JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة قياس قيمة الإنفاق والنتائج

15 – 19 مارس 2027

برشلونة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة قياس قيمة الإنفاق والنتائج

المرجع: 1897_69750 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** برشلونة **الرسوم:** GBP 5600

قياس قيمة الإنفاق والنتائج دورة تدريبية مدتها أسبوع لأصحاب المسؤولية عن الموازنات ومديري الإدارات الذين يطالبون ببيان ما يحققه كل اعتماد مالي، ويخرج المشاركون منها ببطاقة ربط الإنفاق بالنتائج التي تصل كل بند تكلفة بأثر قابل للقياس. فلجان المالية اليوم تناقش طلبات الإنفاق على أساس الأثر المثبت لا على أرقام السنة الماضية. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لمن يحاسب على الكلفة والأثر معا.

لماذا يهم قياس قيمة الإنفاق والنتائج الآن

تتشكل هذه الممارسة تحت ثلاثة ضغوط. مجالس الإدارة والجهات الممولة تنتظر أن يذكر كل طلب النتيجة التي يشتريها لا المدخلات التي يستهلكها. وتقلب التكاليف يجعل خطوط الأساس السنوية متقادمة خلال أشهر، فتحل التوقعات المتجددة محل المظاريف الثابتة. أما الفرق التشغيلية فتريد مستهدفات تستطيع التأثير فيها بدلا من نسب مجردة. الإدارة التي تربط المال بالنتائج تحمي اعتماداتها وتعيد توجيه الأموال مبكرا، والتي تعجز عن ذلك تواجه تخفيضات عشوائية. وتستند الدورة إلى بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard BSC، ونموذج المنطق الذي يربط المدخلات بالمخرجات والنتائج، واختبار الاقتصاد والكفاءة والفعالية لقياس القيمة مقابل المال.

المستفيدون من قياس قيمة الإنفاق والنتائج

- أصحاب مراكز التكلفة الذين يدافعون عن اعتمادات إداراتهم في جولات الموازنة
- قادة العمليات الذين يضعون مستهدفات الخدمة ويتابعون تكلفة الوحدة
- الشركاء الماليون للأعمال الذين يعدون تعليقات الانحرافات للمديرين
- رعاة المشروعات الذين يثبتون المنافع مقابل الإنفاق المعتمد
- مسؤولو التخطيط الذين يحدثون التوقعات ولوحات متابعة الأداء

تستفيد الإدارة أكثر حين يحضر صاحب الموازنة والشريك المالي وقائد العمليات معا، لأنهم يعودون بمنطق واحد مشترك لبطاقة القياس.

قدرات قياس قيمة الإنفاق والنتائج

ينتقل المشاركون من الإبلاغ عما أنفق إلى تفسير ما غيره ذلك الإنفاق.

- بناء نموذج منطق يتتبع كل بند تكلفة حتى نتيجته — طلب الموازنة
- تصميم مستهدفات قائمة على المحركات ومرتبطة بأحجام النشاط — قادة العمليات
- حساب تكلفة الوحدة وتكلفة النتيجة — مراجعات القيمة مقابل المال
- تقييم الانحرافات حسب السعر والحجم والمزيج — التقارير الشهرية للمديرين
- تحديد مؤشرات النتائج بخطوط أساس وعتبات — مالكو بطاقات القياس
- عرض خيارات إعادة التخصيص مدعومة بالأدلة — لجان المالية

مصطلحات قياس قيمة الإنفاق والنتائج الأساسية

- نموذج المنطق — سلسلة تربط المدخلات والأنشطة والمخرجات والنتائج حتى يمكن تتبع الإنفاق إلى التغيير المقصود منه.
- تكلفة النتيجة — إجمالي تكلفة الخدمة مقسوما على عدد النتائج المقصودة المتحققة، لا على عدد الوحدات المقدمة فقط.
- الموازنة القائمة على المحركات — موازنة تبنى من محركات تشغيلية مثل عدد الحالات أو المعاملات مضروبة في أسعار وحدة متفق عليها.
- التوقعات المتجددة — تقدير يحدث كل فترة وينظر دائما إلى عدد ثابت من الأشهر القادمة.
- تحليل الانحراف — تفكيك الفجوة بين المخطط والفعلي إلى أثر السعر وأثر الحجم وأثر المزيج.
- المؤشر القائد — قياس مبكر يشير إلى احتمال بلوغ نتيجة لاحقة من عدمه.

قياس قيمة الإنفاق والنتائج يوما بيوم

اليوم 1: النتائج خلف الأرقام

- رسم نموذج المنطق — النتائج التي ينبغي أن يشتريها كل اعتماد
- اختبار الاقتصاد والكفاءة والفعالية — صياغة أسئلة القيمة مقابل المال
- توقعات أصحاب المصلحة من النتائج — نتائج من تحتسب عند التمويل
- الموازنة على خط الأساس مقابل الموازنة الموجهة بالنتائج — اختيار أساس التخصيص
- حصر الإنفاق حسب بند التكلفة — تحديد النفقات غير المتتبعة

اليوم 2: المستهدفات القائمة على المحركات وتكلفة الوحدة

- اختيار محركات النشاط — الأحجام التي تحرك التكلفة فعلا
- حساب سعر الوحدة — تحديد تكلفة قابلة للدفاع لكل معاملة
- تحليل تكلفة النتيجة — مقارنة الخدمات على أساس النتائج المتحققة
- فصل التكاليف الثابتة والمتغيرة — مرونة الموازنات مع تغير الطلب
- بناء شجرة المحركات — ربط الروافع التشغيلية بالإنفاق

اليوم 3: التوقعات المتجددة ومراجعة الانحرافات

- إيقاع التوقعات المتجددة — دورية التحديث وطول الأفق
- تفكيك السعر والحجم والمزيج — تفسير الفجوات الشهرية
- عتبات الانحراف وقواعد التصعيد — متى يجب أن يتحرك المديرون
- تتبع دقة التوقعات — تحسين الافتراضات مع مرور الوقت
- كتابة تعليقات الانحرافات — جودة السرد في تقارير المديرين

اليوم 4: بطاقات الأداء ولوحات المتابعة

- منظورات Balanced Scorecard — المزاوجة بين المقاييس المالية ومقاييس الخدمة
- المزاوجة بين المؤشرات القائدة والتابعة — الإنذار المبكر بشأن النتائج
- بطاقات توصيف المؤشرات — التعريفات والمالكون ومصادر البيانات
- مبادئ تصميم لوحات المتابعة — عرض الإنفاق بجوار النتائج بوضوح
- أساليب معايرة المستهدفات — العتبات الطموحة مقابل القابلة للتحقيق

اليوم 5: تطبيق بطاقة ربط الإنفاق بالنتائج

- حالة العيادات الخارجية في مستشفى — تطبيق نموذج المنطق وتكلفة الوحدة
- حالة الخدمات اللوجستية لشركة تجزئة — تطبيق شجرة المحركات والتوقعات المتجددة
- صياغة مقترح إعادة التخصيص — توظيف أدلة الانحراف في قرارات التمويل
- لجنة التحدي بين الأقران — اختبار المؤشرات والمستهدفات
- استكمال بطاقة ربط الإنفاق بالنتائج — جاهزة للتقديم باسم الإدارة

تطبيق قياس قيمة الإنفاق والنتائج بعد الدورة

- قيادة جلسة لبناء شجرة المحركات مع زملاء العمليات لاستبدال بند موازنة واحد قائم على خط الأساس بتقدير قائم على المحركات.
- إدارة أول مراجعة شهرية للانحرافات بتفكيك السعر والحجم والمزيج، وإرفاق مؤشرات النتائج بالتعليق.

أسئلة حول قياس قيمة الإنفاق والنتائج

ما قياس قيمة الإنفاق والنتائج ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة ربط كل بند في الموازنة بالنتيجة التي يحققها. ويهم الآن لأن اللجان تمول الأثر المثبت، ولأن سرعة تغير التكاليف تجعل خطوط الأساس السنوية الثابتة غير موثوقة لاتخاذ القرار.

ما الأدوار الأكثر استفادة من قياس قيمة الإنفاق والنتائج؟

أصحاب الموازنات ومالكو مراكز التكلفة والشركاء الماليون هم الأكثر استفادة. ويستفيد كذلك قادة العمليات ورعاة المشروعات لأنهم يضعون المستهدفات ويثبتون المنافع التي تعرضها بطاقة القياس.

كيف يختلف قياس قيمة الإنفاق والنتائج عن دورة إعداد الموازنات العامة؟

يركز على النتائج لا على إعداد الأرقام. فدورة الموازنات العامة تعلم بناء الموازنة وتوزيعها زمنيا، بينما تعلم هذه الدورة إثبات ما حققته الموازنة وتحديد المواضع التي ينبغي نقل الأموال إليها.

ماذا تعود به من دورة قياس قيمة الإنفاق والنتائج؟

تعود ببطاقة لربط الإنفاق بالنتائج خاصة بإدارتك. تضم نموذج منطق ومستهدفات قائمة على المحركات وقواعد للانحراف ومؤشرات مزدوجة، جاهزة لجولة الموازنة القادمة.

قياس قيمة الإنفاق والنتائج: الطريق إلى الأمام

تخدم بطاقة ربط الإنفاق بالنتائج أولا طلب الاعتماد القادم، فتبين بنود التكلفة التي تشتري نتائج قابلة للقياس وتلك التي لا تفعل. يملكها أصحاب الموازنات، ويحدث الشركاء الماليون توقعاتها، ويطالعها المديرون شهريا. وبعد دورتها الأولى تستحق عتبات المؤشرات وأسعار المحركات المراجعة، لأن البيانات المبكرة تكشف المستهدفات التي وضعت بتساهل أو بتشدد.