومقاييس مستقلة
- إيصال حالة عدم اليقين — إبقاء الفرق متحمسة أثناء التغيير
- تحالفات أصحاب المصلحة لرهانات النمو — تأمين الرعاة والموارد
- ممارسات ثقافة التعلم — معاملة الاختبارات الفاشلة بوصفها بيانات مفيدة

اليوم 5: ممارسة محفظة تجارب نماذج الأعمال

- تقييم التعرض للزعزعة — تطبيق مسح الإشارات من اليوم 1
- لوحة النموذج البديل — تطبيق رسم نموذج الأعمال من اليوم 2
- عيادة تصميم التجارب — تطبيق اختيار الاختبارات من اليوم 3
- محاكاة لجنة التوجيه — تطبيق قرارات التحول من اليوم 4
- محفظة تجارب نماذج الأعمال — ترتيب الاختبارات ومالكيها وموازناتها ومراحلها

تطبيق الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال بعد الدورة

- إجراء تجربة حد أدنى واحدة على أخطر افتراض في فكرة نمو قائمة وتوثيق الأدلة.
- عقد مراجعة للآفاق الثلاثة مع الفريق القيادي لإعادة موازنة الجهد بين النشاط الأساسي والمشروعات الجديدة.

أسئلة حول الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال

ما الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال، ولماذا يهم الآن؟

هو مجموعة الأساليب التي يرصد بها القادة تهديدات الزعزعة ويختبرون طرقا جديدة لخلق القيمة عبر تجارب صغيرة ومنضبطة. ويهم الآن لأن الداخلين منخفضي التكلفة وتغير عادات العملاء قد يقوضان الأسواق الأساسية بسرعة.

من يستفيد أكثر من تدريب الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال؟

يستفيد أكثر كبار المديرين ورؤساء وحدات الأعمال وقادة التغيير، في قطاعات مثل التجزئة والرعاية الصحية، لأنهم يقررون أي رهانات النمو تحصل على الوقت والمال.

كيف يختلف تدريب الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال عن دورة التحول الرقمي؟

يركز على اختبار نماذج الأعمال والتحولات القائمة على الأدلة لا على الخيارات التقنية. أما دورة التحول الرقمي فتتمحور حول الأنظمة والبيانات ومبادرات الأتمتة.

ماذا تعود به من تدريب الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال؟

تعود بمحفظة تجارب نماذج الأعمال التي تسرد الاختبارات ذات الأولوية ومالكيها وموازناتها ومعايير نجاحها ونقاط القرار فيها.

الابتكار المزعزع وتجارب نماذج الأعمال: الطريق إلى الأمام

تحدد محفظة تجارب نماذج الأعمال الافتراضات التي ستختبر وطريقة اختبارها ومن يتولاها وبأي موازنة. أول استخدام لها هو الاجتماع القيادي التالي حول أولويات النمو، حيث يعتمد الرعاة التجارب الأولى. وبعد الجولة الأولى من النتائج تستحق المراجعة معرفة ما إذا كانت الأدلة تدعم توسيع كل فكرة أو تحويلها أو إيقافها.