JUPITER PRIME
Consulting • Training • Advisory
جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة

15 – 26 نوفمبر 2026
أبوظبي

info@jupiterprime.uk
jupiterprime.uk
مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة

المرجع: 26_675 **التاريخ:** 15 – 26 نوفمبر 2026 **المكان:** أبوظبي **الرسوم:** GBP 9900

استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لكبار التنفيذيين ومديري التحول ورؤساء وحدات الأعمال، يصوغ فيها المشاركون خارطة طريق قيادة الذكاء الاصطناعي المؤسسي مع نقاط قرار على مستوى مجلس الإدارة. فالمجالس تسأل اليوم أين يغير الذكاء الاصطناعي اقتصاديات المؤسسة، وعلى الفرق التنفيذية أن تجيب بمحفظة ممولة ونموذج تشغيل ورعاة مساءلين بدلا من تجارب متناثرة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة لقادة المؤسسات.

لماذا يهم استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة الآن

تلتقي ثلاث قوى عند الإدارة العليا: منافسون يعيدون هندسة نماذج التكلفة والإيراد حول تعلم الآلة والأنظمة التوليدية، ومستثمرون ومجالس يطلبون دليلا على أن إنفاق الذكاء الاصطناعي يعود بأكثر مما يكلف، وأصحاب مصلحة يتوقعون إشرافا حازما على المخاطر الخوارزمية. والمؤسسة التي تقود هذا التحول بحكمة تركز رأس المال على رهانات قليلة عالية العائد وتوسعها، أما التي تنجرف فتمول مئات التجارب المنفصلة وترث تعرضا غير مدار. وترسي الدورة الإشراف على معيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF Framework NIST AI Risk Management.

المستفيدون من استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة

- التنفيذيون الذين يحددون طموح المؤسسة ويوزعون رأس المال على رهانات الذكاء الاصطناعي
- المديرون الذين يملكون مكاتب التحول والمحافظ العابرة لوحدات الأعمال
- رؤساء وحدات الأعمال المسؤولون عن نتائج الربح والخسارة لمبادرات الذكاء الاصطناعي
- القادة الذين يصممون الهيكل التنظيمي ومسارات المواهب والثقافة
- القادة الذين يرفعون تقارير مخاطر الذكاء الاصطناعي وأدائه إلى المجالس واللجان

تحقق اللجنة التنفيذية أو مجموعة قيادة التحول أكبر فائدة حين يحضر عدة أعضاء منها معا، لأن خيارات المحفظة ومفاضلات نموذج التشغيل ومهام الرعاية يجب أن تحسم بصورة مشتركة قبل أن تصل أي خارطة طريق إلى المجلس.

قدرات استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة

يتدرب المشاركون على الخيارات التي تعلو حالات الاستخدام الفردية: أين تنافس المؤسسة بالذكاء الاصطناعي، وكيف تنتظم له، وكيف يحاسبها المجلس عليه.

- الموازنة بين أطروحات الاستثمار المتنافسة في الذكاء الاصطناعي مقابل استراتيجية المؤسسة وشهية المخاطر — تخصيص رأس المال في المجلس
- تصميم نموذج تشغيل للذكاء الاصطناعي بالاختيار بين الهياكل المركزية والاتحادية والمحورية — اللجنة التنفيذية
- بناء بطاقة أداء لمحفظة الذكاء الاصطناعي تتابع تحقيق القيمة وتوقف الرهانات الضعيفة — المالية والرعاة
- مواءمة الإشراف على الذكاء الاصطناعي مع متطلبات ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — لجان التدقيق والمخاطر
- إيصال سردية قيادية للذكاء الاصطناعي تحشد المديرين وتطمئن القوى العاملة — الموظفون والمستثمرون
- تحديد روافع المواهب وإعادة التأهيل والثقافة اللازمة لاستدامة قدرات الذكاء الاصطناعي — قيادة رأس المال البشري

مصطلحات استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة الأساسية

- نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي — الهيكل وصلاحيات القرار ومسارات التمويل والأدوار التي تبني بها المؤسسة قدرات الذكاء الاصطناعي وتشغلها.
- محفظة الذكاء الاصطناعي — مجموعة مدارة من مبادرات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة، متوازنة حسب القيمة والمخاطر والأفق وغرض بناء القدرات.
- مركز التميز — وحدة مركزية تضع معايير الذكاء الاصطناعي وتتيح المنصات والخبرات وتدعم وحدات الأعمال في توسيع الحلول.
- تحقيق القيمة — التحويل المتابع لاستثمار الذكاء الاصطناعي إلى منفعة مالية أو تشغيلية مقاسة بعد النشر.
- شهية مخاطر الذكاء الاصطناعي — مستوى ونوع المخاطر الخوارزمية والأخلاقية والتشغيلية التي يقبل المجلس تحملها من استخدام الذكاء الاصطناعي.
- الراعي التنفيذي — قائد كبير مسؤول عن تمويل مبادرة الذكاء الاصطناعي وإزالة عوائقها ونتيجتها على الأعمال.

استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة يوما بيوم

اليوم 1: القوى الاستراتيجية التي تعيد تشكيل المنافسة

- مسح اضطراب سلسلة القيمة في القطاع — أين ينقل الذكاء الاصطناعي مجمعات الربح
- مقارنة تحركات المنافسين في الذكاء الاصطناعي — المواقف الدفاعية والهجومية
- اقتصاديات الذكاء الاصطناعي التوليدي والتنبؤي — منحنيات التكلفة وآثار الحجم
- رسم توقعات المجلس والمستثمرين — الأدلة المطلوبة لإنفاق الذكاء الاصطناعي
- تشخيص نضج الذكاء الاصطناعي — نقطة انطلاق المؤسسة

اليوم 2: تحديد طموح المؤسسة في الذكاء الاصطناعي

- بيان الطموح والنية الاستراتيجية — أين تقود المؤسسة وأين تتبع
- محاور استراتيجية مرتبطة بأهداف المؤسسة — اتجاه متسق للذكاء الاصطناعي
- تخطيط الآفاق للرهانات الأساسية والمجاورة والتحويلية — التوازن الزمني
- بيان شهية المخاطر للذكاء الاصطناعي — حدود تحمل المجلس
- تصميم جلسة المواءمة التنفيذية — لغة مشتركة حول أولويات الذكاء الاصطناعي

اليوم 3: ترتيب أولويات محفظة الذكاء الاصطناعي

- مصفوفة القيمة والجدوى للمبادرات — ترتيب رهانات المؤسسة
- نموذج التمويل بالمراحل والبوابات — إطلاق رأس المال وفق الأدلة
- تحليل توازن المحفظة — التركيز مقابل تنويع الرهانات
- معايير الإيقاف وقواعد الإنهاء — وقف المبادرات ضعيفة الأداء
- رسم الاعتماديات والقدرات — تسلسل المبادرات عبر الوحدات

اليوم 4: تصميم نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي

- الهياكل المركزية والاتحادية والمحورية — المفاضلات التنظيمية
- ميثاق مركز التميز — التفويض والخدمات والحدود
- مصفوفة صلاحيات القرار — من يعتمد الذكاء الاصطناعي ويموله ويوقفه
- ملكية المنصات وأسس البيانات — خيارات البنية المشتركة
- استراتيجية الشركاء والموردين والمنظومة — البناء أو الشراء أو التحالف

اليوم 5: الإشراف والمخاطر ومساءلة المجلس

- عناصر نظام الإدارة في ISO/IEC 42001 — هيكل المساءلة المؤسسية
- وظيفة الحوكمة في NIST AI RMF — أدوار المجلس والتنفيذيين
- تصنيف مخاطر الذكاء الاصطناعي وخريطتها الحرارية — تقارير اللجان
- تحويل مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول إلى سياسات — الأخلاقيات في صورة ضوابط
- الإشراف على مخاطر الأطراف الثالثة والنماذج — قرارات التعرض للموردين

اليوم 6: قيادة التغيير على مستوى المؤسسة

- بناء سردية التغيير بالذكاء الاصطناعي — حشد الإدارة الوسطى
- رسم نفوذ أصحاب المصلحة — النقابات والجهات الرقابية والعملاء والموظفون
- تشخيص المقاومة والاستجابة لها — معالجة الخوف من الإحلال
- بناء تحالف الرعاة — ملكية موزعة لنتائج الذكاء الاصطناعي
- إيقاع الاتصال في التحول — الرسائل الداخلية والموجهة للسوق

اليوم 7: المواهب والمهارات والثقافة للذكاء الاصطناعي

- تقييم أثر القوى العاملة حسب العائلات الوظيفية — التعزيز أو إعادة التصميم
- مستويات الإلمام بالذكاء الاصطناعي للتنفيذيين والمديرين والموظفين — أولويات إعادة التأهيل
- استقطاب المواهب النادرة والاحتفاظ بها — أدوار علوم البيانات والهندسة
- ثقافة التجريب والأمان النفسي — التعلم من الرهانات المتعثرة
- مواءمة الحوافز ونظام الأداء — مكافأة النتائج المدعومة بالذكاء الاصطناعي

اليوم 8: تتبع القيمة وإدارة الأداء

- إطار تحقيق قيمة الذكاء الاصطناعي — تعريفات المنافع ومالكوها
- تصميم بطاقة أداء المحفظة — المؤشرات المالية والتشغيلية ومؤشرات المخاطر
- أساليب نسب المنافع — فصل أثر الذكاء الاصطناعي عن المحركات الأخرى
- مراجعات المحفظة الفصلية — قرارات إعادة التخصيص والتصعيد
- لوحة المجلس لأداء الذكاء الاصطناعي — تقارير إشرافية موجزة

اليوم 9: توسيع الذكاء الاصطناعي المؤسسي واستدامته

- دليل الانتقال من التجربة إلى التوسع — تصنيع الحلول المثبتة
- أنماط التكرار عبر الوحدات — إعادة استخدام النماذج في حالات المصارف والتصنيع
- الدين التقني وتمويل دورة حياة النماذج — استدامة الأنظمة المنشورة
- حالة الاستثمار في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي — حجج تمويل المنصات
- اختبار السيناريوهات الاستراتيجية — مرونة أجندة الذكاء الاصطناعي

اليوم 10: ممارسة خارطة طريق قيادة الذكاء الاصطناعي المؤسسي

- تطبيق ترتيب أولويات المحفظة على مبادرات مؤسسية فعلية — ترتيب التمويل
- تطبيق اختيار نموذج التشغيل على مؤسسة المشارك — قرار الهيكل
- تطبيق شهية المخاطر والإشراف على تقارير المجلس — جدول أعمال اللجنة
- تطبيق روافع التغيير والمواهب على وحدة أعمال — خطة الحشد
- تجميع خارطة طريق قيادة الذكاء الاصطناعي المؤسسي — المعالم ونقاط قرار المجلس

تطبيق استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة بعد الدورة

- عقد جلسة تقييم للقيمة والجدوى على قائمة مبادرات الذكاء الاصطناعي الحالية مع رؤساء وحدات الأعمال، واقتراح إيقاف مبادرتين وتوسيع مبادرة واحدة.
- صياغة بيان شهية مخاطر الذكاء الاصطناعي ومصفوفة صلاحيات القرار وطرحهما للنقاش في اجتماع اللجنة التنفيذية المقبل.

أسئلة حول استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة

ما استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة، ولماذا تهم الآن؟

هي الممارسة التنفيذية لتحديد أين يصنع الذكاء الاصطناعي ميزة للمؤسسة وتنظيم الأفراد ورأس المال والإشراف حول تلك الخيارات. وتهم الآن لأن المجالس تنتظر عوائد مقاسة وضبطا حازما للمخاطر لا تجارب متناثرة.

من يستفيد أكثر من تدريب استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة؟

يستفيد كبار التنفيذيين أكثر من غيرهم: مديرو التحول ورؤساء وحدات الأعمال وأعضاء اللجان التنفيذية. وتستفيد إذا كنت توزع رأس المال على الذكاء الاصطناعي أو تملك محفظة تحول أو ترفع تقارير أدائه ومخاطره إلى مجلس.

كيف تختلف الدورة المتقدمة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة عن دورة الذكاء الاصطناعي لمهنيي الأعمال؟

تعمل على مستوى المؤسسة والمجلس لا على مستوى الوظيفة. فدورة مهنيي الأعمال تبني حالات أعمال لحالات الاستخدام، أما هذه الدورة فتغطي تخصيص المحفظة وتصميم نموذج التشغيل وإشراف المجلس وقيادة التغيير والثقافة في المؤسسة كلها.

ماذا تعود به من تدريب استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة؟

تعود بخارطة طريق قيادة الذكاء الاصطناعي المؤسسي. وتحدد أولويات المحفظة ونموذج التشغيل المختار وترتيبات الإشراف وروافع المواهب والتغيير وتتبع القيمة ونقاط القرار التي سيحتاج مجلسك إلى اعتمادها.

استراتيجية الذكاء الاصطناعي والقيادة: الطريق إلى الأمام

توجه خارطة طريق قيادة الذكاء الاصطناعي المؤسسي أولا قرار المجلس بشأن المبادرات التي تحصل على رأس مال التوسع في دورة التمويل التالية. ويستخدمها الرؤساء التنفيذيون لمواءمة اللجان، ومديرو التحول لتسلسل الأعمال، ورؤساء الوحدات للتعهد بالمنافع. وبعد أول دورة للمجلس يستحق اختيار نموذج التشغيل المراجعة، لأن الوحدات الناضجة تستدعي غالبا صلاحيات اتحادية أوسع.