JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي

25 – 29 أبريل 2027

المنامة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 74617_2026 **التاريخ:** 25 – 29 أبريل 2027 **المكان:** المنامة **الرسوم:** 5500 GBP

إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لرؤساء وحدات الأعمال ومديري الاستراتيجية الذين يعيدون بناء طريقة توليد الوحدة للإيرادات وتقديم عروضها، وتنتهي بمخطط إعادة تصميم وحدة الأعمال. ومع تغير هياكل التكلفة بفعل الذكاء الاصطناعي، تخسر الوحدات التي تتمسك بنموذجها القديم هوامشها لصالح منافسين أسرع. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي بعمق تطبيقي.

لماذا تهم إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي الآن

تدفع قوتان هذا الموضوع إلى جدول أعمال الوحدة. فالذكاء الاصطناعي يخفض التكلفة الحدية لمهام مثل إعداد العروض السعرية والتنبؤ وفرز طلبات الخدمة، فيتغير موقع الهامش داخل السلسلة. والعملاء يتوقعون بصورة متزايدة عروضا قائمة على النتائج واستجابة فورية بدلا من منتجات ثابتة. والوحدة التي تعيد التصميم عن قصد تستطيع إعادة التسعير وإعادة ترتيب الأنشطة وتقاسم العمل مع الشركاء، أما التي تضيف الذكاء الاصطناعي إلى أنشطة قديمة فتدفع دون أن تتغير اقتصاداتها. وتستند الدورة إلى معيار ISO/IEC 42001 لنظم إدارة الذكاء الاصطناعي وإطار NIST AI RMF Framework NIST AI Risk Management.

المستفيدون من إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي

- الرؤساء المسؤولون عن أرباح وخسائر وحدة أعمال واحدة وخيارات نموها
- مديرو الاستراتيجية الذين يصوغون الخيارات ويديرون السيناريوهات ويعدون أوراق مجلس الإدارة
- القادة التجاريون المسؤولون عن التسعير والعروض وشرائح العملاء
- قادة العمليات المسؤولون عن الأنشطة الرئيسية من التوريد إلى خدمة ما بعد البيع
- قادة الشراكات الذين يفاوضون على ترتيبات الموردين والقنوات والمنصات

وتستفيد مجموعة قيادة الوحدة أكثر حين يحضر رئيسها وأعضاء الاستراتيجية والقطاع التجاري معا.

قدرات إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي

يتتبع المشاركون مواضع تحريك الذكاء الاصطناعي للتكلفة والسرعة والإيراد داخل وحدة واحدة.

- رسم الأنشطة الرئيسية والداعمة في سلسلة قيمة الوحدة — لرئيس الوحدة
- حساب أثر الذكاء الاصطناعي في التكلفة أو زمن الدورة أو الإيراد لكل نشاط — للشريك المالي
- تصميم خيارات التسعير ونماذج الخدمة كالاشتراك أو رسوم النتائج — للقائد التجاري
- الموازنة بين التصنيع الداخلي أو الشراء أو الشراكة للأنشطة المعززة بالذكاء الاصطناعي — لقائد الشراكات
- تحديد تغييرات النموذج التشغيلي في الأدوار وصلاحيات القرار والضوابط — لقائد العمليات
- بناء خارطة طريق مرحلية لإعادة التصميم ببوابات مراحل — للراعي التنفيذي

مصطلحات إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي الأساسية

- سلسلة القيمة — الأنشطة الرئيسية والداعمة التي تحول بها الوحدة المدخلات إلى عرض مدفوع.
- مخطط نموذج الأعمال — إطار في صفحة واحدة يضم الشرائح والعرض والقنوات والإيرادات والتكاليف والشركاء.
- مجمع الأرباح — حصة إجمالي الهامش المحققة في كل مرحلة من سلسلة الصناعة.
- التسعير القائم على النتائج — تحصيل الرسوم مقابل نتيجة مقيسة مثل وقت التشغيل أو الحالات المحلولة بدلا من الوحدات أو الساعات.
- النموذج التشغيلي — طريقة تنظيم الوحدة للأدوار وصلاحيات القرار والعمليات والتقنية لتشغيل نموذج أعمالها.
- بوابة المرحلة — نقطة فحص يقرر فيها الراعي بناء على الأدلة استمرار مرحلة إعادة التصميم أو إيقافها.

إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: قوى السوق والنموذج الحالي للوحدة

- مخطط نموذج الأعمال للوحدة الحالية — خط الأساس لكل الخيارات اللاحقة
- رسم مجمعات الأرباح في الصناعة — أين يتحرك الهامش بفعل الذكاء الاصطناعي
- تحليل مهام العملاء ونقاط ألمهم — الاحتياجات التي يخدمها الذكاء الاصطناعي أسرع
- مسح المنافسين والداخلين الجدد — تهديدات المنافسين القائمين على الذكاء الاصطناعي
- لقطة اقتصادات الوحدة — التكلفة والهامش وزمن الدورة لكل عرض

اليوم 2: رسم سلسلة القيمة ونقاط تأثير الذكاء الاصطناعي

- خريطة الأنشطة الرئيسية والداعمة — تحديد مواضع الجهد والتكلفة والتأخير
- مصفوفة تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي — ترتيب الأنشطة حسب أثر التكلفة أو السرعة أو الإيراد
- الفصل بين الأتمتة والتعزيز في الأنشطة — ما يتغير في الأدوار البشرية
- جرد أصول البيانات على امتداد السلسلة — الأنشطة التي تملك إشارات قابلة للاستخدام
- تحليل الاختناقات ونقاط التسليم — إزالة التأخير بين مراحل السلسلة

اليوم 3: نماذج جديدة للإيرادات والخدمة

- خيارات تسعير الاشتراك والاستخدام — استقرار الإيرادات عبر خدمات الذكاء الاصطناعي
- عقود التسعير القائم على النتائج — تقاسم المخاطر على نتائج العملاء المقيسة
- الخدمات الاستشارية والتنبؤية المجمعة — توسيع العروض خارج المنتج الأساسي
- اختبارات مرونة السعر والاستعداد للدفع — التحقق من العروض قبل الإطلاق
- فحص تآكل الإيرادات وتعارض القنوات — حماية مصادر الإيراد القائمة

اليوم 4: النموذج التشغيلي وخيارات الشركاء

- مصفوفة التصنيع الداخلي أو الشراء أو الشراكة — توفير كل نشاط معزز بالذكاء الاصطناعي
- شروط شركاء المنصات والمنظومات — مشاركة البيانات والحصرية وحقوق الخروج
- صلاحيات القرار وإعادة تصميم الأدوار — من يعتمد الإجراءات المبنية على النماذج
- ضوابط مخاطر الذكاء الاصطناعي وفق NIST AI RMF — فحوص التحيز والموثوقية والمساءلة
- المواءمة مع نظام الإدارة وفق ISO/IEC 42001 — السياسات والمسؤولون والتدقيق

اليوم 5: ممارسة مخطط إعادة تصميم وحدة الأعمال

- حالة خدمات المعدات الصناعية — التحول من بيع القطع إلى عقود وقت التشغيل
- حالة وحدة الخدمات اللوجستية — إعادة تسعير التوصيل بتخطيط السعة التنبؤي
- نموذج السيناريوهات والحساسية — اختبار اقتصادات الوحدة بعد إعادة التصميم
- خارطة طريق مرحلية ببوابات المراحل — ترتيب المكاسب السريعة والتحولات الهيكلية
- مخطط إعادة تصميم وحدة الأعمال — النموذج النهائي وتغييرات السلسلة وطلب الراعي

تطبيق إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- تطبيق مصفوفة تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على سلسلة قيمة الوحدة مع قادة العمليات والمالية.
- اختبار عرض واحد قائم على النتائج أو الاشتراك مع مجموعة صغيرة من العملاء الحاليين.

أسئلة حول إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي

ما إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي ولماذا تهم الآن؟

هي إعادة بناء مقصودة لطريقة كسب الوحدة للإيرادات وتشغيل أنشطتها بعد أن يغير الذكاء الاصطناعي التكلفة والسرعة. وتهم الآن لأن المنافسين الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي يعيدون تسعير عروضهم ويحركون الهوامش.

ما الأدوار الأكثر استفادة من إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي؟

يستفيد أكثر رؤساء وحدات الأعمال ومديرو الاستراتيجية والقادة التجاريون وقادة العمليات وقادة الشراكات.

كيف تختلف إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي عن دورة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي المؤسسية؟

تعمل على مستوى وحدة أعمال واحدة واقتصاداتها، لا على رؤية المؤسسة كلها للذكاء الاصطناعي.

ماذا تعود به من إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي؟

تعود بسلسلة قيمة مرسومة، ونقاط تأثير مقيمة، وخيارات تسعير مختبرة، وخارطة طريق مرحلية لوحدتك.

إعادة تصميم سلسلة القيمة بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

يعرض مخطط إعادة تصميم وحدة الأعمال النموذج الجديد والأنشطة التي تتغير في السلسلة والشركاء المعنيين. وأول استخدام له قرار الراعي بشأن المرحلة التي تمول. ويعود إليه رؤساء الوحدات عند كل بوابة مرحلة. وبعد المرحلة الأولى تستحق خريطة مجمعات الأرباح المراجعة، لأن المنافسين يستجيبون والهامش يتحرك من جديد.