JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط

1 – 5 مارس 2027

ميلانو

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط

المرجع: 1596_58497 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** ميلانو **الرسوم:** GBP 7200

الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط دورة تدريبية مدتها أسبوع لمحللي الاستراتيجية والمخططين التجاريين وفرق تطوير الأعمال في شركات النفط، وتنتهي بإعداد خريطة التعرض الجيوسياسي والاستراتيجية لمحفظة شركة واحدة. فاضطرابات الإمداد وقرارات مجموعات المنتجين والعقوبات وتحول الطاقة باتت تحرك أسعار الخام وقيم الأصول أسرع من الأداء التشغيلي. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط لفرق التخطيط في شركات النفط.

لماذا تهم الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط الآن

تتشكل صناعة النفط اليوم بتأثير ثلاث فئات: الحكومات المالكة للموارد التي تحدد الشروط المالية وسياسات الإنتاج، وشركات النفط الدولية والوطنية المتنافسة على النفاذ ورأس المال، والمستهلكون والمستثمرون الذين يضغطون نحو محافظ أقل كربونا. الشركة التي تقرأ هذه الأطراف جيدا تحسن توقيت استثماراتها واختيار شركائها والتحوط من تعرضها، أما التي تتجاهلها فتواجه مراكز معطلة وتغيرات مالية مفاجئة وانكماشا في الهوامش لم تتوقعه. وتستند الدورة إلى مسح PESTLE للعوامل الخارجية وتخطيط السيناريوهات ونموذج Porter للقوى الخمس مطبقا على النفط ونموذج حصة الحكومة لمقارنة الأنظمة المالية.

المستفيدون من الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط

- محللو الاستراتيجية المسؤولون عن الخطط بعيدة المدى ومراجعات المحافظ
- المخططون التجاريون المسؤولون عن افتراضات أسعار الخام والمنتجات
- مطورو الأعمال المسؤولون عن دخول دول جديدة والاستحواذات
- فرق المخاطر والمعلومات المسؤولة عن رصد المخاطر السياسية والعقوبات
- فرق علاقات المستثمرين المسؤولة عن شرح الصدمات الخارجية للمساهمين

تستفيد إدارة التخطيط المؤسسي أكثر حين يحضر محللو الاستراتيجية والتجارة والمخاطر معا ويبنون مجموعة سيناريوهات مشتركة.

قدرات الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط

يغادر المشاركون قادرين على ربط الأحداث في عواصم المنتجين والمستهلكين بالأرقام الواردة في خطة شركتهم.

- رسم أطراف صناعة النفط وموازين القوة بينها — لتوجيه اختيار الشركاء والأسواق
- تقييم أثر أحداث الإمداد على الخامات المرجعية والفروقات — لدعم افتراضات الأسعار
- مقارنة الأنظمة المالية بحصة الحكومة — لتوجيه قرارات دخول الدول
- الموازنة بين هوامش التكرير والتعرض في المنبع — لتحقيق توازن المحافظ المتكاملة
- بناء سيناريوهات سوق النفط مع مؤشرات الإنذار — لخدمة نقاشات الاستراتيجية في المجلس
- عرض التعرض الجيوسياسي لكل أصل — لتنبيه القيادة والمستثمرين

مصطلحات الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط الأساسية

- الخام المرجعي — صنف خام يحدد سعره المتداول أساس تسعير الخامات الأخرى عبر الفروقات.
- الطاقة الإنتاجية الفائضة — إنتاج يمكن تشغيله بسرعة فيخفف أثر اضطرابات الإمداد على السوق.
- حصة الحكومة — نصيب الدولة المضيفة من التدفق النقدي للمشروع عبر الإتاوات والضرائب ونفط الربح.
- عقد مشاركة الإنتاج — اتفاقية منبع تسترد فيها الشركة تكاليفها وتقتسم النفط المتبقي مع الدولة.
- هامش التكسير — الفرق بين أسعار المنتجات وتكلفة الخام، ويستخدم مؤشرا على هامش التكرير.
- مخاطر الأصول المعطلة — احتمال أن تفقد الاحتياطيات أو المرافق قيمتها قبل نهاية عمرها المتوقع.

الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط يوما بيوم

اليوم 1: ملامح صناعة النفط

- خريطة أطراف الصناعة — الشركات الدولية والوطنية والمستقلة
- توزيع الموارد والطاقة الفائضة — تحديد مواقع القوة السوقية
- سلوك مجموعات المنتجين — قراءة قرارات الحصص والإنتاج
- نموذج Porter للقوى الخمس في النفط — تقييم الضغط التنافسي
- مسح PESTLE — حصر المحركات الخارجية للقيمة

اليوم 2: تداول الخام والأسعار والهوامش

- الخامات المرجعية والفروقات — تسعير الأصناف مقابل المؤشرات
- الأسواق الفعلية والورقية — ربط الشحنات بالعقود الآجلة
- دراسات حالة صدمات الإمداد — تتبع استجابة الأسعار والفروقات
- هوامش التكرير وهامش التكسير — الحكم على سلامة المصب
- طرق الشحن والممرات الحرجة — تقدير مخاطر العبور

اليوم 3: الأنظمة المالية وعقود المنبع

- عقود الامتياز ومشاركة الإنتاج والخدمة — مقارنة الحقوق
- مقارنة حصة الحكومة — ترتيب جاذبية الدول
- الاستقرار المالي ومخاطر إعادة التفاوض — حماية العوائد طويلة الأجل
- العقوبات وقيود التجارة — فحص تعرض الشركاء والشحنات
- المحتوى المحلي ومشاركة الدولة — تخطيط شروط الشراكة

اليوم 4: استراتيجية الشركة في ظل عدم اليقين

- خيارات تموضع المحفظة — منبع أو متكاملة أو متنوعة
- ضغوط تحول الطاقة — اختبار التعرض للأصول المعطلة
- الاندماج والاستحواذ والتخارج — إعادة تشكيل المحفظة
- تخطيط السيناريوهات مع مؤشرات الإنذار — إعداد الاستجابات الاستراتيجية
- أدوات تخفيف المخاطر السياسية — التأمين والشركاء والهيكلة

اليوم 5: التطبيق العملي لخريطة التعرض الجيوسياسي والاستراتيجية

- تطبيق خريطة الأطراف — وصف دول عمل شركة دراسية
- تطبيق سيناريو الأسعار — تحديد افتراضات التخطيط
- تطبيق المقارنة المالية — ترتيب خيارات الدخول
- الخريطة الحرارية للتعرض — تقييم الأصول حسب المخاطر الجيوسياسية
- خريطة التعرض الجيوسياسي والاستراتيجية — استكمال الخريطة للقيادة

تطبيق الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط بعد الدورة

- بناء رؤية لأسعار النفط بثلاثة سيناريوهات ومؤشرات إنذار وعرضها في دورة التخطيط القادمة.
- تقييم أصول الإنتاج والتكرير في الشركة على خريطة حرارية للتعرض وتحديد أعلى ثلاثة أصول تحتاج إلى معالجة.

أسئلة حول الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط

ما الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط ولماذا تهم الآن؟

هي دراسة كيف تشكل الدول ومجموعات المنتجين والأسواق قيمة النفط، وكيف تعيد الشركات تموضع محافظها استجابة لذلك. وتهم الآن لأن الاضطرابات والعقوبات وضغوط التحول تحرك الأسعار وقيم الأصول بسرعة.

من يستفيد أكثر من دورة الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط؟

يستفيد أكثر محللو الاستراتيجية والمخططون التجاريون ومطورو الأعمال وفرق المخاطر، لأن كلا منهم يحول الأحداث الخارجية إلى افتراضات تخطيط أو قرارات استثمار.

كيف تختلف الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط عن دورة أطول في الإدارة البترولية الدولية؟

تتبنى منظور شركة النفط في أسبوع بدلا من منظور مالك الموارد في دورة أطول، وتركز على الأسواق والتعرض الجيوسياسي واستراتيجية المحفظة بدلا من تصميم جولات الترخيص وشروط العقود مع الدولة المضيفة.

ماذا تعود به من دورة الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط؟

تعود بخريطة للتعرض الجيوسياسي والاستراتيجية لمحفظة واحدة تتضمن خريطة الأطراف وسيناريوهات الأسعار ومقارنة الأنظمة المالية وخريطة حرارية للأصول.

الجغرافيا السياسية للبترول واستراتيجية شركات النفط: الطريق إلى الأمام

توجه خريطة التعرض الجيوسياسي والاستراتيجية أولا افتراضات الأسعار في خطة العمل القادمة. يحدثها محللو الاستراتيجية، ويستخدمها مطورو الأعمال لترتيب خيارات الدخول، وتراجعها القيادة مع المجلس. وبعد أول حدث سوقي كبير تستحق مؤشرات الإنذار إعادة النظر، لأنها تكشف أي سيناريو يتحقق.