JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود للمنظمين

12 – 16 أبريل 2027

سنغافورة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود للمنظمين

المرجع: 89134_2374 **التاريخ:** 12 – 16 أبريل 2027 **المكان:** سنغافورة **الرسوم:** GBP 6900

إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود دورة تدريبية مدتها أسبوع لمنتجي الفعاليات ومسؤولي الشؤون الثقافية ومنظمي المهرجانات الذين يحولون فكرة مهرجان في الهواء الطلق إلى حدث عام مرخص وآمن، وتنتهي بإعداد خطة موقع المهرجان وسلامة الحشود. فالمهرجانات العامة تستقطب اليوم جماهير أكبر وتخضع لتدقيق أشد في التصاريح ولمتابعة أقرب من الرعاة والسكان. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود.

لماذا يهم إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود الآن

تتشكل المهرجانات المفتوحة اليوم تحت ثلاثة ضغوط. فالجمهور ينتظر برامج فنية أغنى ومناطق عائلية في موقع واحد، مما يضاعف البوابات ونقاط الاختناق. وتطلب جهات الترخيص وفرق الطوارئ والسكان الأدلة في وقت أبكر. ويريد الرعاة والممولون ما يثبت وصول أثرهم إلى المجتمع المحلي. والمهرجان الذي يقرأ هذه الضغوط جيدا يفتح أبوابه في موعده ويكسب نسخة ثانية، أما الذي يسيء قراءتها فيواجه رفضا متأخرا وحواجز مزدحمة وشركاء ينسحبون. وتستند الدورة إلى الممارسات المعتمدة في علم الحشود وإلى دورة تخطيط سلامة الفعاليات القائمة على الخطر والضبط والمراجعة.

المستفيدون من إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود

- المسؤولون عن البرنامج الفني وترتيبات الفنانين
- من يكلفون بفعاليات التراث والمجتمع في الساحات والحدائق العامة
- منسقو المواقع المسؤولون عن المخطط والموردين وأعمال التركيب
- قادة فرق التنظيم الميداني الذين يخططون للدخول والخروج والاستجابة للحوادث
- منسقو الشراكات المسؤولون عن الرعاة والباعة وتذاكر الدخول

ويحقق المهرجان أكبر فائدة حين يحضر منتجه وقائد موقعه وقائد السلامة فيه معا.

قدرات إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود

يربط المشاركون الخيارات الفنية بالحدود المادية لأرض المهرجان.

- تصميم جدول برنامج فني يناسب سعة الموقع — المدير الفني والممولون
- تحديد مخطط موقع بمقياس رسم يوضح المناطق والمسارات — جهة الترخيص والموردون
- حساب كثافة الحشود والسعة الآمنة لكل منطقة — مجموعة الاستشارات الأمنية
- بناء عقود الفنانين والرعاة بما يحمي ترتيب العروض — المنتج ومسؤول المالية
- تطبيق هيكل للتنظيم الميداني والاستجابة للحوادث — فرق الطوارئ وغرفة التحكم
- تقييم نتائج الجمهور والمجتمع المحلي — الرعاة والنسخة القادمة

مصطلحات إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود الأساسية

- مخطط الموقع — رسم بمقياس يبين المسارح والحواجز والمسارات ومخارج الطوارئ.
- كثافة الحشود — عدد الأشخاص في المتر المربع داخل منطقة ما، ويستخدم لتقدير الخطر.
- الدخول والخروج — الحركة المخططة للجمهور إلى الموقع ومنه، بما فيها البوابات ومسارات التفريق.
- ملحق متطلبات الفنان — جزء من عقد الفنان يحدد احتياجاته الفنية والضيافة والحماية.
- غرفة التحكم — النقطة التي ينسق فيها قادة السلامة والإسعاف والإنتاج قرارات العرض.
- تقييم ما بعد الفعالية — مراجعة منظمة للحضور والحوادث والإنفاق والأثر المجتمعي.

إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود يوما بيوم

اليوم 1: فكرة المهرجان وخريطة أصحاب المصلحة

- بيان رؤية المهرجان — الغاية والجمهور والهوية الثقافية للحدث
- رسم خريطة أصحاب المصلحة والجيران — من تجب استشارته قبل البرمجة
- جدول البرنامج الفني ومواعيد المسارح — الموازنة بين العروض الرئيسية والعائلية والتراثية
- قائمة اختيار الأرض — المفاضلة بين الحدائق والساحات والمواقع الصحراوية
- الجدول الزمني للتصاريح والتراخيص — ترتيب الطلبات والمشاورات والموافقات

اليوم 2: تصميم الموقع والبنية التحتية

- رسم مخطط الموقع بمقياس — توزيع المسارح والبوابات ودورات المياه وقرى الباعة
- تحليل المسارات وخطوط الرؤية — تجنب الحركة المتقاطعة والزوايا العمياء
- جدول الكهرباء والمياه والنفايات — مواءمة الخدمات مع الحضور المتوقع
- جدول التركيب والتفكيك — دخول الموردين ورفع الرافعات ونقاط التسليم
- تقسيم مناطق الإتاحة والرعاية — منصات المشاهدة والمناطق الهادئة والإسعافات الأولية

اليوم 3: ديناميكيات الحشود وتخطيط السلامة

- حساب كثافة الحشود وتدفقها — تحديد السعة الآمنة لكل منطقة
- نمذجة الدخول والخروج — عدد البوابات وممرات التفتيش ومسارات التفريق
- سجل المخاطر وإجراءات الضبط — الطقس والاندفاع والحرارة والأطفال التائهون
- خطة نشر فرق التنظيم — المواقع والإحاطات وقنوات اللاسلكي
- هيكل غرفة التحكم — صلاحيات قرار إيقاف العرض والإخلاء

اليوم 4: العقود والإيرادات والمجتمع المحلي

- مراجعة عقد الفنان وملحق متطلباته — الأجور ومواعيد الانتهاء والإلغاء وشروط الحماية
- اتفاقية تفعيل الرعاية — مساحات العلامة والضيافة وأدلة التنفيذ
- نموذج التذاكر والدخول — الدخول المجاني أو المحدد بوقت أو المدفوع والمسح
- شروط الباعة والامتيازات — توزيع المواقع وسلامة الغذاء واقتسام الإيراد
- خطة إشراك المجتمع المحلي — إشعارات السكان والمواهب المحلية وأدوار المتطوعين

اليوم 5: تطبيق خطة موقع المهرجان وسلامة الحشود

- تمرين محاكاة يوم العرض — اختبار قرارات غرفة التحكم أمام سيناريو اندفاع
- نقد مخطط الموقع بين الزملاء — مراجعة المسارات والسعات ونقاط الخدمة
- فحص فجوات العقود والتصاريح — ربط الاتفاقيات بشروط الترخيص
- إطار تقييم ما بعد الفعالية — الحضور والحوادث والإنفاق وآراء المجتمع
- خطة موقع المهرجان وسلامة الحشود — المسودة النهائية للنسخة القادمة

تطبيق إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود بعد الدورة

- قيادة جولة ميدانية في الأرض لإعادة رسم مخطط الموقع وإعادة حساب سعات المناطق.
- إدارة تمرين محاكاة ليوم العرض مع غرفة التحكم لاختبار قرارات إيقاف العرض والإخلاء.

أسئلة حول إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود

ما إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود ولماذا يهم الآن؟

هو تحويل فكرة مهرجان إلى حدث مفتوح مرخص ومنظم ميدانيا. ويهم الآن لأن الجماهير الأكبر والتدقيق المبكر في التصاريح لا يتركان مجالا لموقع لا يحرك الناس بأمان.

من يستفيد أكثر من دورة إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود؟

يستفيد أكثر المنتجون ومسؤولو الشؤون الثقافية وقادة فرق التنظيم الميداني. وحين تحضر مع قائد الموقع وقائد السلامة تبنى الخطة بأيدي من سيستخدمونها.

كيف يختلف إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود عن إدارة المؤتمرات أو المعارض؟

يركز على المواقع العامة المفتوحة لا على القاعات الثابتة والمندوبين المسجلين. فتعمل على اختيار الأرض وكثافة الحشود والبوابات والطقس، بينما تتناول تلك الدورات المندوبين والأجنحة وعقود القاعات.

ماذا تعود به من دورة إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود؟

تعود بخطة للموقع والحشود معدة لمهرجانك أنت. وهي تربط جدول البرنامج الفني والمخطط والسعات والتنظيم الميداني ومؤشرات التقييم، وجاهزة للمشاركة مع جهات الترخيص والموردين.

إنتاج المهرجانات الخارجية وسلامة الحشود: الطريق إلى الأمام

توجه خطة موقع المهرجان وسلامة الحشود أولا طلب التصريح وقرار السعة الآمنة لكل منطقة. ويستخدمها المنتجون وقادة التنظيم الميداني لإحاطة الموردين وفرق الطوارئ. وبعد أول استخدام لها تستحق افتراضات البوابات والتفريق مراجعة في ضوء أنماط الوصول الفعلية، كما تستحق مؤشرات المجتمع تحسينا بالتشاور مع السكان قبل افتتاح النسخة القادمة.