JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة القصص القيادية لإحاطات الفرق

17 – 21 مايو 2027

فيينا

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة القصص القيادية لإحاطات الفرق

المرجع: 59242_1618 **التاريخ:** 17 – 21 مايو 2027 **المكان:** فيينا **الرسوم:** GBP 5900

القصص القيادية لإحاطات الفرق دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين وقادة الفرق الذين يشرحون القرارات ويحشدون الأفراد خلف التغيير ويديرون المحادثات الصعبة، ويخرج المشاركون منها ببنك قصص إحاطات الفريق. فالموظفون في كثير من المنظمات اليوم يتجاهلون العروض التقديمية والمذكرات الطويلة، لكنهم يتذكرون قصة محكمة توضح سبب أهمية الأمر لهم. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في القصص القيادية.

لماذا تهم القصص القيادية الآن

ثلاث قوى تجعل القصص القيادية مهارة عملية اليوم: فرق تغرق في تحديثات مكتوبة لا يقرؤها إلا القليل، واجتماعات مختلطة يتراجع فيها الانتباه خلال دقائق، وتغييرات متكررة لا يتقبلها الموظفون إلا حين يرون سببها. والمدير الذي يصوغ رسائله في قصص قصيرة وينصت قبل أن يقنع ويدير المحادثات المتوترة بهدوء يكسب الثقة وتأييدا أسرع. أما من يعتمد على النقاط والتعليمات فيواجه الصمت والشائعات وبطء الاستجابة. وتستند الدورة إلى هيكل SCR القائم على الموقف والتعقيد والحل، وتسلسل Monroe التحفيزي للإقناع، وممارسات الإنصات الفعال، وأقواس السرد الكلاسيكية.

المستفيدون من القصص القيادية

- المديرون الذين يطلعون فرقهم على الأهداف والنتائج والقرارات
- قادة الفرق الذين يشرحون التغيير لزملاء متشككين
- رؤساء الوظائف الذين يقدمون التحديثات لكبار أصحاب المصلحة
- المشرفون الذين يتولون التغذية الراجعة والمحادثات الصعبة
- قادة المشاريع الذين يحشدون مجموعات متعددة الوظائف حول هدف واحد

تستفيد الإدارة أكثر حين ترسل عدة قادة فرق معا، لأنهم يبنون رصيدا مشتركا من القصص ورسائل متسقة للتغييرات المقبلة.

قدرات القصص القيادية

يغادر المشاركون قادرين على تحويل الوقائع والقرارات والتغيير إلى قصص منطوقة قصيرة يتذكرها الأفراد ويعملون بها.

- بناء قصص إحاطة وفق هيكل SCR لاجتماعات الفريق وأصحاب المصلحة — أعضاء الفريق
- تطبيق تسلسل Monroe التحفيزي لنقل المستمعين من الوعي إلى الفعل — رعاة المشاريع
- تقييم مخاوف الجمهور بالإنصات الفعال قبل الإقناع — الزملاء المتشككون
- تصميم قصة تغيير تشرح السبب وما سيحدث وما يعنيه لكل فرد — الموظفون المتأثرون
- إيصال التغذية الراجعة والرسائل الصعبة بسرد واضح ومحترم — الموظفون أفرادا
- اختبار الصوت والإيقاع والحضور في إحاطات منطوقة قصيرة — كبار أصحاب المصلحة

مصطلحات القصص القيادية الأساسية

- القصة القيادية — رواية منطوقة قصيرة فيها شخصية وتحد ونتيجة، تستخدم لشرح قرار أو قيمة.
- هيكل SCR — الموقف والتعقيد والحل، إطار ثلاثي لصياغة رسائل العمل الموجزة.
- قصة التغيير — سرد يشرح سبب الحاجة إلى التغيير وما سيحدث وما يعنيه للأفراد.
- تسلسل Monroe التحفيزي — نمط إقناع من خمس خطوات: الانتباه والحاجة والإشباع والتصور والفعل.
- الإنصات الفعال — منح الانتباه الكامل وعكس ما يقال وطرح الأسئلة للفهم قبل الرد.
- بنك القصص — مجموعة من القصص القصيرة القابلة لإعادة الاستخدام يعتمد عليها القائد في الإحاطات والمحادثات.

القصص القيادية يوما بيوم

اليوم 1: لماذا تحرك القصص الفرق

- أساسيات علم نفس السرد — تفسير بقاء القصص أطول من الأرقام
- بنية القصة القيادية — الشخصية والتحدي والاختيار والنتيجة
- استخراج القصص الشخصية — إيجاد تجارب تكشف القيم
- رسم خريطة الجمهور — مطابقة القصص مع اهتمامات الفريق
- تدقيق الإحاطات — مراجعة وضوح الرسائل الحالية

اليوم 2: هيكلة الرسائل

- هيكل SCR — صياغة إحاطات موجزة للفريق وأصحاب المصلحة
- تسلسل Monroe التحفيزي — نقل المستمعين من الحاجة إلى الفعل
- بيت الرسالة — مواءمة الرسالة المحورية مع النقاط الداعمة
- تحويل البيانات إلى قصص — جعل النتائج أمثلة إنسانية
- جمل الافتتاح والختام — جذب الانتباه والمحافظة عليه

اليوم 3: الإنصات والتأثير

- تمارين الإنصات الفعال — العكس والتوضيح قبل الرد
- سلالم الأسئلة — كشف الاعتراضات الخفية
- التأثير بالغاية المشتركة — ربط الطلبات بأهداف الفريق
- خطة إحاطة أصحاب المصلحة — تكييف القصص حسب مستوى الجمهور
- أساليب القصص في الاجتماعات المختلطة — إشراك المستمعين عن بعد

اليوم 4: التغيير والمحادثات الصعبة

- لوحة قصة التغيير — شرح السبب وما سيحدث وما يعنيه
- إطار المحادثة الصعبة — إيصال الأخبار الصعبة باحترام
- سرديات التغذية الراجعة — تقديم ملاحظات محددة عبر قصص قصيرة
- التعامل مع المقاومة — الرد على التشكك بهدوء
- الصوت والإيقاع والحضور — تقوية الأداء المنطوق

اليوم 5: ممارسة بنك قصص إحاطات الفريق

- جولات تدريب القصص — تطبيق البنية وهيكل SCR مع تدريب الأقران
- محاكاة إحاطة التغيير — استخدام اللوحة في حالة من قطاع المرافق
- لعب أدوار المحادثة الصعبة — اختبار الأطر في حالة من قطاع التجزئة
- مراجعة التغذية الراجعة بالفيديو — تحسين الصوت والإيقاع
- بنك قصص إحاطات الفريق — إتمام القصص والرسائل وملاحظات الأداء

تطبيق القصص القيادية بعد الدورة

- افتتاح اجتماع الفريق التالي بقصة إحاطة مدتها دقيقتان وفق هيكل SCR ثم فتح باب الأسئلة.
- صياغة قصة تغيير لمبادرة قادمة واختبارها مع عضوين من الفريق قبل نشرها على نطاق أوسع.

أسئلة حول القصص القيادية

ما القصص القيادية ولماذا تهم الآن؟

القصص القيادية هي استخدام قصص منطوقة قصيرة ومنظمة لشرح القرارات وحشد الفرق وإدارة التغيير. وتهم الآن لأن الأفراد يتجاهلون المذكرات الطويلة لكنهم يتذكرون القصص التي توضح سبب أهمية الأمر لهم.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب القصص القيادية؟

يستفيد أكثر المديرون الذين يطلعون فرقهم وقادة الفرق الذين يشرحون التغيير ورؤساء الوظائف الذين يقدمون لكبار أصحاب المصلحة والمشرفون الذين يتولون التغذية الراجعة، في قطاعات من المرافق إلى التجزئة.

كيف تختلف القصص القيادية عن دورة الحضور التنفيذي؟

القصص القيادية تركز على صياغة القصص وروايتها في إحاطات الفريق اليومية والتغيير. أما دورة الحضور التنفيذي فتركز على الهيبة والأثر أمام الجمهور الأعلى، وهذه الدورة تبني مهارات سردية عملية للمديرين.

ماذا تعود به من تدريب القصص القيادية؟

تعود بمجموعة من قصص الإحاطة المجربة ولوحة لقصة التغيير وبيت للرسالة وسرديات للتغذية الراجعة وملاحظات للأداء، جاهزة لاجتماع فريقك التالي.

القصص القيادية: الطريق إلى الأمام

يوجه بنك قصص إحاطات الفريق أولا طريقة افتتاح المشارك لإحاطة الفريق التالية أو إعلان التغيير القادم. ويستخدمه المديرون أسبوعيا، ويسمع أعضاء الفريق منه رسائل متسقة، ويتلقى كبار أصحاب المصلحة تحديثات أوضح مبنية عليه. وبعد ربع سنة، يستحق البنك مراجعة جديدة لاستبعاد القصص التي لم تعد مناسبة، لأن الأحداث الجديدة تقدم أمثلة أحدث.