JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة القيادة ذات الرؤية لرؤساء الإدارات

12 – 16 أبريل 2027

نيويورك

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة القيادة ذات الرؤية لرؤساء الإدارات

المرجع: 66097_1799 **التاريخ:** 12 – 16 أبريل 2027 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** GBP 7900

القيادة ذات الرؤية لرؤساء الإدارات دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين الذين يحددون اتجاه وحدتهم ويكسبون تأييد العاملين له، ويخرج كل مشارك منها بميثاق رؤية الإدارة. فتسارع التحول في الأسواق والتقنية وتوقعات القوى العاملة يجعل الموظفين ينتظرون من رئيس الإدارة صورة مقنعة لوجهة الوحدة وسبب اختيارها. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة القيادة ذات الرؤية لهذه الفئة.

لماذا تهم القيادة ذات الرؤية الآن

ثلاث قوى تشكل هذا الموضوع اليوم. فقد قصرت دورات الاستراتيجية، ولم يعد بوسع الإدارة انتظار الخطة المؤسسية قبل أن تحدد وجهتها. ويطلب الموظفون، ولا سيما الشباب منهم، معنى وسياقا قبل أن يبذلوا جهدا إضافيا طوعيا. وينتظر كبار التنفيذيين من رؤساء الإدارات تحويل استراتيجية المؤسسة إلى مستقبل يستطيع العاملون تصوره. الإدارة التي تملك وجهة واضحة مشتركة تتحرك أسرع وتحتفظ بمواهبها وتدافع بثقة عن مواردها، أما الإدارة التي تفتقدها فتنزلق إلى معالجة الأزمات اليومية وتضارب الأولويات المحلية. وتستند الدورة إلى استشراف المستقبل، وتحليل PESTLE للعوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والقانونية والبيئية، وتخطيط السيناريوهات.

المستفيدون من القيادة ذات الرؤية

- رؤساء الإدارات المسؤولون عن تحديد اتجاه متعدد السنوات لوظيفة كاملة
- المديرون الذين يترجمون استراتيجية المؤسسة إلى أولويات ورسائل خاصة بالإدارة
- قادة الوحدات الذين يعيدون بناء المعنويات والتركيز بعد إعادة الهيكلة أو الاندماج
- مديرو الوظائف الجديدة أو المتنامية الذين عليهم تعريف صورة النجاح
- قادة الأقسام الذين يعرضون مستقبل الإدارة على التنفيذيين والشركاء

تستفيد مجموعة قيادة القطاع أكثر حين يحضر عدد من رؤساء إداراتها معا ويربطون رؤاهم الفردية في قصة واحدة متماسكة.

قدرات القيادة ذات الرؤية

يحول المشاركون إشارات المستقبل إلى وجهة يتصورها الناس ويرددونها ويعملون من أجلها.

- استكشاف الاتجاهات الخارجية بتحليل PESTLE واستشراف المستقبل — قرارات تحديد الاتجاه
- بناء سيناريوهات بديلة واختبار الرؤية في ضوئها — الرعاة التنفيذيون
- صياغة بيان رؤية حي وموجز وسهل التذكر — العاملون في الإدارة
- إيصال الرؤية عبر القصص والرموز والرسائل المتكررة — المشرفون الميدانيون
- مواءمة أهداف الإدارة وأولوياتها مع الرؤية — قرارات الميزانية والموارد
- تقييم مستوى التأييد والحفاظ على الزخم بمرور الوقت — فريق القيادة

مصطلحات القيادة ذات الرؤية الأساسية

- بيان الرؤية — وصف قصير وحي للحالة المستقبلية التي تسعى الإدارة إلى بلوغها.
- استشراف المستقبل — بحث منهجي عن الإشارات المبكرة للتحولات التي قد تؤثر في الإدارة.
- تخطيط السيناريوهات — بناء عدة مستقبلات محتملة لاختبار صمود الاتجاه في ظروف مختلفة.
- السردية القيادية — القصة التي تربط الماضي والحاضر والمستقبل المنشود وتشرح أهمية التحول.
- تسلسل الأهداف — ترجمة الرؤية إلى أهداف مترابطة على مستوى الإدارة والفريق والفرد.
- الطموح الاستراتيجي — تطلع يدفع الوحدة إلى ما يتجاوز مواردها الحالية نحو المستقبل المتصور.

القيادة ذات الرؤية يوما بيوم

اليوم 1: قراءة مشهد المستقبل

- الفرق بين الدور القيادي الرؤيوي والدور التشغيلي — من أين يبدأ تحديد الاتجاه
- سجل إشارات استشراف المستقبل — تحولات مبكرة تستحق المتابعة
- تحليل PESTLE للإدارة — القوى الخارجية التي تشكل الاتجاه
- خريطة توقعات أصحاب المصلحة — لمن يجب أن تخدم الرؤية
- تدقيق الهوية والغاية الحالية — ما الذي تمثله الإدارة

اليوم 2: تصور مستقبلات بديلة

- مصفوفة تخطيط السيناريوهات — مستقبلات محتملة للوظيفة
- صياغة الطموح الاستراتيجي — تطلع يتجاوز الموارد الحالية
- أساليب مساءلة الافتراضات — النقاط العمياء في التفكير السائد
- التفكير من المستقبل إلى الحاضر — العمل عكسيا من الحالة المنشودة
- اختبار متانة الرؤية — اتجاه يصمد عبر السيناريوهات

اليوم 3: صياغة بيان الرؤية

- الفروق بين الرؤية والرسالة والقيم — وضوح وظيفة كل بيان
- الصور الحية واللغة الملموسة — جعل المستقبل قابلا للتصور
- جلسات الصياغة المشتركة مع العاملين — الملكية عبر المشاركة
- كتابة بيان الرؤية ونقده — الإيجاز وسهولة التذكر والطموح
- المواءمة مع الراعي التنفيذي — الانسجام مع استراتيجية المؤسسة

اليوم 4: السرد القصصي ومواءمة الأهداف

- بنية السردية القيادية — قوس الماضي والحاضر والمستقبل
- الرموز والطقوس والتكرار — إبقاء الرؤية حاضرة أمام الجميع
- تسلسل الأهداف من الرؤية إلى الفرق — ربط العمل اليومي بالاتجاه
- ترتيب أولويات الموارد في ضوء الرؤية — ما يجب إيقافه وما يجب بدؤه
- حوارات المقاومة والتشكك — بناء تأييد حقيقي

اليوم 5: التطبيق العملي لميثاق رؤية الإدارة

- تطبيق نتائج السيناريوهات على إدارة المشارك — اتجاه مختبر
- مراجعة الأقران لبيان الرؤية — صقل اللغة والطموح
- تمرين قصة رؤية في ثلاث دقائق — تغذية راجعة على الإلقاء
- مؤشرات الزخم وإيقاع المراجعة — الحفاظ على الطاقة بمرور الوقت
- إكمال ميثاق رؤية الإدارة — البيان والسردية والأهداف المتسقة

تطبيق القيادة ذات الرؤية بعد الدورة

- عقد جلسة صياغة مشتركة مع قادة الفرق لتحسين مسودة بيان الرؤية وجمع قصصهم.
- إجراء مراجعة لتسلسل الأهداف تربط أولويات كل فريق الفصلية بعنصر واحد من الرؤية.

أسئلة حول القيادة ذات الرؤية

ما القيادة ذات الرؤية ولماذا تهم الآن؟

القيادة ذات الرؤية هي القدرة على تحديد مستقبل مقنع وتحريك الناس نحوه. وتهم الآن لأن التحول السريع يجعل الفرق بحاجة إلى وجهة واضحة من رئيس الإدارة، لا إلى تعليمات فقط.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة القيادة ذات الرؤية لرؤساء الإدارات؟

يستفيد أكثر رؤساء الإدارات والمديرون الذين يحددون اتجاه وظيفة كاملة، وخاصة من يقودون وحدات جديدة أو يتعافون من إعادة هيكلة أو يترجمون استراتيجية المؤسسة لفرقهم.

كيف تختلف دورة القيادة ذات الرؤية عن دورة التخطيط الاستراتيجي؟

تركز على دور القائد في تصور المستقبل وإيصاله. دورة التخطيط الاستراتيجي تبني خططا وميزانيات تفصيلية، أما هذه فتشكل الوجهة والقصة والتأييد الذي تخدمه تلك الخطط.

ماذا تعود به من دورة القيادة ذات الرؤية؟

تعود بميثاق رؤية الإدارة: بيان رؤية مختبر وسردية قيادية وأهداف متسقة مع الرؤية ومؤشرات لمتابعة الزخم، جاهزة للمشاركة مع فريقك وراعيك.

القيادة ذات الرؤية: الطريق إلى الأمام

يمنح ميثاق رؤية الإدارة كل مشارك اتجاها جاهزا لوحدته. وأول استخدام له هو تحديد الأولويات الحالية التي ينبغي إيقافها أو بدؤها أو إعادة تشكيلها، وهو قرار يتخذ مع قادة الفرق والراعي التنفيذي. وبعد الربع الأول تجدر العودة إلى السيناريوهات وسجل الإشارات، فتغيرات البيئة تكشف هل ما زالت الرؤية تدفع الإدارة في الاتجاه الصحيح.