JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية

8 – 12 نوفمبر 2027

باريس

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية

المرجع: 58238_1588 **التاريخ:** 8 – 12 نوفمبر 2027 **المكان:** باريس **الرسوم:** GBP 6900

تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمصممي السياسات وقادة تجربة العملاء وأخصائيي التغيير الذين يحولون علم السلوك وتعلم الآلة إلى تدخلات مختبرة، وتنتهي بإعداد موجز تجربة التدخل السلوكي. فالعملاء والمواطنون يواجهون اليوم قرارات تشكلها الخوارزميات في كل نقطة تواصل رقمية. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية.

لماذا يهم تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية الآن

ثلاث قوى تشكل هذا الميدان: قنوات رقمية تسجل الاختيارات على نطاق واسع، ونماذج تنبؤية قادرة على تقسيم الناس حسب استجابتهم المحتملة، وتدقيق عام متزايد في التلاعب والأنماط المضللة وتحيز الخوارزميات. المؤسسة التي تجمع الأدلة السلوكية مع التجريب المنضبط ترفع الإقبال على الخدمات والسداد وممارسات السلامة مع الحفاظ على الثقة، أما التي تنشر نماذج إقناع دون حذر فتواجه الشكاوى والضرر بسمعتها ومعاملة غير منصفة للفئات الهشة. ويستند الإشراف على النماذج في الدورة إلى المعيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي وإطار Risk Management Framework NIST AI المعروف اختصارا NIST AI RMF.

المستفيدون من تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية

- مصممو السياسات والخدمات المسؤولون عن الإقبال على الخدمات العامة أو خدمات الأعضاء
- قادة تجربة العملاء الذين يملكون الرحلات والرسائل واختيار القنوات
- أخصائيو التغيير المسؤولون عن ترسيخ العادات الجديدة داخل المؤسسة
- محللو الرؤى الذين يصممون التجارب ويحكمون على نجاح التدخل
- مراجعو المخاطر والأخلاقيات الذين يعتمدون التصاميم الإقناعية أو المخصصة

تستفيد وحدة الرؤى السلوكية أكثر حين يحضر منها مصمم ومحلل ومراجع أخلاقيات معا.

قدرات تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية

ينتقل المشاركون من الحدس حول دوافع الناس إلى أدلة على ما يغير اختياراتهم فعلا.

- تشخيص العوائق السلوكية وراء الفعل المستهدف — تركيز التدخل
- تصميم الحوافز السلوكية وهندسة الخيارات في رحلة رقمية — مالكو الخدمات
- تطبيق تعلم الآلة لتقسيم المستجيبين المحتملين — حدود التخصيص
- بناء تجارب عشوائية واختبارات A/B بمقاييس نجاح واضحة — اعتماد التجربة
- موازنة مخاطر التلاعب والإنصاف والموافقة — لجان مراجعة الأخلاقيات
- عرض حجم الأثر ودرجة عدم اليقين — الرعاة من الإدارة العليا

مصطلحات تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية الأساسية

- الحافز السلوكي — تغيير في طريقة عرض الخيارات يبدل السلوك على نحو متوقع دون حذف أي خيار أو تغيير المكافآت.
- هندسة الخيارات — تصميم البيئة التي يتخذ فيها الناس قراراتهم مثل الخيارات الافتراضية والترتيب والصياغة.
- التحيز المعرفي — نمط منتظم في الحكم مثل تفضيل الحاضر أو النفور من الخسارة يبتعد عن الاختيار العقلاني البحت.
- التجربة العشوائية المنضبطة — تجربة توزع الأفراد على مجموعات بالصدفة لعزل أثر تدخل واحد.
- نمذجة الأثر الإضافي — أسلوب تعلم آلة يتنبأ بمقدار تغير سلوك شخص بعينه بسبب التدخل.
- النمط المضلل — تصميم واجهة يدفع الناس ضد مصلحتهم ويعد خطا أحمر أخلاقيا.

تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية يوما بيوم

اليوم 1: كيف يقرر الناس فعلا

- التفكير ثنائي المسار والاختصارات الذهنية — أين تفقد الرحلات جمهورها
- دليل التحيزات للخدمات والمنتجات — اختيار العوائق المستهدفة
- مقابلات التشخيص السلوكي وسجلات الرحلات — تحديد الفعل المستهدف
- بيئات الاختيار الخوارزمية — أثر الخلاصات والترتيب في السلوك
- بيان المشكلة لتجربة سلوكية — اتفاق الراعي على النطاق

اليوم 2: تصميم التدخلات

- تقنيات الخيارات الافتراضية والصياغة والإبراز — إعادة تصميم الرسائل والنماذج
- محفزات الأعراف الاجتماعية والتعهدات المسبقة — الإقبال على السداد والتجديد
- نماذج التوقيت واختيار القناة — متى تنبه كل فئة
- رسم مواطن الاحتكاك وتدقيق العوائق الإجرائية — إزالة معوقات الفعل
- بطاقات النماذج الأولية للتدخل — اختيار البدائل للاختبار

اليوم 3: الذكاء الاصطناعي للأدلة السلوكية

- التقسيم السلوكي بالتجميع العنقودي — التخصيص دون قوالب نمطية
- نمذجة الأثر الإضافي للتنبؤ بالاستجابة — من يستهدف ومن يستثنى
- تحليل نصوص الشكاوى والملاحظات — اكتشاف العوائق الخفية
- الذكاء الاصطناعي التوليدي لصيغ الرسائل — اختبار منضبط للصياغة
- الإشراف على النماذج وفق ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — تخصيص خاضع للمساءلة

اليوم 4: التجارب والحدود الأخلاقية

- تصميم التجربة العشوائية المنضبطة واختبار A/B — حجم العينة والمدة
- مقاييس النتائج وتقدير حجم الأثر — الحكم على التغير الحقيقي
- آثار الانتشار والتلاشي والجدة — ديمومة النتائج
- اختبارات التلاعب والموافقة — الخطوط الحمراء للتصميم الإقناعي
- فحوص الإنصاف بين الفئات — حماية العملاء والمواطنين الأكثر هشاشة

اليوم 5: ممارسة موجز تجربة التدخل السلوكي

- تشخيص العوائق على حالة حية — اختيار الفعل المستهدف
- قائمة التدخلات المختصرة مع منطق التقسيم — حدود التخصيص
- بروتوكول التجربة وقائمة الأخلاقيات — الجاهزية للاعتماد
- سرد النتائج للرعاة — قرار التوسع أو التعديل أو الإيقاف
- موجز تجربة التدخل السلوكي — الفرضية والتصميم والمقاييس والضمانات

تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية بعد الدورة

- إجراء تدقيق للعوائق الإجرائية في رحلة واحدة عالية التسرب وترتيب مواطن الاحتكاك حسب أثرها المرجح.
- إطلاق اختبار A/B صغير لصياغتين مختلفتين للرسالة بمقياس نجاح متفق عليه.

أسئلة حول تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية

ما المقصود بتطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية ولماذا يهم الآن؟

هو استخدام علم السلوك وتعلم الآلة لتصميم تدخلات تغير الاختيارات واختبارها. ويهم الآن لأن القنوات الرقمية تسجل السلوك على نطاق واسع بينما يزداد التدقيق في التلاعب.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية؟

مصممو السياسات وقادة تجربة العملاء وأخصائيو التغيير ومحللو الرؤى هم الأكثر استفادة. وستجده مفيدا إن كنت تملك رحلة أو خدمة يعتمد الإقبال عليها على طريقة قرار الناس.

ما الفرق بين تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية ودورة عامة في تحليل البيانات؟

ينطلق من قرار الإنسان لا من لوحات المؤشرات. فدورة التحليل العامة تصف ما حدث، أما هذه فتشخص دوافع الناس وتصمم تدخلا وتثبت أثره بتجربة منضبطة.

ماذا تعود به من تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية؟

تعود بموجز تجربة جاهز لسلوك حقيقي واحد. ويحدد العائق والتدخل ومنطق التقسيم والمقاييس والضمانات الأخلاقية التي يحتاجها الراعي للاعتماد.

تطبيق الذكاء الاصطناعي والرؤى السلوكية: الطريق إلى الأمام

يوجه موجز تجربة التدخل السلوكي أولا قرار اختبار رحلة أو رسالة معاد تصميمها، ويستخدمه مالكو الخدمات والمحللون ومراجعو الأخلاقيات. وتبين أمثلة من تذكيرات البنوك للأفراد والإقبال على مواعيد الرعاية الصحية العامة مدى اتساعه. وبعد أول تجربة تستحق نتائج الإنصاف المراجعة، فالأثر الذي يفيد الأغلبية قد يضر فئة أصغر.