JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي

22 – 26 أغسطس 2027

القاهرة

info@jupiterprime.uk

**jupiterprime.uk**

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي

**المرجع:** 1987_73131 **التاريخ:** 22 – 26 أغسطس 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** GBP 4000

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمحرري الأخبار ومديري البث ومنتجي المحتوى، يخرج منها المشاركون بميثاق استخدام الذكاء الاصطناعي والإفصاح عنه في غرفة الأخبار. فالجمهور اليوم يحكم على المؤسسة الإعلامية بمدى وضوحها في توظيف الآلة داخل التغطية والأرشيف وجداول البث. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة حول القرارات التحريرية التي يغيرها الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي.

## لماذا يهم الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي الآن

تضغط ثلاث قوى على المكاتب التحريرية في وقت واحد: أرشيف وبث حي يفوق حجمهما قدرة الفهرسة اليدوية، وجمهور يتنقل بين القنوات التقليدية والمنصات المخصصة لكل مشاهد، ومقاطع صوت وصورة وفيديو مفبركة بإتقان تصل عبر مواد المستخدمين. وحين تحسن المؤسسة توظيف الآلة تنشر أسرع وتحفظ ثقة جمهورها، وحين تسيء توظيفها قد تبث مقطعا متلاعبا به أو تخفي نصا آليا حتى يكشفه تصحيح لاحق. وتستند الدورة إلى معيار ISO/IEC 42001 لنظم إدارة الذكاء الاصطناعي، وإلى إطار NIST AI Risk Management Framework لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF.

## المستفيدون من الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي

- محررو المكاتب المسؤولون عما يذاع أو ينشر وعن معالجة التصحيحات
- قادة عمليات البث الذين يديرون الاستقبال والإذاعة والأرشفة
- المنتجون الذين يكلفون بالتقارير والترجمة النصية على الشاشة والمقاطع القصيرة للمنصات الاجتماعية
- محررو الجمهور والمنصات الرقمية الذين يقرؤون مؤشرات التفاعل ويرتبون الصفحات الرئيسية
- مختصو المعايير والتحقق الذين يفحصون مواد المستخدمين قبل النشر

وتتحقق أكبر فائدة حين يحضر من المكتب التحريري الواحد محرر ومنتج ومختص تحقق معا، فيعكس الميثاق كل نقطة تنتقل فيها النصوص واللقطات من يد إلى أخرى.

## قدرات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي

يتعلم المشاركون وضع الوسم الآلي وتحويل الكلام إلى نص ومنطق الترتيب والفحص الجنائي الرقمي داخل السلسلة التحريرية.

- تصميم مخطط وسم للبيانات الوصفية للقطات الأرشيف والبث الحي — مديرو الأرشيف والباحثون
- تحديد فحوص الدقة للنصوص المفرغة آليا والترجمة على الشاشة — محررو المناوبة قبل البث
- الموازنة بين مؤشرات التفاعل والحكم التحريري في ترتيب الصفحة الرئيسية — محررو الجمهور
- اختبار الصور والأصوات والمقاطع المشتبه بها بطرق تتبع المصدر والفحص الجنائي — مكاتب التحقق
- تطبيق ضوابط ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF على أدوات غرفة الأخبار — محررو المعايير
- إبلاغ الجمهور بدور الذكاء الاصطناعي عبر وسوم إفصاح واضحة — رؤساء التحرير والجمهور

## مصطلحات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي الأساسية

- الوسم الآلي للمحتوى — برمجيات تربط القصص واللقطات بالأشخاص والأماكن والموضوعات ليصبح البحث في الأرشيف ممكنا.
- تحويل الكلام إلى نص — تفريغ الصوت المنطوق في نص قابل للتحرير يستخدم للترجمة على الشاشة وتوثيق المقابلات والبحث في البث.
- محرك التوصيات — منطق يرتب القصص أو المقاطع لكل قارئ أو مشاهد بحسب سلوكه وإشارات المحتوى.
- الوسائط المصطنعة — صور أو أصوات أو مقاطع فيديو تولدها الآلة أو تعدلها لتبدو حقيقية.
- مصدر المحتوى الموثق — سجل من التقط المادة وحررها ونشرها، محفوظ في بيانات وصفية موقعة.
- وسم الإفصاح عن الذكاء الاصطناعي — إشارة ظاهرة تخبر الجمهور بدور الآلة في قصة أو صورة أو فقرة بث.

## الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي يوما بيوم

### اليوم 1: غرفة الأخبار المدعومة بالآلة

- رسم سلسلة القيمة التحريرية — مواضع تدخل الأتمتة في النصوص واللقطات
- مؤشرات ثقة الجمهور — أثر الشفافية في مصداقية المؤسسة الإعلامية
- أساسيات تعلم الآلة للمحررين — تقدير ادعاءات الموردين بواقعية
- نظرة على ISO/IEC 42001 — مسؤوليات إدارة أنظمة الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار
- وظائف NIST AI RMF — الحوكمة والتحديد والقياس والإدارة للمخاطر التحريرية

### اليوم 2: الوسم والتفريغ النصي وذكاء الأرشيف

- المفردات المضبوطة ووسم الكيانات — تسهيل وصول الباحثين إلى الأرشيف
- عينات دقة تحويل الكلام إلى نص — متى تحتاج الترجمة على الشاشة إلى تصحيح بشري
- معالجة النصوص متعددة اللغات — فحص أخطاء اللهجات والأسماء والترجمة
- القص الآلي للمقاطع البارزة — الحقوق والسياق قبل النشر على المنصات الاجتماعية
- مقاييس الاسترجاع من الأرشيف — الوقت الموفر مقابل كلفة الخطأ

## اليوم 3: الجمهور والتوصيات والتخصيص

- لوحات تحليلات التفاعل — قراءة الانتباه دون اللهاث وراء النقرات
- منطق ترتيب التوصيات — الموازنة بين الصلة والتنوع والمصلحة العامة
- تشخيص فقاعة التصفية — اختبار تعرض الجمهور لوجهات نظر متنوعة
- توقعات جدولة البث — مواءمة الفترات الزمنية مع المشاهدة المتوقعة
- قواعد التجاوز التحريري — متى يتقدم قرار المحرر على الخوارزمية

## اليوم 4: التحقق من الوسائط المصطنعة

- طرق كشف التزييف العميق — العلامات التحذيرية في الصورة والصوت والبيانات الوصفية
- البحث العكسي عن الصور والإطارات المفتاحية — تتبع أصل اللقطات المنتشرة
- بيانات اعتماد مصدر المحتوى — سجلات موقعة للالتقاط والتحرير
- التواصل مع المصدر والتعضيد — تأكيد مواد شهود العيان قبل البث
- سجل التحقق — توثيق الأدلة وراء كل قرار نشر

## اليوم 5: ممارسة ميثاق استخدام الذكاء الاصطناعي والإفصاح عنه في غرفة الأخبار

- محاكاة خبر عاجل — تطبيق الوسم والتفريغ والتحقق تحت ضغط الوقت
- تمرين تدقيق التوصيات — تطبيق اختبارات التنوع على صفحة رئيسية حية
- صياغة وسوم الإفصاح — كتابة ملاحظات الذكاء الاصطناعي للمطبوع والموقع والبث
- معالجة التصحيحات والحوادث — تطبيق خطوات الاستجابة في NIST AI RMF
- ميثاق استخدام الذكاء الاصطناعي والإفصاح عنه — المسودة النهائية لاعتماد المكتب

## تطبيق الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي بعد الدورة

- إجراء عينة دقة لمدة أسبوعين على نصوص نشرة إخبارية واحدة وتحديد حد التصحيح للترجمة على الشاشة.
- قيادة تمرين تحقق باستخدام مقطع مصطنع مدسوس وتدوين النتائج في سجل التحقق.

## أسئلة حول الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي

### ما الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي ولماذا يهم الآن؟

هو توظيف تعلم الآلة في الوسم والتفريغ النصي وترتيب المحتوى للجمهور والتحقق من الوسائط داخل العمل التحريري. ويهم الآن لأن اللقطات المفبركة وضخامة الأرشيف تتجاوز قدرة الطرق اليدوية.

## من الأدوار الأكثر استفادة من الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي؟

يستفيد محررو المكاتب وقادة عمليات البث والمنتجون ومحررو الجمهور ومختصو التحقق، لأن كلا منهم يتحكم في نقطة يتحول فيها الناتج الآلي إلى محتوى منشور.

## كيف تختلف دورة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي عن دورة عامة في تسويق المحتوى؟

تقوم على المساءلة الصحفية لا على الترويج. فهي تركز على الدقة وتوثيق المصدر والتصحيحات والإفصاح، بأمثلة من البث العام والنشر التجاري.

## ماذا تعود به من دورة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي؟

تعود بمسودة ميثاق تحدد أدوات غرفة الأخبار المعتمدة والفحوص البشرية وخطوات التحقق وصيغ الإفصاح، جاهزة لمراجعة رئيس التحرير وتكييفها لمكتبك.

## الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والبث الإعلامي: الطريق إلى الأمام

يحدد ميثاق استخدام الذكاء الاصطناعي والإفصاح عنه في غرفة الأخبار أولا الأدوات الآلية المسموح بها في الأخبار العاجلة وتلك التي تتطلب محررا ثانيا. ويرجع إليه المحررون والمنتجون وفريق التحقق في كل مناوبة، من الاستقبال حتى الإذاعة. وبعد أول تصحيح فعلي تستحق صيغ الإفصاح وحدود المراجعة البشرية إعادة نظر.