JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي

23 – 27 مايو 2027

دبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي

المرجع: 89005_2372 **التاريخ:** 23 – 27 مايو 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** GBP 4600

تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمسؤولي المنح ومديريها والعاملين في الاستثمار الاجتماعي، وتقوم على إعداد خطة تقييم الاحتياجات والأثر لمبادرة ممولة. فالممولون ومجالس الإدارة باتوا ينتظرون دليلا على أن الأموال تصل إلى احتياجات حقيقية وتغير حياة الناس. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي.

لماذا يهم تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي الآن

تشكل هذا العمل اليوم ثلاث فئات. فالجهات المانحة والمستثمرون الاجتماعيون يقارنون المقترحات على أساس الأدلة، ويكافئون من يبين صلة واضحة بين الاحتياجات المحلية والنتائج المتوقعة. والمجتمعات ترفض أن تسأل مرارا دون أن ترى نتيجة، فلا بد أن تكون المشاركة محترمة ومرئية. ومجالس الإدارة تريد أن تعرف هل يحقق الإنفاق الاجتماعي قيمة توازي تكلفته. والمؤسسة التي تقيس جيدا توجه الأموال إلى حيث تحدث الفرق وتكسب منحا متكررة، أما التي تقيس بضعف فتمول افتراضات وتبالغ في الأثر وتفقد ثقة الممولين.

المستفيدون من تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي

- العاملون الذين يصممون المسوح المجتمعية وينفذونها قبل طلب المنحة
- مديرو المنح الذين يحددون مؤشرات النتائج ويتابعون الشركاء الممولين
- العاملون في الاستثمار الاجتماعي الذين يقارنون المبادرات بالقيمة المتحققة لكل وحدة إنفاق
- العاملون في التقييم الذين يعدون تقارير الأثر للممولين ومجالس الإدارة

وتستفيد المؤسسة الخيرية أو الوقفية أو وحدة العطاء المؤسسي أكثر حين يحضر عدد من موظفيها معا ويخرجون بمنهج أدلة واحد.

قدرات تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي

ينتقل المشاركون من أدلة المجتمع الخام إلى ادعاء أثر يستطيع الممول فحصه بندا بندا.

- تصميم مسح للأسر وأسلوب معاينة — الوصول إلى فئات تغفلها الخدمات
- ترتيب الاحتياجات حسب الحدة والحجم والاستعجال — دعم قرارات توزيع المنح
- بناء نظرية تغيير بافتراضات مختبرة — تقديم رواية سببية مقنعة للممولين
- تحديد مؤشرات النتائج بخطوط أساس ومستهدفات — توجيه متابعة الشركاء
- حساب نسبة العائد الاجتماعي مع التعديلات اللازمة — دعم قرارات مجلس الإدارة
- عرض نتائج التقييم والدروس — إطلاع الممولين وأفراد المجتمع

مصطلحات تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي الأساسية

- تقييم الاحتياجات — دراسة منظمة للفجوة بين الأوضاع الحالية للمجتمع والأوضاع التي يسعى إليها.
- نظرية التغيير — مخطط وسرد يبينان كيف تقود الأنشطة عبر نتائج وسيطة إلى تغيير بعيد المدى.
- مؤشر النتيجة — علامة قابلة للقياس تدل على أن التغيير المقصود للناس أو المكان يحدث فعلا.
- البديل المالي — قيمة نقدية تمثل نتيجة اجتماعية ليس لها سعر في السوق.
- الأثر الحاصل دون تدخل — الجزء من النتيجة الذي كان سيحدث حتى دون النشاط الممول.
- نسبة العائد الاجتماعي — قيمة النتائج الاجتماعية المتحققة مقسومة على الاستثمار المبذول لتحقيقها.

تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي يوما بيوم

اليوم 1: المجتمعات والممولون والحاجة إلى الأدلة

- خريطة أصحاب المصلحة من السكان والممولين والشركاء — تحديد الأصوات التي تشكل الأولويات
- توقعات الممولين من الأدلة — مواءمة عمق التقارير مع حجم المنحة
- الإحصاءات القائمة وسجلات الخدمات — بناء خط أساس قبل المسح
- ملفات المجتمع المبنية على الأصول — موازنة الاحتياجات مع نقاط القوة المحلية
- الأخلاقيات والموافقة وحماية البيانات — صون المستجيبين من الفئات الهشة

اليوم 2: جمع أدلة احتياجات المجتمع

- تصميم مسح الأسر وأسلوب المعاينة — الوصول إلى الفئات صعبة الوصول
- مجموعات النقاش ومقابلات المطلعين الرئيسيين — تفسير ما تغفله الأرقام
- مصفوفات ترتيب الاحتياجات — المفاضلة حسب الحدة والحجم والاستعجال
- تحليل الفجوة مقابل الخدمات الحالية — تحديد الطلب غير الملبى
- صياغة بيان الاحتياج — عرض المشكلة لقرارات المنح

اليوم 3: مسارات التغيير والمؤشرات

- مخططات نظرية التغيير — ربط الأنشطة بالنتائج بعيدة المدى
- اختبار الافتراضات في كل حلقة سببية — كشف المنطق الضعيف مبكرا
- اختيار مؤشرات النتائج — مقاييس يعرفها المجتمع ويثق بها
- جداول خط الأساس والمستهدف وجهة البيانات — جعل المؤشرات قابلة للقياس
- الإسناد والمساهمة والتفكير في البديل الافتراضي — ادعاء التغيير بأمانة

اليوم 4: تقدير قيمة الأثر الاجتماعي والإبلاغ عنه

- خطوات حساب العائد الاجتماعي — مقارنة قيمة النتائج بتكلفة المنحة
- البدائل المالية للنتائج الاجتماعية — تقدير قيمة الرفاه ومكاسب التوظيف
- تعديلات الأثر الحاصل دون تدخل والإزاحة والتلاشي — تجنب تضخيم الأثر
- اختبار حساسية نسب الأثر — عرض المدى المحتمل على الممولين
- هيكل تقرير التقييم للممولين — عرض النتائج والدروس المستفادة

اليوم 5: التطبيق العملي لخطة تقييم الاحتياجات والأثر

- ملخص أدلة الاحتياجات — تطبيق نتائج المسح والفجوة من اليوم 2
- مسار التغيير ومجموعة المؤشرات — تطبيق عمل نظرية التغيير من اليوم 3
- منهج التقدير والتعديلات — تطبيق خطوات العائد الاجتماعي من اليوم 4
- لجنة ممولين من الزملاء — اختبار مصداقية الخطة وتناسبها
- استكمال خطة تقييم الاحتياجات والأثر — تحديد الأساليب والجدول والمسؤولين

تطبيق تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي بعد الدورة

- نفذ مصفوفة قصيرة لترتيب الاحتياجات مع السكان والشركاء لمبادرة قائمة، ثم قارنها بالمبرر الأصلي للمنحة.
- ارسم نظرية تغيير وجدول مؤشرات لشريك ممول واحد، واتفق معه على خطوط الأساس قبل فترة الإبلاغ التالية.

أسئلة حول تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي

ما تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي ولماذا يهم الآن؟

هو إثبات الاحتياجات المحلية بالأدلة ثم قياس التغيير الذي يحدثه النشاط الممول وتقدير قيمته. ويهم الآن لأن الممولين والمجالس يطلبون دليلا على أن الأموال تعالج احتياجات حقيقية وتحقق نتائج.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي؟

يستفيد أكثر مسؤولو المنح ومديروها والعاملون في الاستثمار الاجتماعي، ومعهم العاملون في التقييم الذين يرفعون النتائج إلى الممولين.

كيف تختلف دورة تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي عن دورة عامة في المتابعة والتقييم؟

تبدأ من احتياجات المجتمع وتنتهي بنتائج اجتماعية مقدرة القيمة. فالدورة العامة في المتابعة والتقييم تتتبع نتائج المشاريع، أما هذه فتربط الأدلة المحلية بمسارات التغيير والعائد الاجتماعي.

ماذا تعود به من تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي؟

تعود بخطة تقييم الاحتياجات والأثر تتضمن أساليب المسح والاحتياجات المرتبة ونظرية التغيير والمؤشرات ومنهج العائد الاجتماعي.

تقييم احتياجات المجتمع وقياس الأثر الاجتماعي: الطريق إلى الأمام

تحدد خطة تقييم الاحتياجات والأثر أولا الاحتياجات التي ينبغي أن تستهدفها المنحة وكيف سيثبت النجاح. ويستخدمها مديرو المنح والشركاء الممولون وأعضاء المجالس للاتفاق على توقعات الأدلة. وبعد أول دورة إبلاغ، راجع البدائل المالية وافتراضات الأثر الحاصل دون تدخل مقارنة بما أفاد به السكان والشركاء فعلا.