JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة

14 – 18 ديسمبر 2026

برشلونة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة

المرجع: 74076_2012 **التاريخ:** 14 – 18 ديسمبر 2026 **المكان:** برشلونة **الرسوم:** GBP 5600

عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة دورة تدريبية مدتها أسبوع للمحاسبين والمحللين الماليين الذين يحولون أرقام إقفال الشهر والربع إلى حزمة نتائج جاهزة لمجلس الإدارة مع نص إحاطة شفهي. فالمجالس واللجان التنفيذية تنتظر اليوم من الإدارة المالية أن تشرح ما الذي تغير ولماذا تغير وما الخطوة التالية في دقائق لا في صفحات. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لفرق المالية التي تعرض النتائج على قراء من غير المتخصصين.

لماذا يهم عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة الآن

ثلاثة ضغوط تحدد طريقة وصول النتائج إلى قاعة المجلس. فأعضاء المجالس يتلقون لوحات متابعة أكثر في وقت أقل، لذلك تحسم الرسالة الرئيسية الواضحة مصير الورقة المعروضة. وقادة العمليات يريدون من المالية شريكا يربط الانحرافات بالمحركات التي يتحكمون فيها. والفريق الذي يروي قصة واضحة مدعومة بالأدلة يحصل على قرارات أسرع، أما الفريق الذي يدفن رسالته في جداول كثيفة فيواجه أسئلة متكررة وموافقات أبطأ. وتستند الدورة إلى مبدأ الهرم Principle Pyramid لترتيب الحجج، وإلى بنية الموقف والتعقيد والحل Situation-Complication-Resolution SCR، وإلى إرشادات اختيار الرسوم البيانية المعروفة.

المستفيدون من عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة

- محللون يعدون الحسابات الإدارية الشهرية وتعليقات الانحراف للقيادات العليا
- محاسبون يجمعون أوراق مجلس الإدارة وحزم النتائج الربعية
- شركاء أعمال ماليون يشرحون أداء مراكز التكلفة والأقسام لرؤساء العمليات
- مختصو التخطيط والتنبؤ الذين يعرضون افتراضات الموازنة وإعادة التنبؤ
- مختصو الخزينة ودعم المستثمرين الذين يطلعون التنفيذيين على نتائج السيولة والتمويل

ويستفيد فريق إعداد التقارير أكثر حين يحضر معدوه ومراجعوه معا، فيتفقون على أسلوب موحد للعرض.

قدرات عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة

يحول المشاركون جداول الانحراف إلى رسالة واحدة مدعومة بالحجة يستطيع عضو المجلس تكرارها.

- بناء رسالة رئيسية من محركات النتيجة الأساسية — القرار الأول للمجلس
- اختيار نوع الرسم البياني المناسب لكل مقارنة — سرعة فهم القارئ
- كتابة سرديات الانحراف التي تفصل أثر السعر والكمية والمزيج — مالكو العمليات
- هيكلة عرض النتائج وفق مبدأ الهرم — وقت رئيس المجلس في جدول الأعمال
- توصيل عدم اليقين في التنبؤ عبر النطاقات والسيناريوهات — قرارات التمويل والاستثمار
- التعامل مع أسئلة التنفيذيين الصعبة بالأدلة والهدوء — مصداقية المدير المالي

مصطلحات عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة الأساسية

- الرسالة الرئيسية — الجملة الواحدة التي ينبغي أن يتذكرها المجلس، وتذكر النتيجة وسببها الأساسي.
- مبدأ الهرم — بنية تبدأ بالإجابة ثم تجمع الحجج الداعمة تحتها.
- جسر الانحراف — رسم شلالي ينتقل من الموازنة أو الفترة السابقة إلى النتيجة الفعلية.
- تحليل السعر والكمية والمزيج — تفكيك حركة الإيراد أو الهامش إلى أثر سعر البيع والكمية المباعة وتركيبة المنتجات.
- نسبة حبر البيانات — حصة الرسم البياني التي تعرض البيانات بدلا من الزخرفة.
- شريحة الملخص التنفيذي — الشريحة الافتتاحية التي تذكر الاستنتاج والأرقام الرئيسية والقرار المطلوب.

عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة يوما بيوم

اليوم 1: النتائج المالية من منظور المجلس

- عادات القراءة لدى أعضاء المجلس وحدود الانتباه — تحديد طول الحزمة وترتيبها
- خريطة أصحاب المصلحة من المديرين والتنفيذيين — تكييف كل رسالة مع قارئها
- تدقيق حزمة النتائج مقابل أسئلة المجلس — حذف الجداول التي لا يقرؤها أحد
- حدود الأهمية النسبية للتعليق — اختيار الحركات التي تستحق التفسير
- دور الشريك المالي في اجتماعات النتائج — الانتقال من معد التقارير إلى المستشار

اليوم 2: اكتشاف القصة داخل الأرقام

- أشجار المحركات التي تربط النتائج بالعمليات — تحديد السبب الحقيقي للتغير
- تفكيك السعر والكمية والمزيج — شرح حركة الإيراد والهامش بوضوح
- صياغة الرسالة الرئيسية وفق SCR — تأطير الموقف والتعقيد والحل
- البنود غير المتكررة والاتجاهات الأساسية — فصل الضوضاء عن إشارات الأداء
- نطاقات التنبؤ وتأطير السيناريوهات — عرض عدم اليقين دون فقدان الثقة

اليوم 3: الرسوم البيانية والأدلة البصرية

- اختيار الرسم البياني حسب نوع المقارنة — مطابقة أسئلة الاتجاه والترتيب والتركيب
- جسور الانحراف والرسوم الشلالية — نقل المديرين من الخطة إلى الفعلي
- نسبة حبر البيانات وإزالة الازدحام — حذف ما يخفي الرسالة
- أعراف الألوان والإبراز — توجيه العين إلى الرقم الأساسي
- الرسوم الصغيرة المتعددة لأداء الأقسام — مقارنة الوحدات في صفحة واحدة

اليوم 4: بنية الشرائح والإلقاء الشفهي

- بناء العرض وفق مبدأ الهرم — ترتيب الشرائح حول قرار المجلس
- عناوين الشرائح الفاعلة وشرائح الملخص التنفيذي — جعل كل صفحة مفهومة بمفردها
- نص الإحاطة وخطة التوقيت — مواءمة القصة مع الوقت المخصص في جدول الأعمال
- تقنيات الصوت والإيقاع والتوقف — الحفاظ على الانتباه أثناء الأرقام الكثيفة
- توقع الأسئلة والتدرب على الاعتراضات — الرد على المديرين المتشككين بالأدلة

اليوم 5: التدرب على حزمة النتائج الجاهزة لمجلس الإدارة

- إعادة بناء شجرة المحركات والرسالة على أرقام حقيقية — اختبار أساليب اليوم 2
- إعادة تصميم رسوم تقرير إداري قائم — تطبيق أعراف اليوم 3
- جلسة مجلس تجريبية مع زملاء في دور المديرين — التدرب على إلقاء اليوم 4 تحت الضغط
- نقد الأقران باستخدام بطاقة تقييم السرد المالي — الاتفاق على أسلوب موحد
- حزمة النتائج الجاهزة لمجلس الإدارة ونص الإحاطة — إكمال المخرج النهائي

تطبيق عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة بعد الدورة

- إعادة بناء التقرير الإداري الشهري القادم حول رسالة رئيسية وجسر انحراف وعناوين شرائح فاعلة.
- قيادة جلسة قصيرة للفريق للاتفاق على أعراف الرسوم البيانية والتعليقات.

أسئلة حول عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة

ما عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة، ولماذا يهم الآن؟

هو مهارة تحويل النتائج المالية إلى رسالة واضحة مدعومة بالأدلة لأعضاء المجلس. وتزداد أهميته لأن المديرين يتخذون القرار أسرع حين تذكر الورقة النتيجة وسببها.

ما الأدوار الأكثر استفادة من عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة؟

المحللون والمحاسبون وشركاء الأعمال الماليون الذين يعدون النتائج أو يعرضونها هم الأكثر استفادة. وتناسب المهارة كل من يكتب تعليقات الانحراف أو شرائح المجلس في قطاعات مثل التجزئة والطاقة.

كيف يختلف عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة عن دورة مهارات العرض العامة؟

يطبق أساليب العرض على المحتوى المالي، باستخدام جسور الانحراف وحزم النتائج بدلا من موضوعات عامة.

ماذا تعود به من دورة عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة؟

تعود بحزمة نتائج معاد بناؤها مع نص إحاطة، مبنية على أرقامك أو على أرقام نموذجية. كما تعود بأعراف للرسوم البيانية يستطيع فريقك اعتمادها.

عرض النتائج المالية بأسلوب قصصي أمام مجالس الإدارة: الطريق إلى الأمام

توجه حزمة النتائج الجاهزة لمجلس الإدارة ونص الإحاطة أولا طريقة عرض النتائج الربعية القادمة على المديرين. ويستخدمها المديرون الماليون والمحللون وشركاء الأعمال للاتفاق على الرسالة الرئيسية قبل بناء الشرائح. وبعد الاستخدام الأول تستحق مراجعة كيفية تفاعل المديرين مع نطاقات التنبؤ ومع الأسئلة التي فاجأت المقدم، ثم تحسين شجرة المحركات بناء على ذلك.