JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر

7 – 11 يونيو 2027

روما

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر

المرجع: 88627_2363 **التاريخ:** 7 – 11 يونيو 2027 **المكان:** روما **الرسوم:** GBP 6200

فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر دورة تدريبية مدتها أسبوع للتنفيذيين الذين يتحدثون في المؤتمرات واللقاءات الداخلية المفتوحة وعبر وسائل الإعلام المباشرة، ويخرج كل مشارك منها بحقيبة الجاهزية للظهور المباشر. يلتقي الجمهور اليوم بكبار القادة عبر الكلمات الرئيسية المبثوثة والمقابلات الإذاعية والمقاطع العفوية التي تنتشر خلال دقائق، فلحظة واحدة على الهواء قد ترفع مكانة المؤسسة أو تضعفها. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة الذين يواجهون هذه المواقف.

لماذا يهم فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر الآن

ثلاث فئات تصنع الظهور المباشر اليوم. منتجو الفعاليات يتوقعون من المتحدث التعامل مع إشارات الإضاءة وشاشات التذكير والجداول الزمنية الدقيقة لسير الفعالية. ومقدمو البرامج الإذاعية والصوتية يريدون إجابات قصيرة قابلة للاقتباس موجهة مباشرة إلى العدسة. والموظفون في اللقاءات الداخلية المبثوثة يحكمون على القائد إن كان يقرأ من نص أو حاضرا بالفعل. التنفيذي الذي يتقن المسرح والعدسة والتعافي على الهواء يحول كل ظهور إلى سجل علني موثوق، ومن يتعثر يترك مقطعا يتداول بعد انتهاء الحدث بوقت طويل. تستند الدورة إلى قاعدة الثلاثة وبيت الرسائل وأسلوب مناطق المسرح في تخطيط الحركة.

من يستفيد أكثر من فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر

- من يفتتحون المؤتمرات وإطلاق المنتجات والملتقيات القطاعية بوصفهم المتحدث الرئيسي
- من يقودون اللقاءات الداخلية المبثوثة والبث الموجه لجميع الموظفين في أوقات التغيير
- من يجرون مقابلات في الاستوديو أو عن بعد أو عند أبواب المقار باسم المؤسسة
- من يشاركون في الجلسات الحوارية ويجيبون عن أسئلة المحاور دون أوراق
- من يسجلون رسائل مرئية للعملاء والمستثمرين والشركاء

وتستفيد أكثر مجموعات قيادة الشؤون المؤسسية والاتصال التي ترسل عدة متحدثين رسميين معا.

قدرات فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر

يتعامل المشاركون مع القاعة والعدسة واللحظة غير المخططة بوصفها ثلاثة مسارح مختلفة.

- تصميم مسار للكلمة الرئيسية بمناطق مسرح ترتبط بكل تحول في الرسالة — منتج الفعالية
- تطبيق خط العدسة في التواصل البصري والتأطير وتقنيات الميكروفون أمام الكاميرا — مقدم البرنامج
- بناء بيت رسائل يعطي إجابات قابلة للاقتباس تحت ضغط المقابلة — قائد الشؤون المؤسسية
- صياغة إجابات ارتجالية بهيكل الفكرة والسبب والمثال ثم الفكرة — محاور الجلسة
- اختبار روتينات التعافي من النسيان والأعطال التقنية وزلات اللسان — الجمهور الحاضر
- إعداد جدول سير الفعالية والمتطلبات التقنية لكل ظهور — فريق الإنتاج

مصطلحات أساسية في فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر

- مناطق المسرح — نقاط ثابتة على المسرح تخصص لأجزاء الكلمة، فتدل الحركة على الانتقال إلى فكرة جديدة.
- خط العدسة — النظر مباشرة إلى عدسة الكاميرا بما يشعر المشاهد البعيد بأنه المخاطب.
- بيت الرسائل — إطار من صفحة واحدة لرسالة رئيسية تدعمها ثلاث ركائز وأدلتها.
- شاشة التذكير — شاشة أرضية تعرض الشرائح أو الملاحظات للمتحدث دون أن يراها الجمهور.
- جدول سير الفعالية — الترتيب الدقيق للفعالية دقيقة بدقيقة مع إشارات الإضاءة والصوت والمتحدثين.
- التعافي على الهواء — تسلسل متدرب عليه لاستعادة الانسياب بعد نسيان أو زلة أو عطل تقني أمام الجمهور.

فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر يوما بيوم

اليوم 1: خريطة الظهور المباشر

- حصر مواقف الظهور — المؤتمرات واللقاءات الداخلية والاستوديو والجلسات الحوارية
- ملامح توقعات الجمهور — الحضور في القاعة مقابل المشاهدين عن بعد
- تقييم مخاطر المقاطع — كيف تنتشر المقتطفات القصيرة بعد الفعاليات
- موجز المتحدث والمتطلبات التقنية — الاتفاق على الشروط مع المنظمين
- كلمة مصورة مرجعية — تسجيل نقطة البداية الشخصية

اليوم 2: فن المسرح في الكلمة الرئيسية

- مسار الكلمة بقاعدة الثلاثة — بناء كلمة مدتها عشرون دقيقة
- رسم مناطق المسرح — ربط الحركة بتحولات الرسالة
- استخدام شاشة التذكير وجهاز التحكم — التحرر من منصة القراءة
- انضباط الإضاءة والعلامات — البقاء ظاهرا على المسارح الكبيرة
- جمل الافتتاح والختام — إحكام الدقيقة الأولى والأخيرة

اليوم 3: تأطير الكاميرا وصوت البث

- خط العدسة وخيارات التأطير — اللقطة القريبة والمتوسطة وإعدادات البث عن بعد
- أنواع الميكروفون والمسافة منه — ميكروفون الياقة واليدوي وصوت الاستوديو
- إيقاع صوت البث — جمل أقصر للمستمعين وللترجمة النصية
- تقنية القراءة من جهاز الملقن — أن تبدو متحدثا لا قارئا
- صيغة اللقاء الداخلي المبثوث — أسئلة المحادثة والجمهور الهجين

اليوم 4: المقابلات والإجابات الارتجالية والتعافي على الهواء

- بيت الرسائل للمقابلات — إجابات قابلة للاقتباس تحت ضغط الوقت
- صيغ الاستوديو وعن بعد وعند الأبواب — التكيف مع كل موقف مقابلة
- هيكل الفكرة والسبب والمثال ثم الفكرة — إجابات ارتجالية في الجلسات الحوارية
- روتينات التعافي من النسيان والزلات — استعادة الانسياب أمام الجمهور
- تدريبات الأعطال التقنية — مواصلة الحديث عند تعطل الشرائح أو الصوت

اليوم 5: التدرب على حقيبة الجاهزية للظهور المباشر

- تشغيل كامل للكلمة بمناطق المسرح — تطبيق فن المسرح من اليوم 2
- مقطع بث مصور بخط العدسة — تطبيق مهارات الكاميرا من اليوم 3
- جولة مقابلة وجلسة حوارية تجريبية — تطبيق بيت الرسائل من اليوم 4
- تمرين المفاجأة والمقاطعة — تطبيق روتينات التعافي من اليوم 4
- حقيبة الجاهزية للظهور المباشر — المتطلبات التقنية وبيت الرسائل وبطاقات التعافي

تطبيق فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر بعد الدورة

- إعادة بناء الكلمة الرئيسية القادمة بمناطق مسرح محددة والتدرب عليها مرة على المسرح الفعلي مع فريق الإنتاج.
- إجراء مقابلة تجريبية مصورة مع قائد الاتصال باستخدام بيت الرسائل.

أسئلة حول فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر الأسئلة الشائعة

ما فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر، ولماذا يهم الآن؟

هو مهارة الحديث على المسارح الحية وأمام الكاميرا وفي اللحظات غير المكتوبة. ويهم الآن لأن الفعاليات المبثوثة والمقاطع القصيرة تضع كل ظهور تنفيذي أمام جمهور يتجاوز القاعة بكثير.

ما الأدوار التي تستفيد أكثر من دورة فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر؟

يستفيد أكثر التنفيذيون الذين يتصدرون المؤتمرات أو يقودون اللقاءات الداخلية المبثوثة أو يجرون المقابلات.

كيف تختلف دورة فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر عن دورة الحضور في مجالس الإدارة؟

تبني دورة الحضور في مجالس الإدارة الهيبة في الاجتماعات العليا الصغيرة، أما هذه الدورة فتركز على المسارح الكبيرة والكاميرات والمقابلات واللحظة الحية غير المخططة.

ماذا تعود به من دورة فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر؟

تعود بحقيبة جاهزة لظهورك القادم: قائمة المتطلبات التقنية وبيت الرسائل وبطاقات التعافي من الزلات على الهواء.

فن الإلقاء على المنصات والبث المباشر: الطريق إلى الأمام

توجه حقيبة الجاهزية للظهور المباشر أولا طريقة إحاطة المتحدث للمنظمين قبل المؤتمر أو البث التالي. يستخدمها التنفيذيون في التدريبات، وتستخدمها فرق الاتصال لتهيئة المقدمين وفرق التصوير. وبعد أول استخدام لها راجع بطاقات التعافي، فالفعاليات الحية في ملتقيات البنوك وإطلاقات قطاع الطاقة تأتي بمقاطعات لم يتوقعها أي تدريب، ثم حدثها بما تعلمته من كل ظهور جديد.