JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية

19 – 23 سبتمبر 2027

كوالالمبور

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية

المرجع: 57311_1557 **التاريخ:** 19 – 23 سبتمبر 2027 **المكان:** كوالالمبور **الرسوم:** GBP 4900

توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية دورة تدريبية مدتها أسبوع لقادة الابتكار ومديري الاستراتيجية ومديري التحول الذين ينقلون تجارب الذكاء الاصطناعي والمبادرات الرقمية الواعدة إلى التشغيل المؤسسي، ويبني فيها كل مشارك خارطة طريق التوسع لمبادرة حقيقية. فكثير من المؤسسات تدير عشرات إثباتات المفهوم ولا تنجح في تحويل إلا القليل منها إلى خدمات قائمة، فيتسرب رأس المال والمصداقية. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة المسؤولين عن الانتقال من التجربة إلى المنصة.

لماذا يهم توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية الآن

تلتقي ثلاثة ضغوط عند نقطة التوسع: لجان تنفيذية تسأل أي رهانات الذكاء الاصطناعي ستبلغ أثرا ملموسا في الإيرادات أو التكاليف، ووحدات أعمال تتنافس على موارد محدودة من البيانات والهندسة والتغيير، وعملاء ينتظرون خدمات رقمية تعمل بموثوقية عند الأحجام الكبيرة. المؤسسات التي تتوسع بانضباط تراكم التعلم وتعيد استخدام المنصات بين الوحدات، أما غيرها فتتكدس لديها نماذج أولية معطلة وعقود موردين مكررة. وتستند الدورة إلى معيار نظام إدارة الذكاء الاصطناعي ISO/IEC 42001 وإطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF لتحديد الضوابط التي يحتاجها الحل قبل أن يصل إلى آلاف المستخدمين.

المستفيدون من توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية

- قادة الابتكار الذين يديرون مجالس المشاريع الناشئة والحاضنات وقمع إثباتات المفهوم
- مديرو الاستراتيجية الذين يترجمون أولويات المؤسسة إلى محفظة مبادرات متوازنة
- مديرو التحول الذين يعيدون تصميم العمليات والأدوار والمنصات حول القدرات الجديدة
- مالكو المنتجات الذين يقررون متى يستحق النموذج الأولي المختبر ميزانية إنتاج
- معماريو المؤسسة الذين يخططون طبقات البيانات والتكامل المشتركة التي يعتمد عليها التوسع

تستفيد المؤسسات أكثر حين يحضر قادة الابتكار والاستراتيجية والمعمارية معا، لأن بوابات المراحل وقواعد التمويل واختيارات المنصات لا تنجح إلا إذا تشارك واضعوها منطقا واحدا للتوسع.

قدرات توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية

يغادر المشاركون قادرين على الحكم أي التجارب تستحق التوسع وكم يكلف ذلك وكيف يقسم على مراحل.

- بناء خريطة محفظة الابتكار عبر آفاق الأعمال الأساسية والمجاورة والتحويلية — للجان الاستثمار التنفيذية
- تصميم بوابات الانتقال من التجربة إلى التوسع بعتبات أدلة لكل مرحلة — لقرارات صرف التمويل
- موازنة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي حسب القيمة والجدوى وجاهزية البيانات — لرعاة وحدات الأعمال
- تحديد نموذج تشغيل رقمي يغطي المنصات وفرق المنتجات وتدفقات التمويل — لمكاتب التحول
- حساب اقتصاديات الوحدة وتكاليف التوسع لحل مختبر — للشركاء الماليين
- عرض خارطة توسع مرحلية بالاعتماديات ومعايير الإيقاف — لمجالس الإدارة وقادة التنفيذ

مصطلحات توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية الأساسية

- نموذج الآفاق الثلاثة — عدسة للمحفظة تفصل التحسينات الأساسية والامتدادات المجاورة والرهانات التحويلية، ولكل منها مقاييس مختلفة.
- بوابة المرحلة — نقطة قرار تقدم فيها المبادرة أدلة متفقا عليها قبل الحصول على الشريحة التالية من التمويل.
- مأزق التجارب الأولية — حال نماذج أولية تثبت الجدوى التقنية ثم لا تحصل على التمويل أو الملكية اللازمة للتوسع.
- نموذج التشغيل الرقمي — ترتيب فرق المنتجات والمنصات وتدفقات البيانات والتمويل الذي يقدم الخدمات الرقمية بصورة متكررة.
- مصفوفة ترتيب حالات الاستخدام — شبكة تقييم ترتب فرص الذكاء الاصطناعي حسب القيمة والجدوى والمخاطر وتوافر البيانات.
- معايير الإيقاف — إشارات محددة مسبقا تستدعي إيقاف المبادرة لتنتقل الموارد إلى مرشحين أقوى.

توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية يوما بيوم

اليوم 1: لماذا تتعثر التجارب وما يتطلبه التوسع

- تشخيص مأزق التجارب الأولية — الأسباب الجذرية للنماذج المعطلة
- عدسة محفظة الآفاق الثلاثة — موازنة الرهانات الأساسية والمجاورة والتحويلية
- أبعاد جاهزية التوسع — البيانات والمواهب والمنصة والرعاية
- نماذج المشاريع المؤسسية والشراكات — خيارات البناء أو الشراء أو التحالف
- مقارنات حالات قطاعية — قصص توسع من التجزئة والمرافق

اليوم 2: المحفظة وترتيب حالات الاستخدام

- مصفوفة ترتيب حالات الاستخدام — درجات القيمة والجدوى والمخاطر والبيانات
- مقاييس محاسبة الابتكار — أدلة تتجاوز المؤشرات الشكلية
- قواعد إعادة موازنة المحفظة — متى نضاعف الرهان أو ننسحب
- تقدير حجم الفرص وأشجار القيمة — ربط الأفكار بالمحركات المالية
- خرائط الاعتمادية والتآزر — الأصول المشتركة بين المبادرات

اليوم 3: بوابات الانتقال إلى التوسع والتمويل

- تصميم بوابات المراحل — عتبات الأدلة من النموذج الأولي إلى الإطلاق
- التمويل المرحلي وصرف الشرائح — مواءمة المال مع الإثبات
- معايير الإيقاف ومحفزات تغيير الاتجاه — تحرير الطاقة مبكرا
- اقتصاديات الوحدة عند الحجم الكبير — تكلفة الخدمة بعد التوسع
- ضوابط ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — جاهزية الذكاء الاصطناعي قبل الإطلاق الأوسع

اليوم 4: نماذج التشغيل الرقمية للتوسع

- هياكل المنصات وفرق المنتجات — قدرات قابلة لإعادة الاستخدام بين الوحدات
- منتجات البيانات وطبقات التكامل المشتركة — تجنب البناء المكرر
- عمليات تعلم الآلة ومسارات الإصدار — موثوقية النماذج عند الحجم الكبير
- تبني التغيير وإعادة تصميم الأدوار — ترسيخ أساليب العمل الجديدة
- ترشيد الموردين والتراخيص — دمج الأدوات مع نمو الاستخدام

اليوم 5: ممارسة خارطة طريق التوسع

- موقع المبادرة المختارة في المحفظة — تطبيق ترتيب اليوم 2
- أدلة البوابة وطلب التمويل — تطبيق تصميم المراحل من اليوم 3
- مخطط نموذج التشغيل المستهدف — تطبيق خيارات المنصة من اليوم 4
- المخاطر والاعتماديات وإشارات الإيقاف — اختبار الخطة تحت الضغط
- خارطة طريق التوسع — الخطة المرحلية النهائية لاعتماد الإدارة التنفيذية

تطبيق توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية بعد الدورة

- تقييم كل تجربة قائمة للذكاء الاصطناعي والمبادرات الرقمية على مصفوفة الترتيب واقتراح ما يتوسع أو يعدل أو يوقف.
- صياغة معايير البوابات وقواعد الشرائح لمجلس الابتكار واختبارها على طلبي التمويل القادمين.

أسئلة حول توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية

ما توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية ولماذا يهم الآن؟

هو نقل تجارب الذكاء الاصطناعي والمبادرات الرقمية المختبرة إلى التشغيل على مستوى المؤسسة. ويهم الآن لأن مؤسسات كثيرة تدير إثباتات مفهوم عديدة وتجني القيمة من قليل منها، فيحتاج القادة إلى بوابات ومحافظ ونماذج تشغيل تحول التجارب إلى نتائج.

من يستفيد أكثر من توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية؟

يستفيد أكثر قادة الابتكار ومديرو الاستراتيجية ومديرو التحول ومالكو المنتجات ومعماريو المؤسسة. فكل منهم يتحكم في جزء من المسار من الفكرة إلى المنصة، والمنطق المشترك للتوسع يسرع التمويل وإعادة الاستخدام.

كيف يختلف توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي عن دورة تجارب الأعمال؟

يبدأ من حيث تنتهي التجارب. تقرر فيه أي الأفكار المختبرة تستحق استثمار الإنتاج وكيف تنظم المنصات حولها، بينما تركز دورة التجارب على صياغة الفرضيات وتصميم الاختبارات للأفكار في مراحلها المبكرة.

ماذا تعود به من دورة توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية؟

تعود بخارطة مرحلية لمبادرة حقيقية تضم أدلة البوابات وشرائح التمويل وخيارات نموذج التشغيل وإشارات الإيقاف. وتمنح لجنتك التنفيذية أساسا واضحا لقرار الاستثمار التالي.

توسيع الابتكار بالذكاء الاصطناعي والاستراتيجيات الرقمية: الطريق إلى الأمام

تحدد خارطة طريق التوسع أولا ما إذا كانت شريحة التمويل التالية تصرف أو تعلق أو يعاد توجيهها. تستخدمها مجالس الابتكار لمقارنة المرشحين، ومكاتب التحول لتخطيط الطاقة، والمعماريون لترتيب أعمال المنصات. وبعد أول مراجعة للبوابة تستحق اقتصاديات الوحدة وأدلة التبني مراجعة جديدة، فالاستخدام الفعلي يغير غالبا القدرات التي تستحق استثمارا مشتركا.