JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة كفاءات القيادة الفكرية

7 – 11 فبراير 2027

كوالالمبور

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة كفاءات القيادة الفكرية

المرجع: 1797_65992 **التاريخ:** 7 – 11 فبراير 2027 **المكان:** كوالالمبور **الرسوم:** GBP 4600

كفاءات القيادة الفكرية دورة تدريبية مدتها أسبوع للمختصين الكبار والمديرين الذين يريدون أن تؤثر خبرتهم في القرارات داخل المؤسسة وخارجها، ويخرج كل مشارك منها بموجز وجهة النظر جاهزا للنشر. فمجالس الإدارة والعملاء والأقران ينتظرون اليوم من الخبير أن يفسر التحول لا أن ينقله فقط، لذلك أصبح الصوت المهني الموثوق جزءا من العمل القيادي. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة كفاءات القيادة الفكرية بهذا التوجه.

لماذا تهم كفاءات القيادة الفكرية الآن

ثلاث قوى تشكل هذا الموضوع اليوم. تضخم المعلومات يجعل صناع القرار ينتقون بصرامة ولا يصغون إلا لصوت يحمل دليلا أصيلا. وتتيح الشبكات المهنية والقنوات الرقمية لأي مختص أن يصل مباشرة إلى العملاء والجهات الرقابية والأقران، فتتسع الفرص ويتسع معها الانكشاف على السمعة. كما تتنافس المؤسسات على المواهب والثقة عبر الأفكار التي يطرحها أفرادها. المؤسسة التي يحاجج خبراؤها بوضوح تكسب تأثيرا في الأجندات والمعايير وقرارات الشراء، أما التي يصمت خبراؤها أو ينشرون آراء سطحية فتخسر مصداقيتها. وتستند الدورة إلى هرم الأدلة، وبناء الحجة من الأعلى إلى الأسفل، والثلاثية البلاغية: المصداقية والمنطق والعاطفة.

المستفيدون من كفاءات القيادة الفكرية

- المختصون المسؤولون عن تفسير التحولات التقنية أو السوقية لكبار صناع القرار
- المديرون الذين يمثلون إداراتهم في المنتديات القطاعية وحلقات النقاش ولقاءات العملاء
- المستشارون الذين يحولون خبرة المشاريع إلى أوراق رؤى ومقالات ومذكرات مهنية
- رؤساء وحدات البحث أو الاستراتيجية الذين يحددون الأسئلة التي تدرسها المؤسسة
- الخبراء المتعاملون مع العملاء الذين تؤثر سمعتهم في الأعمال الجديدة والشراكات

تستفيد مجموعة الممارسة أو وحدة الخبراء أكثر حين يحضر عدد من أعضائها معا ويتفقون على أجندة تحريرية مشتركة وتوزيع للأصوات.

قدرات كفاءات القيادة الفكرية

ينتقل المشاركون من امتلاك الخبرة إلى الدفاع عن موقف متميز يستشهد به الآخرون ويدعون صاحبه ويبنون عليه.

- صياغة وجهة نظر قابلة للدفاع من الأدلة والملاحظة الميدانية — كبار صناع القرار
- بناء حجة حول فكرة حاكمة ومنطق داعم — المحررون والمراجعون
- تصميم تقويم نشر عبر المقالات والتقارير والمنشورات الاجتماعية — فرق الاتصال
- تقديم كلمة رئيسية أو مشاركة في حلقة نقاش بقوس سردي واضح — جمهور الفعاليات
- بناء شبكة خبراء من الأقران والصحفيين والأكاديميين — مسؤولو الشراكات
- تقييم مخاطر السمعة وحدود الإفصاح قبل النشر — مراجعو الشؤون القانونية والامتثال

مصطلحات كفاءات القيادة الفكرية الأساسية

- وجهة النظر — موقف واضح قائم على الأدلة تجاه قضية ما، يمكن للآخرين أن يتفقوا معه أو يعارضوه.
- الفكرة الحاكمة — الفكرة الرئيسية الواحدة في قمة الحجة، وعلى كل نقطة داعمة أن تدافع عنها.
- الرؤية النافذة — استنتاج غير بديهي يغير طريقة فهم الجمهور لمشكلة أو فرصة.
- التقويم التحريري — جدول يخطط الموضوعات والأشكال والقنوات والمسؤولين عن المحتوى المنشور عبر الزمن.
- المصداقية الشخصية — الثقة التي يكسبها المتحدث من خبرته وسجله وصراحته بشأن حدود معرفته.
- شبكة الخبراء — علاقات مقصودة مع الأقران والإعلام والباحثين تضخم الأفكار وتختبرها.

كفاءات القيادة الفكرية يوما بيوم

اليوم 1: الخبرة والمصداقية والتأثير

- الفرق بين ملف الخبير وملف قائد الرأي — أين يضيف صوتك قيمة
- تدقيق المصداقية في السجل المهني — الفجوات قبل الظهور العلني
- خريطة جمهور صناع القرار — من يجب أن يتغير تفكيره
- مسح مشهد القضايا — النقاشات التي تستحق الدخول فيها
- بيان التموضع الشخصي — مساحة متميزة بين الأقران

اليوم 2: تطوير الرؤى الأصيلة

- سجلات الملاحظة الميدانية وأنماط العملاء — مصادر الأدلة الجديدة
- تصنيف الأدلة وفق هرم الأدلة — قوة الادعاءات القابلة للدفاع
- صياغة الأسئلة المخالفة للسائد — مساءلة الافتراضات المقبولة بمسؤولية
- تصميم استبيانات ومقابلات صغيرة — رؤى خاصة بميزانيات محدودة
- كتابة بيان الرؤية — من الاستنتاج إلى موقف قابل للنقاش

اليوم 3: كتابة الأفكار ونشرها

- بناء الحجة من الأعلى إلى الأسفل — الفكرة الحاكمة والمنطق الداعم
- أشكال المقال والورقة البيضاء والمنشور — مواءمة العمق مع القناة
- إعداد التقويم التحريري — الإيقاع والمسؤولون ونقاط المراجعة
- فحص الإفصاح والسرية — ما يجوز قوله علنا
- صياغة العنوان والملخص — كسب انتباه القارئ المشغول

اليوم 4: الخطابة وبناء شبكات الخبراء

- موازنة المصداقية والمنطق والعاطفة — إقناع الجمهور المتخصص وغير المتخصص
- القوس السردي للكلمة الرئيسية — من التوتر الافتتاحي إلى الدعوة الختامية
- أساليب حلقات النقاش والمقابلات الإعلامية — التعامل مع التحدي تحت الضغط
- رسم شبكة الأقران والصحفيين — علاقات تضخم الأفكار
- المناصرة الداخلية عبر الإحاطات — التأثير في أجندات القيادة من الداخل

اليوم 5: التطبيق العملي لموجز وجهة النظر

- تحسين بيان التموضع — نقد الأقران للمساحة المتميزة
- اختبار متانة أدلة الرؤية — الدفاع عن الادعاءات أمام الاعتراض
- تمرين كلمة من خمس دقائق — تغذية راجعة مصورة على الإلقاء
- مؤشرات قياس التأثير — الاستشهادات والدعوات وأثر القرار
- إكمال موجز وجهة النظر — الحجة والقنوات وتقويم تسعين يوما

تطبيق كفاءات القيادة الفكرية بعد الدورة

- نشر أول مقال مبني على الحجة من الأعلى إلى الأسفل وتتبع من يستشهد به أو يتفاعل معه.
- عقد جلسة لرسم شبكة الخبراء مع الزملاء لتحديد ثلاثة منتديات ينبغي أن تتحدث فيها وحدة الممارسة.

أسئلة حول كفاءات القيادة الفكرية

ما كفاءات القيادة الفكرية ولماذا تهم الآن؟

كفاءات القيادة الفكرية هي مهارات تكوين موقف مهني متميز ودعمه بالأدلة ونشره. وتهم الآن لأن صناع القرار يغربلون القنوات المزدحمة ويثقون بالخبراء الذين يفسرون التحول بأدلة أصيلة وحجة واضحة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة كفاءات القيادة الفكرية؟

يستفيد أكثر المختصون الكبار ومديرو الممارسات والمستشارون وقادة البحث. فكل من ينبغي أن تؤثر خبرته في العملاء أو الأقران أو قرارات القيادة، ويمثل المؤسسة علنا أو في المنتديات القطاعية، سيطبق الأساليب مباشرة.

كيف تختلف دورة كفاءات القيادة الفكرية عن دورة مهارات العرض والتقديم؟

تركز على ما تقوله قبل طريقة قوله. دورة مهارات العرض تصقل الإلقاء، أما هذه فتطور الرؤية والحجة وخطة النشر والشبكة التي تجعل صوت الخبير جديرا بالإصغاء.

ماذا تعود به من دورة كفاءات القيادة الفكرية؟

تعود بموجز وجهة النظر: موقف مختبر وأدلته الداعمة والقنوات المختارة وتقويم للنشر والخطابة مدته تسعون يوما، إلى جانب تغذية راجعة على كلمة قصيرة مبنية عليه.

كفاءات القيادة الفكرية: الطريق إلى الأمام

يمنح موجز وجهة النظر كل مشارك موقفا جاهزا وتقويما واضحا. وأول استخدام له هو تحديد النقاش الذي يدخله والقناة التي يسلكها، وهو قرار يتشاركه مع مديره المباشر وفريق الاتصال. وبعد أول مقال أو كلمة تجدر العودة إلى الأدلة وخريطة الجمهور، فالردود تكشف أي الحجج تقنع وأين يحتاج الموقف إلى برهان أدق.