JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود

31 مايو – 4 يونيو 2027

لندن

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود

المرجع: 80134_2173 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** GBP 5900

تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود دورة تدريبية مدتها أسبوع لموظفي التسعير وتخطيط الإمداد في قطاع تسويق المنتجات البترولية، يبني فيها كل مشارك نموذج تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكة منتجات. يقارن المشترون اليوم أسعار المستودعات لحظيا، وتتحرك تكاليف النقل والتخزين أسرع من قوائم الأسعار. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود.

لماذا يهم تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود الآن

ثلاثة ضغوط تشكل تسعير شبكات الوقود اليوم: تقلب تكلفة الإحلال للمنتج، وارتفاع تكاليف النقل وتشغيل المستودعات، وكبار المشترين مثل شركات الطيران وأساطيل التعدين الذين يقارنون أسعار التسليم بين نقاط الإمداد. الشركة التسويقية التي توحد تكلفة التسليم بإتقان تبقي الهوامش ظاهرة لكل منتج ومحطة طرفية وتتجنب الدعم المتبادل غير المعتمد، أما التي تهمله فترى الكميات تنتقل إلى أرخص مستودع وخسائر خفية على المسارات البعيدة. وتستند الدورة إلى التسعير على أساس التكلفة مضافا إليها الهامش، ومنطق تعادل الاستيراد والتصدير، وتحسين شبكات النقل، بلغة تجارية واضحة.

المستفيدون من تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود

- موظفو التسعير الذين يعدون قوائم أسعار المحطات الطرفية وينشرون تعديلاتها لكل منتج.
- مخططو الإمداد الذين يحددون المصفاة أو الرصيف أو المستودع الذي يغذي كل نقطة طلب.
- موظفو التسويق والمبيعات الذين يقدمون أسعار التسليم للحسابات التجارية وقطاع التجزئة.
- موظفو الخدمات اللوجستية المسؤولون عن أجور النقل الأولي والثانوي واستئجار الخزانات وأساطيل الصهاريج.
- موظفو المالية التجارية الذين يتابعون الهامش حسب المنتج والمحطة وشريحة العملاء.

تتحقق الفائدة الأكبر عندما يحضر موظفو التسعير والإمداد والخدمات اللوجستية من شركة تسويق واحدة معا.

قدرات تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود

يحول المشاركون خرائط الشبكة وتعرفات النقل وتكاليف المستودعات إلى أسعار يمكن شرحها بندا بندا:

- بناء هيكل تكلفة التسليم من تكلفة المنتج والنقل والتخزين ورسوم المناولة — لتحديد أسعار المحطات الطرفية.
- حساب أسعار التعادل في كل مستودع من أقرب مصدر إمداد منافس — للتموضع التنافسي.
- الموازنة بين التسعير الموحد والتسعير حسب المناطق والمستودعات — لسياسة التسعير لدى المدير التجاري.
- تصميم صندوق لتجميع أجور النقل أو معادلتها — للموزعين والإدارة المالية.
- اختبار قوائم الأسعار أمام انتقال الطلب بين المستودعات — لمخططي الإمداد ومديري المبيعات.
- إيصال تغييرات الأسعار — للحسابات الرئيسية وجهات الاعتماد الداخلية.

مصطلحات تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود الأساسية

- تكلفة التسليم — التكلفة الكاملة للمنتج عند وصوله إلى المحطة الطرفية أو العميل، بما فيها الشراء والنقل والفاقد والتخزين.
- تكلفة التسليم الموحدة — تسعير يجعل العملاء في مواقع مختلفة أمام أساس واحد لتكلفة التسليم.
- سعر تعادل الاستيراد — تكلفة وصول المنتج المستورد إلى السوق، ويستخدم سقفا للسعر المحلي.
- رسوم المناولة — الرسم على كل وحدة حجم تمر عبر محطة طرفية أو خط أنابيب.
- معادلة أجور النقل — تجميع تكلفة النقل حتى لا تصنع المسافة فروقا كبيرة في الأسعار.
- سعر البوابة — السعر المعلن للمستلمين عند منصة التحميل في المحطة الطرفية.

تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود يوما بيوم

اليوم 1: سياق شبكة الوقود ومحركات السعر

- رسم سلسلة الإمداد من بوابة المصفاة إلى محطة البيع — تحديد طبقات التكلفة
- تكلفة الإحلال والمؤشرات المرجعية للمنتجات — اختيار السعر المرجعي لكل درجة
- منطق تعادل الاستيراد والتصدير — تحديد سقوف الأسعار وحدودها الدنيا
- ملامح شرائح العملاء — أنماط طلب الطيران والصناعة والتجزئة وتموين السفن
- خيارات سياسة التسعير — الهياكل الموحدة وحسب المناطق وحسب المستودعات

اليوم 2: بناء هيكل تكلفة التسليم

- النقل الأولي بالأنابيب والناقلات الساحلية والسكك — مقارنة تكلفة المسارات
- جداول أجور النقل البري الثانوي — شرائح المسافة وأثر حجم الحمولة
- رسوم التخزين والمناولة واستئجار الخزانات — توزيع تكلفة المستودعات
- الفاقد والخلط وتكاليف الإضافات — تعديل التكلفة حسب درجة المنتج
- رأس المال العامل وتكلفة الاحتفاظ بالمخزون — أثر سياسة المخزون على السعر

اليوم 3: معادلة الأسعار وتنسيقها

- تصميم صندوق تجميع أجور النقل ومعادلتها — توزيع تكلفة النقل على المسارات
- رسم حدود المناطق بخرائط الشبكة — تجميع نقاط الطلب حسب التكلفة
- مقارنات هوامش التوزيع — مكافأة الوكلاء والموزعين والبائعين
- اختبارات الدعم المتبادل — كشف المستودعات المسعرة دون تكلفة تسليمها
- تنسيق الأسعار بين المحطات الطرفية — سد الفجوات التي تحفز المراجحة

اليوم 4: قرارات التسعير واستجابة الشبكة

- نماذج تحسين مصدر الإمداد — اختيار المستودع الأقل تكلفة لكل عميل
- محاكاة انتقال الطلب والمراجحة — اختبار استجابة العملاء لفروق الأسعار
- قواعد تكرار تعديل الأسعار وفترة التأخير — تمرير تحركات التكلفة
- معادلات تسعير العقود للحسابات الرئيسية — عناصر المؤشر والعلاوة والنقل
- تقارير الهامش حسب المنتج والمحطة — كشف التسرب للقيادات التجارية

اليوم 5: ممارسة نموذج تسعير الشبكة

- تجميع هيكل التكلفة لشبكة نموذجية — تطبيق بيانات النقل والمستودعات
- حساب أسعار التعادل والمناطق — تطبيق منطق السقوف وحدود المناطق
- تحليلات الحساسية لأجور النقل وتكلفة المنتج — اختبار متانة قائمة الأسعار
- جسر التكلفة وحزمة الاعتماد — شرح التغييرات للحسابات وجهات الاعتماد
- نموذج تسعير تكلفة التسليم الموحدة — قائمة أسعار الشبكة النهائية للاعتماد

تطبيق تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود بعد الدورة

- إعادة بناء هيكل تكلفة التسليم لدرجة منتج واحدة عبر جميع المحطات الطرفية.
- تشغيل محاكاة لانتقال الطلب على قائمة الأسعار الحالية واقتراح تعديلات حدود المناطق.

أسئلة حول تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود

ما تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود ولماذا يهم الآن؟

هو أسلوب يحدد أسعار الوقود بحيث يتحمل كل موقع حصة عادلة من تكلفة المنتج والنقل والمستودع. ويهم الآن لأن التكاليف اللوجستية تتحرك بسرعة ولأن كبار المشترين يقارنون أسعار التسليم.

من يستفيد أكثر من دورة تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود؟

يستفيد محللو التسعير ومخططو الإمداد ومنسقو النقل وموظفو المبيعات والمالية التجارية. وإذا كنت تحدد أسعار البوابة أو تقدم أسعار التسليم، فالأساليب تنطبق مباشرة على قراراتك.

كيف تختلف دورة تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود عن دورة إدارة تكاليف المصافي؟

تنظر هذه الدورة إلى ما بعد بوابة المصفاة. فدورة تكاليف المصافي تدرس تكلفة المعالجة، أما هذه فتتبع المنتج عبر الأنابيب والمستودعات والصهاريج حتى أسعار المناطق.

ماذا تعود به من دورة تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود؟

تعود بنموذج تسعير لشبكة نموذجية، وقالب لهيكل التكلفة، وحسابات التعادل، وصيغة جسر تكلفة تعيد استخدامها عند عرض تغييرات الأسعار.

تسعير تكلفة التسليم الموحدة لشبكات الوقود: الطريق إلى الأمام

نموذج تسعير تكلفة التسليم الموحدة هو المخرج الذي يعود به المشاركون، وأول استخدام له تحديد حدود المناطق وأسعار المستودعات. يتشاركه موظفو التسعير والإمداد والمبيعات مرجعا واحدا. وبعد أول دورة تسعير، تستحق مراجعة كيفية انتقال العملاء فعليا بين المستودعات ومدى توافق صندوق النقل مع تكاليف المسارات.