JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة التحليل الاستراتيجي للتكاليف والموقع التنافسي

14 – 18 ديسمبر 2026

برشلونة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة التحليل الاستراتيجي للتكاليف والموقع التنافسي

المرجع: 1870_68751 **التاريخ:** 14 – 18 ديسمبر 2026 **المكان:** برشلونة **الرسوم:** GBP 5600

التحليل الاستراتيجي للتكاليف والموقع التنافسي دورة تدريبية مدتها أسبوع موجهة إلى محاسبي الإدارة ومحللي الأعمال والشركاء الماليين لفرق الاستراتيجية، يعد فيها المشاركون تقرير الموقع التنافسي للتكلفة الذي يقارن المؤسسة بمنافسيها. فضغوط الأسعار وتبدل قواعد الموردين ودخول منافسين بنماذج أخف تجعل هيكل التكلفة خيارا استراتيجيا لا مجرد نتيجة دفترية. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في التحليل الاستراتيجي للتكاليف.

لماذا يهم التحليل الاستراتيجي للتكاليف الآن

تدفع ثلاث قوى أسئلة التكلفة إلى طاولة الاستراتيجية: منافسون يعيدون تصميم سلاسل القيمة حول الأتمتة والإسناد الخارجي، وعملاء يقارنون العروض بسهولة أكبر، ومستثمرون يقيسون الهوامش مقابل النظراء لا مقابل العام السابق. والمؤسسة التي تقرأ موقعها التكاليفي بوضوح تختار أين تنافس بالسعر وأين تتميز وأي الأنشطة تعيد تشكيلها. أما من يكتفي بالموازنات والانحرافات فقد يدافع عن أنشطة يؤديها المنافسون بتكلفة أدنى كثيرا. وتستند الدورة إلى تحليل سلسلة القيمة، ومحركات التكلفة الهيكلية والتنفيذية، والتكلفة المستهدفة، وتكلفة دورة الحياة، وتحليل التكلفة والحجم والربح CVP.

المستفيدون من التحليل الاستراتيجي للتكاليف

- المسؤولون عن بناء نماذج تكلفة تغذي مراجعات الاستراتيجية
- المسؤولون عن مقارنة الأنشطة والعمليات بالمنافسين
- المسؤولون عن اختبار اقتصاديات خيارات النمو والتخارج
- المسؤولون عن تحديد التكلفة المستهدفة للعروض الجديدة
- المسؤولون عن ربط خيارات الموردين بهيكل التكلفة الكلي

تستفيد وحدات المالية والاستراتيجية أكثر حين يحضر عدة محللين معا ويتفقون على أسلوب واحد لمقارنة المواقع التكاليفية بين خطوط الأعمال.

قدرات التحليل الاستراتيجي للتكاليف

ينتقل المشاركون من تقارير التكلفة الداخلية إلى رؤية من الخارج لكيفية وصول المنافسين إلى مستويات تكلفتهم.

- رسم الأنشطة على سلسلة القيمة وتحميلها بالتكاليف والأصول — خيارات إعادة التشكيل
- تحديد محركات التكلفة الهيكلية والتنفيذية لكل نشاط — أولويات خفض التكلفة
- تقدير هياكل تكلفة المنافسين من الأدلة العامة والسوقية — استراتيجية التسعير
- وضع التكلفة المستهدفة وحدود تكلفة دورة الحياة للعروض الجديدة — اعتماد المنتج
- اختبار خيارات التصنيع أو الشراء والطاقة والاستثمار بأدلة التكلفة التفاضلية — لجان رأس المال
- عرض فجوات التكلفة وخياراتها في سرد استراتيجي — القيادة التنفيذية

مصطلحات التحليل الاستراتيجي للتكاليف الأساسية

- سلسلة القيمة — مجموعة الأنشطة المترابطة التي تصمم بها المؤسسة عرضها وتنتجه وتبيعه وتدعمه.
- محرك التكلفة الهيكلي — خيار طويل الأجل مثل الحجم أو النطاق أو التقنية يحدد مستوى تكلفة النشاط.
- محرك التكلفة التنفيذي — قدرة تشغيلية مثل الاستغلال أو الجودة أو انخراط العاملين تحرك التكلفة ضمن هيكل قائم.
- الموقع التنافسي للتكلفة — الفجوة بين تكلفة الوحدة لدى المؤسسة وتكلفتها لدى المنافسين الرئيسيين لمخرجات مماثلة.
- التكلفة المستهدفة — تحديد التكلفة المسموح بها للعرض بطرح الهامش المطلوب من السعر الذي يقبله السوق.
- التكلفة التفاضلية — التغير في إجمالي التكلفة الناتج عن اختيار بديل دون آخر، وهي أساس التكاليف الملائمة.

التحليل الاستراتيجي للتكاليف يوما بيوم

اليوم 1: التكلفة بوصفها عدسة استراتيجية

- الاستراتيجيات التنافسية العامة وقيادة التكلفة — ساحة المنافسة
- رسم أنشطة سلسلة القيمة — مواضع تركز التكاليف والأصول
- منحنيات تكلفة الصناعة وآثار الحجم — الموقع بين المنافسين
- حدود تقارير الموازنة والانحرافات — الحاجة إلى رؤية من الخارج
- حالات من التصنيع والاتصالات — إعادة التموضع بقيادة التكلفة

اليوم 2: محركات التكلفة وأدلة المنافسين

- تحليل محركات التكلفة الهيكلية — خيارات الحجم والنطاق والتقنية
- تحليل محركات التكلفة التنفيذية — روافع الاستغلال والجودة
- إعادة بناء تكلفة المنافسين من البيانات العامة — تقدير اقتصاديات المنافس
- المقارنة المرجعية للأنشطة وتفكيك المنتجات — سد فجوات محددة
- طبقات ربحية العملاء والمنتجات — مواضع تسرب الهامش

اليوم 3: تصميم التكلفة داخل العروض

- التكلفة المستهدفة وهندسة القيمة — اعتماد العرض الجديد
- تكلفة دورة الحياة عبر الإطلاق والنضج والخروج — توقيت المحفظة
- تحليل التكلفة والحجم والربح والرافعة التشغيلية — موازنة السعر والحجم
- تكلفة التعقيد في تشكيلات المنتجات والخدمات — ترشيد التشكيلة
- نماذج تكلفة الموردين ومنطق التكلفة الواجبة — استراتيجية التوريد

اليوم 4: خيارات استراتيجية بأدلة تفاضلية

- التكاليف الملائمة لإعادة تشكيل قرار التصنيع أو الشراء — ملكية النشاط
- اقتصاديات توسيع الطاقة ودمجها — قرارات الانتشار الجغرافي
- التدفقات النقدية التفاضلية في حالات الاستثمار — تخصيص رأس المال
- اختبار الحساسية والسيناريوهات للمواقع التكاليفية — صلابة الاستراتيجية
- العوامل غير المالية إلى جانب أدلة التكلفة — توصيات متوازنة

اليوم 5: ممارسة تقرير الموقع التنافسي للتكلفة

- بناء خريطة تكلفة سلسلة القيمة لنشاط تجاري افتراضي — خط الأساس
- مقارنة ملفات المحركات مع منافسين اثنين — تشخيص الفجوة
- اختيار خيارات إعادة التشكيل بأدلة تفاضلية — قائمة الخيارات المختصرة
- صياغة نتائج التكلفة للتنفيذيين — السرد الاستراتيجي
- استكمال تقرير الموقع التنافسي للتكلفة — حزمة التوصيات

تطبيق التحليل الاستراتيجي للتكاليف بعد الدورة

- رسم خط أعمال واحد على سلسلة القيمة ووسم كل نشاط بمحركاته الهيكلية والتنفيذية الرئيسية.
- إعادة بناء هيكل تكلفة منافس واحد من الأدلة العامة ومقارنته بتكلفة الوحدة الداخلية.

أسئلة حول التحليل الاستراتيجي للتكاليف

ما التحليل الاستراتيجي للتكاليف ولماذا يهم الآن؟

هو دراسة التكلفة عبر أنشطة سلسلة القيمة ومحركات التكلفة والمقارنة بالمنافسين لا عبر الموازنات وحدها. ويهم الآن لأن المنافسين يعيدون تشكيل هياكل تكلفتهم بسرعة، والمستثمرون يقيسون الهوامش مقابل النظراء.

ما الأدوار الأكثر استفادة من التحليل الاستراتيجي للتكاليف؟

يستفيد أكثر محاسبو الإدارة ومحللو الأعمال والشركاء الماليون لفرق الاستراتيجية. ويستفيد كذلك محللو التسعير والمشتريات، لأن التكلفة المستهدفة وخيارات الموردين تشكل الموقع التنافسي للتكلفة مباشرة.

كيف يختلف التحليل الاستراتيجي للتكاليف عن دورة محاسبة التكاليف؟

ينظر إلى الخارج نحو المنافسين وخيارات سلسلة القيمة بدلا من تسجيل التكاليف الداخلية وتوزيعها. فتقارن ملفات المحركات وخيارات إعادة التشكيل، بينما تركز دورة محاسبة التكاليف على أنظمة التكاليف وتحميل التكاليف غير المباشرة وتقارير الانحرافات.

ماذا تعود به من التحليل الاستراتيجي للتكاليف؟

تعود بتقرير يقارن سلسلة القيمة لديك بالمنافسين، وتشخيص للمحركات، وقائمة مختصرة بخيارات إعادة التشكيل مدعومة بأدلة التكلفة التفاضلية.

التحليل الاستراتيجي للتكاليف: الطريق إلى الأمام

يحدد تقرير الموقع التنافسي للتكلفة أولا الأنشطة التي يعاد تشكيلها أو تسند خارجيا أو يستثمر فيها. ويستخدمه الشركاء الماليون في جولات التخطيط، ويحدث محاسبو الإدارة خرائط تكلفته، ويعتمد عليه قادة الأعمال في قرارات التسعير. وبعد استخدامه الأول تستحق تقديرات المنافسين مراجعة كلما ظهرت أدلة سوقية جديدة أو غير المنافسون نماذجهم.