JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق

3 – 7 مايو 2027

روما

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق

المرجع: 1996_73477 **التاريخ:** 3 – 7 مايو 2027 **المكان:** روما **الرسوم:** GBP 6200

الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين ومحللي الأعمال الذين يقرؤون الطلب والأسعار وأسعار الفائدة لتوجيه الخطط التجارية، ويخرج المشاركون منها بموجز التوقعات الاقتصادية لوحدتهم. فالتضخم وتكلفة الاقتراض وتحولات الطلب باتت تحرك المبيعات والهوامش وتوقيت الاستثمار أسرع مما تفترضه الموازنات السنوية. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق.

لماذا يهم الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق الآن

ثلاث قوى تشكل هذا الموضوع اليوم. تغير معدلات التضخم وأسعار الفائدة الرسمية تكاليف المدخلات وإنفاق العملاء وتكلفة رأس المال خلال فترة موازنة واحدة. ويعيد الداخلون الرقميون توزيع القوة السوقية في قطاعات تمتد من التجزئة إلى الإنشاءات. كما ينتظر مجلس الإدارة والمقرضون توقعات تصرح بافتراضاتها الاقتصادية. والمنشأة التي تقرأ المؤشرات القائدة مبكرا تعدل أسعارها ومخزونها وتوظيفها قبل منافسيها، أما التي تتجاهلها فتضخ رأس المال في المرحلة الخاطئة من الدورة. وتستند الدورة إلى أدوات راسخة: تحليل العرض والطلب، ومرونة الأسعار، ونماذج هيكل السوق، والدورة الاقتصادية.

المستفيدون من الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق

- المديرون التجاريون المسؤولون عن التسعير وأهداف الحجم والرد على تحركات المنافسين
- محللو الأعمال الذين يبنون التوقعات والسيناريوهات من السلاسل الاقتصادية الخارجية
- أصحاب بنود الموازنة الذين تتحرك تكاليفهم مع التضخم والأجور وأسعار الصرف
- مختصو الاستراتيجية والتخطيط الذين يقدرون دخول الأسواق والطاقة وتوقيت الاستثمار
- قادة المشتريات الذين يقيمون مخاطر أسعار الموردين وربط العقود بالمؤشرات

تستفيد وحدة التخطيط أو الوحدة التجارية التي تضع الأهداف السنوية أكثر حين يحضر محللوها وأصحاب بنود الموازنة فيها معا ويتفقون على مجموعة واحدة من الافتراضات الاقتصادية.

قدرات الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق

يحول المشاركون السلاسل الاقتصادية المنشورة إلى خيارات في السعر والحجم والتوقيت لأسواقهم.

- تقدير محركات الطلب ومرونة السعر لخط منتجات — قرارات لجنة التسعير
- تطبيق نماذج هيكل السوق على سلوك المنافسين — مراجعات الاستراتيجية التجارية
- حساب أثر التضخم وأسعار الفائدة على التكاليف والهوامش — أصحاب بنود الموازنة
- موازنة المؤشرات القائدة والمتزامنة والمتأخرة — افتراضات التوقعات لدى الإدارة المالية
- بناء سيناريوهات طلب مرتبطة بمراحل الدورة الاقتصادية — توقيت الاستثمار لدى المجلس
- إيصال التوقعات الاقتصادية بلغة واضحة — جولات التخطيط لدى القيادة العليا

مصطلحات الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق الأساسية

- مرونة الطلب السعرية — نسبة التغير في الكمية المشتراة مقابل تغير السعر بنسبة واحد في المئة.
- هيكل السوق — عدد البائعين والمشترين وقوتهم، من المنافسة الكاملة إلى الاحتكار، وهو ما يحدد حرية التسعير.
- التضخم — الارتفاع العام في الأسعار مع الوقت، ما يضعف القوة الشرائية ويرفع تكاليف المدخلات.
- سعر الفائدة الحقيقي — سعر الاقتراض الاسمي مطروحا منه التضخم المتوقع، ويبين التكلفة الفعلية لرأس المال.
- المؤشر القائد — سلسلة اقتصادية تميل إلى التحول قبل الاقتصاد الأوسع، مثل الطلبيات الجديدة أو تراخيص البناء.
- الدورة الاقتصادية — النمط المتكرر للتوسع والذروة والانكماش والتعافي في النشاط الاقتصادي.

الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق يوما بيوم

اليوم 1: الطلب والعرض وتكون الأسعار

- منحنيات العرض والطلب — كيف تستقر أسعار السوق وتتحرك
- المرونة السعرية والدخلية والتقاطعية — أثر تغيير السعر على الإيراد
- فائض المستهلك والاستعداد للدفع — هامش رفع الأسعار
- منحنيات التكلفة ووفورات الحجم — خيارات الحجم والطاقة
- البدائل والسلع المكملة وصدمات الطلب — مخاطر المبيعات من الأسواق المجاورة

اليوم 2: هياكل السوق والتسعير التنافسي

- المنافسة الكاملة والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة — حرية التسعير
- نسب التركز والحصة السوقية — تقدير قوة المنافسين
- نظرية الألعاب وحروب الأسعار — الرد على تحركات المنافسين
- التمييز السعري والتسعير المتدرج — هوامش كل شريحة
- عوائق الدخول والأسواق القابلة للمنافسة — خيارات الدخول والتوسع

اليوم 3: التضخم وأسعار الفائدة والاقتصاد الأوسع

- الناتج المحلي الإجمالي ومكوناته — تقدير نمو السوق
- مؤشرات أسعار المستهلك والمنتج — تمرير التكلفة وربط العقود بالمؤشرات
- أسعار الفائدة الرسمية ومنحنى العائد — تكلفة رأس المال وتوقيت التمويل
- أسعار الصرف وتدفقات التجارة — تكلفة المدخلات المستوردة والطلب على الصادرات
- بيانات سوق العمل ونمو الأجور — افتراضات موازنة الرواتب

اليوم 4: الدورات الاقتصادية والتنبؤ القائم على المؤشرات

- مراحل الدورة الاقتصادية ونقاط التحول — توقيت الاستثمار والتوظيف
- المؤشرات القائدة والمتزامنة والمتأخرة — اختيار إشارات الإنذار المبكر
- مؤشرات مديري المشتريات واستطلاعات الثقة — قراءة الطلب على المدى القريب
- توقعات الاتجاه والموسمية والانحدار — إسقاطات الحجم للموازنات
- نمذجة السيناريوهات والحساسية — نطاقات لتخطيط المجلس

اليوم 5: ممارسة موجز التوقعات الاقتصادية

- تطبيق تقديرات المرونة على خط منتجات — توصية سعرية
- رسم هيكل المنافسين في سوق مختارة — الاستجابة الاستراتيجية
- افتراضات التضخم والفائدة في موازنة نموذجية — الأثر على الهامش
- لوحة مؤشرات بإشارات الدورة — حدود التنبيه للمديرين
- صياغة موجز التوقعات الاقتصادية وعرضه — حزمة تخطيط للقيادة

تطبيق الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق بعد الدورة

- إعداد لوحة مؤشرات شهرية تتابع ثلاث سلاسل قائدة ترتبط بمبيعات الوحدة وتكاليفها.
- إعادة اختبار افتراضات السعر والحجم في الموازنة القادمة باستخدام تقديرات المرونة وسيناريوهات التضخم.

أسئلة حول الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق

ما الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق ولماذا يهم الآن؟

هو المبادئ الاقتصادية والبيانات المنشورة التي تفسر الطلب والأسعار والفائدة والدورات لمنشأة الأعمال. ويهم الآن لأن التضخم وتكلفة الاقتراض يغيران الهوامش وتوقيت الاستثمار خلال فترة موازنة واحدة.

من يستفيد أكثر من الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق؟

يستفيد المديرون التجاريون ومحللو الأعمال وأصحاب بنود الموازنة والمخططون وقادة المشتريات. وتستفيد أنت إن كنت تضع الأسعار أو تبني التوقعات أو تدير تكاليف تتحرك مع الاقتصاد.

بماذا يختلف الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق عن دورة في التنبؤ المالي؟

ينطلق من الاقتصاد لا من الدفاتر. فدورة التنبؤ المالي تسقط الحسابات من التاريخ الداخلي، أما هذه فتشرح إشارات الطلب والتسعير والتضخم والدورة الخارجية التي ينبغي أن تقود تلك الإسقاطات.

ماذا تعود به من الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق؟

تعود بموجز توقعات لوحدتك. وهو يحدد المرونة وهيكل المنافسين وافتراضات التضخم والفائدة والمؤشرات الواجب متابعتها.

الاقتصاد الإداري ومؤشرات السوق: الطريق إلى الأمام

يوجه موجز التوقعات الاقتصادية أولا افتراضات السعر والحجم في جولة الموازنة القادمة. يحدثه المحللون، ويسعر المديرون على أساسه، وتوقت القيادة الاستثمار به. وبعد استخدامه الأول تجدر مراجعة المؤشرات القائدة التي تحولت فعلا قبل مبيعات الوحدة، واستبدال ما لم يتحول منها.