JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم

18 – 22 أبريل 2027

دبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم

المرجع: 87756_2346 **التاريخ:** 18 – 22 أبريل 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** GBP 4600

أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري المنتجات ومالكي المنتجات الذين يقررون ما يطلق ومتى وبأي شروط تجاه المستخدمين، ويخرج منها المشاركون بسجل الأثر الأخلاقي لخارطة الطريق. فالمنتجات الرقمية تجمع اليوم إشارات شخصية أكثر وتؤتمت قرارات أكثر، لذا صارت قرارات الموافقة والإنصاف تحدد ثقة العملاء واستمرارهم. تقدم هذه الدورة جوبيتر برايم للتدريب.

لماذا تهم أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم الآن

ثلاث قوى تدفع الأخلاقيات إلى قلب خارطة الطريق. فالمستخدمون ينتظرون خيارات واضحة حول بياناتهم ويكتشفون حيل الواجهات المضللة بسرعة. وميزات التقييم الآلي قد تنشر نتائج غير منصفة دون أن يلاحظها أحد. كما تتشدد توقعات حماية البيانات حول العالم، ويصبح الإصلاح المتأخر مكلفا. فريق المنتج الذي يزن الضرر إلى جانب القيمة يكسب استخداما متكررا وتراجعات أقل، أما الفريق الذي يعامل الأخلاقيات كقائمة تدقيق عند الإطلاق فيرث الشكاوى وإعادة العمل والضرر في السمعة. وترتكز الدورة على مبادئ الخصوصية منذ التصميم وتقليل البيانات، مطبقة على قرارات الاستكشاف وقائمة الأعمال والإصدار.

المستفيدون من أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم

- مسؤولو خارطة الطريق الذين يرتبون المبادرات ويحددون رهانات المنتج الفصلية
- مسؤولو قائمة الأعمال الذين يكتبون قصص المستخدم ومعايير القبول وملاحظات الإصدار
- قادة الاستكشاف الذين يخططون أبحاث المستخدمين والتجارب واختبارات النماذج الأولية
- مسؤولو النمو والإيرادات الذين يضبطون مسارات التهيئة وصفحات التسعير والاحتفاظ بالعملاء
- مالكو منتجات البيانات الذين يعرفون خطط التتبع والميزات المعتمدة على النماذج

يستفيد ثلاثي المنتج من محفظة واحدة أكثر من غيره عندما يحضر أعضاؤه معا.

قدرات أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم

يحول المشاركون المخاوف الأخلاقية إلى عناصر في قائمة الأعمال ورحلات موافقة يستطيع المهندسون بناءها.

- تقييم مبادرات خارطة الطريق من حيث الضرر والإقصاء وسوء الاستخدام — ترتيب الأولويات الفصلي
- تصميم رحلات موافقة بخيارات دقيقة قابلة للتراجع — مسؤولو التهيئة والإعدادات
- تحديد خطط تتبع لا تجمع إلا ما تحتاجه الميزة — قادة التحليلات والهندسة
- اختبار مسارات الواجهة بحثا عن الأنماط المضللة قبل الإطلاق — مراجعو التصميم والنمو
- موازنة مقاييس الإنصاف للميزات المعتمدة على النماذج — شركاء علوم البيانات والرعاة
- إيصال المفاضلات الأخلاقية بلغة واضحة — التنفيذيون والفرق التي تتعامل مع العملاء

مصطلحات أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم الأساسية

- الموافقة المستنيرة — قبول حر ومحدد من المستخدم لاستخدام واحد لبياناته، يمكن سحبه بالسهولة نفسها التي منح بها.
- النمط المضلل — تصميم واجهة يدفع المستخدم إلى خيارات ما كان ليختارها لولا ذلك.
- تقليل البيانات — الاحتفاظ فقط بالبيانات الشخصية التي يحتاجها غرض محدد، ولمدة لا تتجاوز الحاجة.
- الخصوصية منذ التصميم — إدخال حماية البيانات في المتطلبات منذ مرحلة الاستكشاف، لا بعد الإطلاق.
- الإنصاف الخوارزمي — مدى عدالة القرار الآلي في معاملة فئات المستخدمين المتماثلة.
- تقييم الضرر — تقدير الأذى المحتمل لميزة ما على المستخدمين إلى جانب قيمتها التجارية.

أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم يوما بيوم

اليوم 1: الأخلاقيات داخل استراتيجية المنتج

- رسم خريطة الضرر لأصحاب المصلحة — من يتحمل كلفة الميزة
- عدسة قيم المستخدم — القيم التي يمسها المنتج
- ميثاق مبادئ المنتج — الخطوط الأخلاقية التي لا تتجاوزها خارطة الطريق
- مراجعة حوادث من تطبيقات التجزئة والتمويل — إشارات الإنذار المبكر
- نموذج ملكية الأخلاقيات — من يعتمد عناصر خارطة الطريق المختلف عليها

اليوم 2: الموافقة وتقليل البيانات

- رسم رحلة الموافقة الدقيقة — خيارات القبول عند كل استخدام للبيانات
- مصفوفة تحديد الغرض — ربط كل حقل بيانات بميزة محددة
- تنقيح خطة التتبع — حذف الأحداث التي لا يعتمد عليها أي قرار
- قواعد الاحتفاظ والحذف — المدة التي تبقى فيها كل مجموعة بيانات
- اختبار مسار سحب الموافقة — جعل الخروج بسهولة الدخول

اليوم 3: الأنماط المضللة والتصميم الإقناعي

- تصنيف الأنماط المضللة — التعرف على التخجيل والإلحاح وفخاخ الاشتراك
- قائمة تدقيق الواجهات — فحص مسارات التهيئة والدفع والإلغاء
- تصميم التجارب الأخلاقية — حدود اختبارات A/B التي تستغل التحيز
- ضوابط مقاييس النمو — ربط أهداف التحويل بمؤشرات الثقة
- هندسة الاختيار الميسرة — إعدادات افتراضية تخدم المستخدمين الأكثر هشاشة

اليوم 4: الإنصاف وترتيب الأولويات الأخلاقي

- اختيار مقياس الإنصاف — المفاضلة بين تكافؤ الأخطاء وتكافؤ النتائج
- مراجعة توثيق النموذج — أسئلة قبل إطلاق الميزات الآلية
- التقييم المرجح بالضرر — إضافة الأخلاقيات إلى ترتيب القيمة والجهد
- سجلات قرارات المفاضلة — توثيق أسباب قبول خطر معين
- مسارات التصعيد — متى تحتاج أخلاقيات المنتج إلى حكم تنفيذي

اليوم 5: ممارسة سجل الأثر الأخلاقي لخارطة الطريق

- تطبيق خريطة الضرر على خارطة طريق حية — ترتيب التعرض حسب المبادرة
- إعادة صياغة الموافقة وخطة التتبع — إصلاح مسار تسجيل في تطبيق صحي
- تنفيذ تدقيق الأنماط المضللة — مراجعة الأقران لمسار إلغاء اشتراك
- تمرين الإنصاف والتقييم — الدفاع عن قرار أولوية مختلف عليه
- سجل الأثر الأخلاقي لخارطة الطريق — استكمال المسؤولين والتقديرات وإجراءات التخفيف

تطبيق أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم بعد الدورة

- إدارة جلسة تقييم مرجح بالضرر لخارطة طريق الفصل القادم وتسجيل كل خطر مقبول.
- تدقيق مسار موافقة أو إلغاء عالي الحركة وفق تصنيف الأنماط المضللة وإضافة الإصلاحات إلى قائمة الأعمال.

أسئلة حول أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم

ما أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة موازنة ضرر المستخدم والموافقة والإنصاف عند تقرير ما يبنيه المنتج ويطلقه. وتهم الآن لأن المستخدمين يحكمون على المنتجات بمدى أمانتها في التعامل مع بياناتهم الشخصية.

ما الأدوار الأكثر استفادة من مهارات أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم؟

يستفيد مديرو المنتجات ومالكوها أكثر من غيرهم، خاصة من يملكون خرائط الطريق وقوائم الأعمال ومسارات النمو أو الميزات المعتمدة على البيانات. ويستفيد كذلك قادة الاستكشاف ومالكو منتجات البيانات.

كيف تختلف أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم عن دورة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي أو تصميم تجربة المستخدم؟

تركز على قرارات الأولويات وقائمة الأعمال بدلا من هندسة النماذج أو التصميم المرئي. والنتيجة خطة مرتبة لإصلاحات أخلاقية يملكها فريق المنتج.

ماذا تعود به من تدريب أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم؟

تعود بسجل مكتمل لمبادرات خارطة الطريق مقيمة حسب الضرر، مع المسؤولين وإجراءات التخفيف. كما تعود بقائمة تدقيق للأنماط المضللة وطريقة تقييم مرجح بالضرر قابلة لإعادة الاستخدام.

أخلاقيات خارطة طريق المنتج وموافقة المستخدم: الطريق إلى الأمام

يوجه سجل الأثر الأخلاقي لخارطة الطريق أولا قرار المبادرات التي تدخل الفصل القادم وتلك التي تحتاج إعادة نظر قبل البناء. يستخدمه مالكو المنتجات وقادة التصميم والهندسة أثناء التخطيط، ويقرؤه الرعاة عند قبول المخاطر المتبقية. وبعد أول استخدام له، تستحق تقديرات الضرر المراجعة مقابل شكاوى المستخدمين الفعلية وبيانات إلغاء الاشتراك لمعرفة مدى دقة أوزان التقييم.