JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي

2 – 13 مايو 2027

دبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 23_580 **التاريخ:** 2 – 13 مايو 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** GBP 8500

صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لاستراتيجيي المحتوى ومديري الاتصال التسويقي وقادة التحرير، يجمع فيها المشاركون دليل عمليات المحتوى بالذكاء الاصطناعي لعلامتهم. فالنماذج التوليدية باتت تصوغ النصوص والصور والفيديو وتعيد تكييفها أسرع من أي غرفة أخبار أو قسم تسويق، مما يجعل الحكم التحريري والدقة والإفصاح هي العوامل الحاسمة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي لكبار مالكي المحتوى.

لماذا يهم صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي الآن

تتشكل هذه الممارسة اليوم بثلاثة ضغوط: جماهير ومنصات تطلب صيغا أكثر وبوتيرة أعلى، ومحركات بحث وإجابة تكافئ الخبرة الأصيلة القابلة للتحقق بدلا من الكم، وتوقعات متزايدة بأن توسم الوسائط المصطنعة بأمانة. والعلامة التي توجه الأدوات التوليدية بحكمة تنشر أسرع بصوت متسق وتصحيحات أقل، أما التي تتركها دون ضبط فتواجه أخطاء في الوقائع ونزاعات حقوق نشر وضررا في السمعة. وتستند الدورة في ضوابط الجودة والإفصاح إلى معيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF NIST AI Risk Management Framework.

المستفيدون من صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي

- القادة الذين يضعون استراتيجية المحتوى والتقويم التحريري ومزيج القنوات
- القادة المسؤولون عن صوت العلامة ونبرتها وأدلة الأسلوب
- القادة الذين يعتمدون الادعاءات المنشورة ومصادرها وتصحيحاتها
- القادة المسؤولون عن تقارير أداء المحتوى ورؤى الجمهور
- القادة الذين يكلفون الوكالات والمستقلين وفرق الإنتاج الإبداعي

يحقق قسم الاتصال التسويقي أكبر فائدة حين يحضر استراتيجي المحتوى ومدير التحرير ومسؤول العلامة معا، لأن مكتبات الأوامر وقواعد الصوت ونقاط المراجعة لا تصمد إلا إذا تقاسم من يكتب ومن يعتمد ومن يقيس معيارا تحريريا واحدا.

قدرات صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي

يتعلم المشاركون توجيه النماذج التوليدية كما يوجه المحرر كتابه: بموجزات وقواعد أسلوب وتحقق ومعايير قابلة للقياس.

- تصميم مكتبات أوامر وقوالب قابلة لإعادة الاستخدام للمقالات الطويلة والمنشورات الاجتماعية والفيديو والمرئيات — قادة إنتاج المحتوى
- معايرة المخرجات التوليدية وفق صوت علامة موثق باستخدام الأمثلة وقيود الأسلوب — مالكو العلامة والاتصال
- بناء نقطة تدقيق للوقائع والتحقق من المصادر في النصوص التي تصوغها الآلة — المحررون المعتمدون للنشر
- تحديد قواعد الإفصاح والموافقة والحقوق للنصوص والصور والأصوات المصطنعة — الجوانب القانونية وثقة الجمهور
- اختبار نسخ المحتوى مقابل مؤشرات التفاعل والظهور في البحث — قرارات الاستثمار التسويقي
- تقييم الأدوات التوليدية والموردين وفق معايير الجودة والأمن والتكلفة — مالكو المشتريات والتقنية

مصطلحات صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي الأساسية

- هندسة الأوامر — صياغة التعليمات والسياق والأمثلة بحيث ينتج النموذج التوليدي مخرجا صالحا ومطابقا للموجز.
- نموذج صوت العلامة — مجموعة موثقة من قواعد النبرة والمفردات والأسلوب تستخدم لتوجيه النص المولد وفحصه.
- الهلوسة — عبارة سلسة لكنها خاطئة أو غير مسندة ينتجها نموذج توليدي، وتتطلب تحققا بشريا قبل النشر.
- التوليد المعزز بالاسترجاع — أسلوب يربط إجابة النموذج بوثائق مصدرية معتمدة للحد من الوقائع المختلقة.
- مصدرية المحتوى — بيانات وصفية ووسوم تسجل طريقة إنشاء المحتوى وما إذا كان الذكاء الاصطناعي قد شارك فيه.
- تفتيت المحتوى — تقسيم أصل محتوى رئيسي إلى قطع كثيرة مخصصة للقنوات مثل المنشورات والمقاطع والملخصات والمرئيات.

صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: مشهد المحتوى التوليدي

- عائلات النماذج التوليدية للنص والصورة والصوت والفيديو — اختيار الصيغ
- تحولات انتباه الجمهور عبر القنوات — موقع المحتوى المولد
- محركات الإجابة والظهور في البحث — الكتابة لملخصات الذكاء الاصطناعي
- خريطة مخاطر الوسائط المصطنعة — التعرض للسمعة والحقوق
- التقييم الذاتي لنضج المحتوى — جاهزية الوظيفة التحريرية

اليوم 2: هندسة الأوامر لفرق التحرير

- بنية الأمر بالدور والسياق والمهمة والصيغة — مسودات أولى متسقة
- الأمثلة القليلة ونماذج الأسلوب — توجيه النبرة بدقة
- التفكير المتسلسل والبدء بالمخطط — بنية المقالات الطويلة
- إدارة نسخ مكتبة الأوامر — إعادة الاستخدام بين الكتاب والحملات
- تشخيص إخفاق الأوامر — معالجة المخرجات المبهمة أو المكررة أو الخارجة عن الموجز

اليوم 3: ضبط صوت العلامة والتحكم في الأسلوب

- مصفوفة سمات الصوت — تحديد حدود النبرة للنص المولد
- تحويل دليل الأسلوب إلى تعليمات للنموذج — قواعد كتابة قابلة للتطبيق
- المساعدات المخصصة وخيارات الضبط الدقيق — اختيار نهج الصوت
- فحوص الصوت ثنائية اللغة والمحلية — الملاءمة الثقافية للرسائل
- قياس انحراف الصوت — رصد المحتوى المولد الخارج عن هوية العلامة

اليوم 4: إنتاج المحتوى الطويل وقيادة الفكر

- موجزات البحث بالتوليد المعزز بالاسترجاع — مقالات خبراء مسندة
- تحويل نصوص المقابلات إلى مسودات تقارير — صون رؤى المختصين
- هيكلة الأوراق البيضاء والتقارير — تسلسل الحجة والأدلة
- طبقات الخبرة البشرية — مواضع إضافة المحرر للحكم الأصيل
- مقاييس المقروئية والوضوح — تحرير المسودات المولدة للجمهور

اليوم 5: إعادة توظيف المحتوى متعدد الصيغ والأصول المرئية

- خرائط تفتيت المحتوى — أصل واحد إلى نسخ لكل قناة
- موجزات توليد الصور — التكوين وألوان العلامة وحقوق الاستخدام
- نصوص الفيديو القصير ولوحات القصة — مداخل خاصة بكل منصة
- التعليق الصوتي والملخصات الصوتية بالذكاء الاصطناعي — الإتاحة والموافقة
- وسم الأصول والبيانات الوصفية للمكتبة — الاسترجاع للحملات المقبلة

اليوم 6: سير العمل التحريري ونقاط المراجعة

- رسم سلسلة إمداد المحتوى — من الموجز إلى النشر
- مراحل المراجعة بمشاركة الإنسان — من يعتمد كل نوع من المحتوى
- أتمتة التقويم التحريري — الجدولة وموازنة السعة
- توجيه الوكالات والمستقلين بإرشادات الذكاء الاصطناعي — جودة المصادر الخارجية
- تتبع زمن الإنجاز والمراجعات — اختناقات خط إنتاج المحتوى

اليوم 7: تدقيق الوقائع والمصادر والدقة

- استخراج الادعاءات وقوائم التحقق — كشف الوقائع المختلقة
- تسلسل المصادر وقواعد الاستشهاد — معايير أدلة موثوقة
- التحقق من الاقتباسات والإحصاءات — حماية المصداقية
- بروتوكولات التصحيح والسحب — معالجة الأخطاء المنشورة
- فحص الانتحال والتشابه — الأصالة قبل النشر

اليوم 8: الإفصاح والحقوق والمحتوى المسؤول

- سياسة وسم الإفصاح عن الذكاء الاصطناعي — قرارات الشفافية مع الجمهور
- حقوق النشر وترخيص بيانات التدريب والمخرجات — تصفية الحقوق
- البيانات الوصفية لمصدرية المحتوى — تسجيل طريقة صنع الأصول
- قواعد الشبه والصوت والموافقة — الأشخاص المصطنعون في الوسائط
- ضوابط ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — المساءلة عن مخاطر المحتوى

اليوم 9: قياس أداء المحتوى

- مقاييس التفاعل والتحويل ومدة البقاء — الحكم على المحتوى المولد
- الاختبار الثنائي ومتعدد المتغيرات للنسخ — اختيار العناوين والصيغ
- تتبع الظهور في محركات البحث والإجابة — قرارات الوصول العضوي
- تحليل تكلفة الأصل وزمن الدورة — كفاءة الإنتاج
- تدقيق تقادم المحتوى — تحديث الصفحات ضعيفة الأداء أو إيقافها

اليوم 10: ممارسة دليل عمليات المحتوى بالذكاء الاصطناعي

- تطبيق مكتبة الأوامر على موجز حملة فعلية — جودة المسودات
- تطبيق قياس انحراف الصوت على مخرجات منشورة حديثا — تصويبات الأسلوب
- تطبيق نقطة التحقق على مسودة مقال طويل — اعتماد الدقة
- تطبيق خطة اختبار النسخ على إطلاق قناة — تصميم القياس
- تجميع دليل عمليات المحتوى بالذكاء الاصطناعي — الأدوار ونقاط المراجعة والإفصاح والمقاييس

تطبيق صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- بناء مكتبة أوامر بنسخ موثقة لأكثر ثلاث صيغ محتوى تكرارا، وتجربتها مع كاتبين في حملة واحدة.
- إدخال قائمة تحقق من الادعاءات في مرحلة الاعتماد لكل المقالات الطويلة التي تصوغها الآلة، وتسجيل الأخطاء التي تكشفها.

أسئلة حول صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي

ما صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي، ولماذا تهم الآن؟

هي استخدام النماذج التوليدية للبحث والصياغة والتكييف وإعادة التوظيف تحت رقابة تحريرية. وتهم الآن لأن حجم الإنتاج لم يعد القيد، بل الدقة وصوت العلامة والإفصاح الأمين هي ما يحدد ثقة الجمهور ومحركات الإجابة بما تنشره العلامة.

من يستفيد أكثر من تدريب صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي؟

يستفيد كبار مالكي المحتوى أكثر من غيرهم: استراتيجيو المحتوى ومديرو التحرير ومديرو الاتصال التسويقي. وتستفيد إذا كنت تعتمد ما ينشر أو تملك صوت العلامة أو تسأل عن أداء المحتوى عبر القنوات.

كيف تختلف الدورة المتقدمة في صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي عن دورة تمهيدية في الذكاء الاصطناعي التوليدي؟

تفترض إلماما أساسيا بالأدوات وتركز على إدارة المحتوى على نطاق واسع. فالدورة التمهيدية تشرح ما تفعله الأدوات التوليدية، أما هذه الدورة فتبني مكتبات الأوامر وضوابط الصوت ونقاط التحقق وقواعد الإفصاح واختبار الأداء لوظيفة تحريرية كاملة.

ماذا تعود به من تدريب صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي؟

تعود بدليل عمليات المحتوى بالذكاء الاصطناعي. ويحدد مكتبات الأوامر وقواعد صوت العلامة ونقاط المراجعة وخطوات تدقيق الوقائع ووسوم الإفصاح والمقاييس المستخدمة للحكم على المحتوى المولد.

صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

يوجه دليل عمليات المحتوى بالذكاء الاصطناعي أولا قرار أي صيغ المحتوى تنتقل إلى الإنتاج بمساعدة الذكاء الاصطناعي وأيها تبقى بكتابة بشرية خالصة. ويستخدمه مديرو التحرير لتوزيع نقاط المراجعة، ومسؤولو العلامة لضبط الصوت، ومحللو التسويق لمقارنة النسخ. وبعد الحملة الأولى تستحق قواعد الإفصاح المراجعة، لأن توقعات الجمهور ومتطلبات الوسم في المنصات تتغير بسرعة.