JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي

21 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027

ميونخ

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي

المرجع: 214_6563 **التاريخ:** 21 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027 **المكان:** ميونخ **الرسوم:** GBP 9500

استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمديري المسؤولية الاجتماعية وقادة الاستدامة ومختصي الاستثمار المجتمعي، يبني فيها المشاركون خارطة طريق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر لمؤسساتهم. فالمستثمرون والموظفون والمجتمعات المحلية باتوا يحكمون على الشركات بالقيمة الاجتماعية التي تحققها والضرر الذي تتجنبه، لا بالتبرعات وحدها. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة الذين يريدون أن تكون المسؤولية جزءا من استراتيجية المؤسسة.

لماذا تهم استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي الآن

تتشكل المسؤولية المؤسسية اليوم تحت تأثير ثلاث قوى. فالمستثمرون والجهات المقرضة يطلبون دليلا على تحديد المخاطر الاجتماعية ومعالجتها. والمجتمعات والموظفون يتوقعون أن تتقاسم الشركات القيمة في أماكن عملها، ويقارنون الوعود بالنتائج. أما الإفصاح فقد انتقل من السرد الترويجي إلى بيانات منظمة قابلة للتحقق. والمؤسسة التي تحسن هذا الملف تكسب الثقة ورخصة العمل وشراكات أمتن، في حين تواجه المؤسسة المقصرة ضررا في السمعة وإنفاقا اجتماعيا بلا أثر. وتستند الدورة إلى ISO 26000 وهو الدليل الإرشادي للمسؤولية المجتمعية، وإلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير Global Reporting Initiative GRI للإفصاح عن الأثر.

المستفيدون من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي

- المختصون الذين يرسمون أجندة المسؤولية المؤسسية ويربطونها بأولويات الأعمال
- المهنيون الذين يصممون محافظ الاستثمار المجتمعي ويمولون الشراكات
- العاملون في الشؤون المؤسسية الذين يديرون العلاقة مع المجتمعات والمجتمع المدني والجهات العامة
- قادة الاستدامة الذين يعدون إفصاحات الأثر ويجيبون عن استبيانات المستثمرين
- شركاء الموارد البشرية والتوريد الذين يتحملون مسؤوليات حقوق الإنسان والعمل

وتستفيد لجنة المسؤولية متعددة الوظائف استفادة أكبر عندما يحضر أعضاؤها من الشؤون المؤسسية والاستدامة والمالية معا ويخرجون برؤية واحدة لأولويات الأثر.

قدرات استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي

ينتقل المشاركون من العطاء الخيري المتفرق إلى أجندة مسؤولية مرتبة الأولويات وممولة وقابلة للقياس.

- تقييم القضايا الاجتماعية الجوهرية بأدلة أصحاب المصلحة وشدة الأثر — تحديد أولويات مجلس الإدارة
- تصميم محفظة استثمار مجتمعي بنظريات تغيير واضحة — أصحاب الميزانيات والشركاء
- تطبيق خطوات العناية الواجبة بحقوق الإنسان على العمليات والموردين — مالكو المخاطر
- حساب العائد الاجتماعي ومؤشرات النتائج للمبادرات الرئيسية — المالية والمستثمرون
- بناء هيكل لحوكمة المسؤولية الاجتماعية بإشراف واضح من المجلس — أعضاء المجلس والتنفيذيون
- إيصال الأداء الاجتماعي عبر إفصاح متوافق مع GRI — المستثمرون والمجتمعات

مصطلحات استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي الأساسية

- تقييم الأهمية النسبية — عملية منظمة تحدد القضايا الاجتماعية والبيئية الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة وللأعمال.
- نظرية التغيير — خريطة سببية تربط الأنشطة بالمخرجات والنتائج والأثر الاجتماعي طويل الأمد لاستثمار اجتماعي.
- العائد الاجتماعي على الاستثمار — طريقة تعبر عن النتائج الاجتماعية والاقتصادية بقيمة نقدية مقارنة بالموارد المستثمرة.
- العناية الواجبة بحقوق الإنسان — عملية مستمرة لتحديد الآثار السلبية على الناس ومنعها والتخفيف منها والمساءلة عنها.
- القيمة المشتركة — استراتيجيات أعمال تحقق قيمة اقتصادية وتعالج في الوقت نفسه حاجة اجتماعية مرتبطة بعمليات الشركة.
- بروز أصحاب المصلحة — الأولوية النسبية لفئات أصحاب المصلحة وفق قوتها ومشروعية مطالبها ودرجة إلحاحها.

استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي يوما بيوم

اليوم 1: المسؤولية في استراتيجية المؤسسة

- المحاور الأساسية في ISO 26000 — نطاق المسؤولية المؤسسية
- منهج القيمة المشتركة — ربط الاحتياجات الاجتماعية بأولويات الأعمال
- العطاء الخيري مقابل المسؤولية الاستراتيجية — أين يصنع الإنفاق قيمة دائمة
- مسح توقعات أصحاب المصلحة — إشارات المستثمرين والموظفين والمجتمعات
- نموذج نضج المسؤولية — خط الأساس للممارسة الحالية

اليوم 2: رسم خريطة أصحاب المصلحة ومطالبهم

- خرائط بروز أصحاب المصلحة — الفئات ذات الأولوية في التواصل
- التنميط المجتمعي — الاحتياجات والأصول والقدرات المحلية
- مصفوفة قنوات التواصل — أشكال الحوار لكل فئة من أصحاب المصلحة
- تصميم آلية التظلم — معالجة مخاوف المجتمع مبكرا
- سجلات التواصل — مسار أدلة يدعم الإفصاح

اليوم 3: الأهمية النسبية وترتيب القضايا

- تقييم أهمية الأثر — شدة الآثار الاجتماعية واحتمال وقوعها
- عدسة الأهمية المالية — القضايا الاجتماعية المؤثرة في قيمة المنشأة
- بناء مصفوفة الأهمية النسبية — ترتيب القضايا لعرضها على المجلس
- مكتبات القضايا القطاعية — مقارنات من شركات الطاقة والبنوك
- جلسات التحقق من الأهمية النسبية — اختبار النتائج مع أصحاب المصلحة

اليوم 4: حقوق الإنسان والسلوك المسؤول

- مراجعة بروز مخاطر حقوق الإنسان — أشد المخاطر على الناس
- دورة العناية الواجبة — التحديد والمنع والتخفيف والمتابعة
- فحص معايير العمل لدى الموردين — بنود العقود وعمليات التدقيق
- مسارات الانتصاف — الاستجابة عند وقوع الضرر
- سياسة السلوك المسؤول — تعهدات تعتمدها الإدارة التنفيذية

اليوم 5: تصميم الاستثمار المجتمعي

- رسم نظرية التغيير — من النشاط إلى النتيجة بعيدة المدى
- نموذج توزيع المحفظة — الموازنة بين المبادرات الرئيسية والمحلية
- العناية الواجبة بالشركاء — اختيار شركاء غير ربحيين موثوقين
- تصميم التطوع المؤسسي — خيارات المساهمة القائمة على المهارات
- اتفاقيات الاستثمار الاجتماعي — الشروط والمراحل ومعايير الخروج

اليوم 6: قياس النتائج الاجتماعية

- اختيار مؤشرات النتائج — مقاييس تظهر تغيرا حقيقيا
- أساليب خط الأساس والسيناريو البديل — نسبة التغيير إلى المبادرات
- حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار — تقدير قيمة النتائج بمصداقية
- استبيانات آراء المستفيدين — الاستماع إلى أصوات المتأثرين
- نماذج بيانات الأثر — جمع متسق للبيانات عبر الشركاء

اليوم 7: حوكمة المسؤولية الاجتماعية وإشراف المجلس

- ميثاق لجنة المسؤولية في المجلس — أدوار الإشراف ومسارات التصعيد
- هيكل سياسات المسؤولية الاجتماعية — ربط السياسات بالقضايا الجوهرية
- ربط الحوافز التنفيذية — مقاييس المكافآت المرتبطة بالأهداف الاجتماعية
- الرقابة الداخلية على البيانات الاجتماعية — الجاهزية للتأكيد الخارجي
- حزمة تقارير المجلس — لوحة الأداء الاجتماعي الفصلية

اليوم 8: الإفصاح وتقارير القيمة الاجتماعية

- بنية معايير GRI — الإفصاحات العامة والقطاعية والموضوعية
- كتابة سرد الأثر — عرض متوازن للنتائج والفجوات
- الرد على استبيانات المستثمرين — إجابات متسقة عن البيانات الاجتماعية
- خيارات التأكيد الخارجي — رفع الثقة في الأرقام المعلنة
- مخاطر الغسل الأخضر والغسل الاجتماعي — ادعاءات تصمد أمام التدقيق

اليوم 9: الشراكات والتكامل

- نماذج الشراكة بين القطاعات — العمل الجماعي مع الجهات العامة
- التكامل مع وحدات الأعمال — إدراج المسؤولية في الأهداف التشغيلية
- روابط المشتريات المسؤولة — دعم الموردين المحليين والمتنوعين
- حملات التفاعل الداخلي — بناء ملكية الموظفين للتعهدات
- بروتوكولات الاستجابة للأزمات — قضايا اجتماعية تتصاعد بسرعة

اليوم 10: ممارسة خارطة طريق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر

- تطبيق مصفوفة الأهمية النسبية — اختيار التعهدات ذات الأولوية
- تطبيق خرائط نظرية التغيير — أهداف كل مبادرة
- تطبيق تصميم إشراف المجلس — المساءلة عن كل تعهد
- لجنة مراجعة الأقران — اختبار افتراضات خارطة الطريق مع الزملاء
- خارطة طريق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر — النسخة النهائية لمراجعة المجلس

تطبيق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي بعد الدورة

- قيادة جلسة تحقق من الأهمية النسبية مع أصحاب المصلحة ذوي الأولوية واستخدام نتائجها لتأكيد أهم التعهدات الاجتماعية.
- إعادة بناء مبادرة مجتمعية رئيسية حول نظرية تغيير تتضمن مؤشرات نتائج وخط أساس.

أسئلة حول استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي

ما استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة اختيار التعهدات الاجتماعية وتمويلها وقياسها بما يطابق القضايا الجوهرية للشركة. وتهم الآن لأن المستثمرين والموظفين والمجتمعات يتوقعون نتائج موثقة، ولأن الإفصاح يقاس بصورة متزايدة على الأدلة لا على النوايا.

من يستفيد أكثر من دورة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي؟

يستفيد مديرو المسؤولية الاجتماعية وقادة الاستثمار المجتمعي ومختصو الشؤون المؤسسية والاستدامة. وتستفيد أنت إذا كنت تحدد الأولويات أو تدير الميزانيات الاجتماعية أو تشرف على الشركاء أو تعد إفصاحات الأثر وتشرح الأداء الاجتماعي للمجلس والمستثمرين.

بم تختلف استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي عن دورة تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية؟

تركز هذه الاستراتيجية على تحديد التعهدات الاجتماعية التي تتبناها الشركة وإثبات نتائجها. أما دورة التقارير فتركز على صيغ الإفصاح والبيانات الموجهة للمستثمرين، في حين تغطي هذه الدورة أيضا التواصل مع أصحاب المصلحة وحقوق الإنسان وتصميم الاستثمار المجتمعي وإشراف المجلس.

ماذا تعود به من دورة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي؟

تعود بخارطة طريق تربط القضايا الاجتماعية الجوهرية بالتعهدات والمبادرات ومؤشرات النتائج وإشراف المجلس. كما تعود بأدوات لرسم خرائط أصحاب المصلحة وتصميم نظرية التغيير وحساب العائد الاجتماعي يمكنك استخدامها مع زملائك وشركائك.

استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر المجتمعي: الطريق إلى الأمام

تمنح خارطة طريق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والأثر أعضاء المجلس أساسا واضحا لأول قرار تدعمه، وهو تحديد التعهدات الاجتماعية التي تحصل على الميزانية والملكية التنفيذية. وتستخدمها فرق الشؤون المؤسسية والاستدامة والمالية لتنسيق المبادرات والتقارير. وبعد الدورة الأولى يستحق ترتيب الأهمية النسبية ومؤشرات النتائج مراجعة جديدة مع تغير توقعات أصحاب المصلحة والأدلة.