JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز

16 – 20 أغسطس 2027

روما

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز

المرجع: 58366_1592 **التاريخ:** 16 – 20 أغسطس 2027 **المكان:** روما **الرسوم:** GBP 7200

سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز دورة تدريبية مدتها أسبوع للمحللين التجاريين ومخططي الغاز وفرق تطوير الأعمال الذين يحددون أين يباع الغاز وبأي سعر، وتنتهي بإعداد موجز استراتيجية محفظة الغاز لنشاط واحد. فالشحنات الفورية ومراكز التداول وتقلب الطلب تنافس اليوم صفقات الأنابيب طويلة الأجل، فأصبحت القرارات التجارية تحمل تعرضا أكبر من السابق. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز للفرق التجارية في قطاع الغاز.

لماذا تهم سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز الآن

تعيد ثلاث قوى تشكيل تجارة الغاز: إمدادات الغاز المسال المرنة التي ربطت أسواقا إقليمية كانت منفصلة، والشبكات المحررة التي حل فيها النفاذ المفتوح ومراكز التداول محل البيع الاحتكاري الثنائي، والمشترون في توليد الكهرباء والصناعة والقطاع السكني الذين يتقلب طلبهم مع الطقس والتحول بين أنواع الوقود والطاقة المتجددة. الشركة التي تقرأ هذه القوى جيدا توجه الكميات إلى حيث العائد الصافي أعلى وتحتفظ بمرونة تعاقدية مناسبة، أما القراءة الضعيفة فتقيدها بشروط جامدة أو أسواق ضعيفة. وتستند الدورة إلى تحليل العائد الصافي وعائلتي التسعير المرتبط بالنفط والمرتبط بالمراكز وترتيب الجدارة لمصادر الإمداد ومنطق تحسين المحافظ.

المستفيدون من سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز

- المحللون التجاريون المسؤولون عن عروض التسعير ومعلومات السوق
- مخططو الغاز المسؤولون عن موازين العرض والطلب وسعة الشبكة
- مطورو الأعمال المسؤولون عن اتفاقيات البيع والتوريد الجديدة
- فرق دعم المحافظ والتداول المسؤولة عن تحسين الشحنات ومرونة السحب
- فرق الاستراتيجية المسؤولة عن دخول الأسواق وحالات الاستثمار في البنية التحتية

تستفيد إدارة تسويق الغاز أكثر حين يحضر فريق التسعير والتخطيط واستقطاب الصفقات معا ويتفقون على رؤية واحدة للأسواق المستهدفة.

قدرات سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز

يغادر المشاركون قادرين على تتبع القيمة من رأس البئر إلى المستهلك النهائي وتحديد أين يجب اقتناصها.

- رسم التكاليف والهوامش عبر كل حلقة من السلسلة — لتحديد مواضع اقتناص القيمة
- حساب العائد الصافي لمسارات الأنابيب والغاز المسال — لتوجيه الكميات إلى المنفذ الأنسب
- مقارنة معادلات التسعير المرتبطة بالنفط وبالمراكز — لإفادة المفاوضين والمشترين
- تقييم سيولة المراكز وقواعد نفاذ الأطراف الثالثة — لتوجيه قرارات دخول الأسواق
- بناء ميزان عرض وطلب بمحركات الطلب القطاعية — لخدمة المخططين والمستثمرين
- تصميم مزيج محفظة من الكميات الآجلة والفورية والمرنة — لمواءمة المخاطر مع الأهداف التجارية

مصطلحات سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز الأساسية

- العائد الصافي — القيمة المحققة عند نقطة الإنتاج بعد خصم تكاليف النقل والمعالجة وإعادة التغويز من سعر التسليم.
- مركز الغاز — نقطة مادية أو افتراضية يتداول فيها الغاز بين أطراف عديدة فتنتج سعرا مرجعيا شفافا.
- الربط بأسعار النفط — طريقة تسعير تربط سعر الغاز بسلة من أسعار الخام أو المنتجات مع فارق زمني.
- نفاذ الأطراف الثالثة — حق الشاحنين من غير مالك الشبكة في استخدام الأنابيب والمحطات بشروط معلنة.
- مرونة السحب — حق المشتري التعاقدي في تغيير الكميات اليومية أو السنوية ضمن حدود متفق عليها.
- مرونة الوجهة — حرية تحويل شحنة الغاز المسال إلى سوق غير السوق المتعاقد عليها أصلا.

سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز يوما بيوم

اليوم 1: سلسلة قيمة الغاز من طرفها إلى طرفها

- خريطة السلسلة من رأس البئر إلى المستهلك — تحديد مواضع الهامش
- معالجة الغاز ومواصفاته — تلبية قواعد جودة الشبكة
- اقتصاديات النقل بالأنابيب — مقارنة خيارات التعرفة والسعة
- التسييل والشحن وإعادة التغويز — حساب كلفة مسار الغاز المسال
- التخزين والموازنة الموسمية — تقييم المرونة داخل السلسلة

اليوم 2: الأسواق والمراكز والتحرير

- نماذج هيكل السوق — الاحتكار والنفاذ المفتوح والأسواق المتداولة
- تطور المراكز ومؤشرات السيولة — الحكم على موثوقية السعر
- نفاذ الأطراف الثالثة وفصل الأنشطة — دخول الشبكات المنظمة
- ربط الأسواق الإقليمية عبر الغاز المسال — قراءة إشارات المراجحة
- أدوار المشاركين في السوق — المنتجون والشاحنون والمتداولون والموزعون

اليوم 3: التسعير وهياكل العقود

- معادلات التسعير المرتبطة بالنفط — تحديد الميل والثابت والفارق الزمني
- التسعير المرتبط بالمراكز والهجين — اختيار المؤشرات المرجعية
- حساب العائد الصافي — ترتيب منافذ الأنابيب والغاز المسال
- بنود الاستلام أو الدفع والسحب ومراجعة السعر — توزيع مخاطر الكميات
- حقوق الوجهة والتحويل — اقتناص خيارات الشحنات

اليوم 4: الطلب والمنافسة وخيارات المحفظة

- محركات الطلب القطاعية — الكهرباء والصناعة والسكن والنقل
- ترتيب الجدارة للإمدادات — التموضع أمام المصادر المنافسة
- بناء ميزان العرض والطلب — اختبار سيناريوهات الأسعار
- تحسين المحفظة بين الكميات الآجلة والفورية — موازنة التعرض
- فرز استثمارات البنية التحتية — المفاضلة بين الأنابيب والمحطات الجديدة

اليوم 5: التطبيق العملي لموجز استراتيجية محفظة الغاز

- تطبيق خريطة السلسلة — تحديد الهامش في نشاط دراسي
- تطبيق مقارنة العائد الصافي — اختيار الأسواق ذات الأولوية
- تطبيق معادلة التسعير — صياغة عرض لمشتر من شركات المرافق
- تطبيق ميزان السيناريوهات — اختبار افتراضات الطلب
- موجز استراتيجية محفظة الغاز — استكمال الموجز للقيادة

تطبيق سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز بعد الدورة

- إعادة حساب العائد الصافي لمنافذ الشركة الرئيسية بالتعرفات وتكاليف الشحن الحالية ومشاركة الترتيب مع القادة التجاريين.
- مراجعة اتفاقية توريد قائمة من حيث بنود السحب ومراجعة السعر والوجهة مقابل ظروف المراكز الحالية.

أسئلة حول سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز

ما سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز ولماذا تهم الآن؟

هي الانضباط التجاري الذي يحدد أين يباع الغاز وكيف يسعر وكيف توازن المحفظة من الإنتاج إلى المستخدم النهائي. وتهم الآن لأن الغاز المسال ومراكز التداول جعلت الأسواق أكثر ترابطا والأسعار أكثر تقلبا.

من يستفيد أكثر من دورة سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز؟

يستفيد أكثر المحللون التجاريون ومخططو الغاز ومطورو الأعمال وفرق دعم المحافظ، لأن كلا منهم يؤثر في التسعير أو الكميات أو قرارات دخول الأسواق.

كيف تختلف سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز عن دورة صياغة عقود الغاز؟

تنظر إلى الأسواق واستراتيجية المحفظة بدلا من صياغة البنود واحدا واحدا. فدورة العقود تركز على التفاوض وصياغة الاتفاقيات، أما هذه فتحدد الأسواق ومعادلات التسعير ومزيج الكميات الذي ينبغي أن يسعى إليه النشاط.

ماذا تعود به من دورة سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز؟

تعود بموجز استراتيجية لمحفظة غاز نشاط واحد يتضمن ترتيب العائد الصافي وهياكل التسعير المفضلة ورؤية للعرض والطلب ومزيجا مقترحا من الكميات الآجلة والفورية.

سلسلة قيمة الغاز الطبيعي واستراتيجية أسواق المراكز: الطريق إلى الأمام

يوجه موجز استراتيجية محفظة الغاز أولا اختيار الأسواق المستهدفة في جولة المبيعات القادمة. يحدثه المحللون التجاريون، ويغذيه المخططون بالموازين، وتعتمد عليه القيادة في إقرار العروض. وبعد الموسم الأول تستحق محركات الطلب وافتراضات سيولة المراكز إعادة النظر، لأن كليهما يتغير بسرعة مع وصول إمدادات وبنية تحتية جديدة.