JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية

5 – 9 أبريل 2027

الدار البيضاء

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية

المرجع: 93110_2462 **التاريخ:** 5 – 9 أبريل 2027 **المكان:** الدار البيضاء **الرسوم:** GBP 4500

تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الضرائب والمراقبين الماليين الذين يتنبؤون بالعبء الضريبي للمجموعة ويطالبون بالإعفاءات ويوجهون خيارات الهيكلة، ويخرج المشاركون منها بتقويم التخطيط الضريبي للشركة. ومع تشديد قواعد الحد الأدنى للضريبة ومراجعة الحوافز واهتمام المستثمرين بالبند الضريبي، صار استقرار معدل الضريبة الفعلي توقعا على مستوى مجلس الإدارة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تخطيط معدل الضريبة الفعلي.

لماذا يهم تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية الآن

تتحكم ثلاث قوى اليوم في طريقة إدارة الشركات لعبئها الضريبي. فقواعد الحد الأدنى العالمي للضريبة تقلل جدوى المواقع منخفضة المعدل وتغير طريقة تقييم الحوافز. ويقرأ المستثمرون والمقرضون معدل الضريبة الفعلي مؤشرا على جودة الأرباح. وتختبر الجهات الضريبية بصورة متزايدة ما إذا كانت مطالبات الحوافز وأسعار المعاملات بين شركات المجموعة وهياكل الكيانات تستند إلى جوهر حقيقي. والمنشأة التي تخطط معدلها بوعي تحمي سيولتها وتتجنب التعديلات المفاجئة وتكسب ثقة لجنة المراجعة، أما التي تتأخر في التخطيط فتخسر الإعفاءات وتضطر إلى تبرير تقلبات غير متوقعة.

المستفيدون من تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية

- المسؤولون عن التنبؤ بالعبء الضريبي للمجموعة وإعداد مطابقة المعدل
- الماليون الذين يملكون موازنات الكيانات ويحتاجون البند الضريبي ضمنها
- المختصون الذين يعدون مطالبات الحوافز والمخصصات والإعفاءات ويدافعون عنها
- المراقبون الذين يعتمدون المخصصات الضريبية الربعية وإفصاحات نهاية السنة
- المحللون الذين ينمذجون الأثر الضريبي لقرارات الاستثمار والتمويل وإعادة الهيكلة

تحقق إدارة الضرائب أكبر فائدة حين يحضر معا المسؤولون عن التنبؤ والمخصصات والحوافز.

قدرات تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية

ينتقل المشاركون من تفسير العبء الضريبي للسنة الماضية إلى تشكيل عبء السنة المقبلة.

- بناء جسر معدل الضريبة الفعلي من المعدل النظامي إلى المعدل المعلن — إحاطات لجنة المراجعة والمستثمرين
- تقييم أهلية حوافز الاستثمار والبحث وقيمتها — اعتماد تخصيص رأس المال
- حساب أثر الفروق المؤقتة في العبء المعلن — اعتماد المخصص الربعي
- اختبار تسعير المعاملات بين شركات المجموعة مقابل مقارنات السعر المحايد — قابلية المجموعة للمخاطر الضريبية
- موازنة خيارات هيكل الكيانات والتمويل بحسب النتيجة بعد الضريبة — الخزينة والشؤون القانونية
- تصميم جدول مؤرخ للإقرارات والمطالبات ومراجعات التخطيط — المدير المالي

مصطلحات تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية الأساسية

- معدل الضريبة الفعلي — إجمالي نفقة الضريبة مقسوما على الربح قبل الضريبة، ويبين حصة الضريبة من الربح المحاسبي.
- مطابقة المعدل — جسر يشرح كل فرق بين المعدل النظامي ومعدل الضريبة الفعلي المعلن.
- الحافز الضريبي — إعفاء أو خصم أو رصيد يمنح مقابل استثمار أو نشاط أو موقع مؤهل.
- الفرق المؤقت — فجوة بين القيمة الدفترية لأصل أو مطلوب وأساسه الضريبي تنعكس في فترات لاحقة.
- مبدأ السعر المحايد — قاعدة تقضي بأن تسعر الأطراف ذات العلاقة معاملاتها كما تفعل الأطراف المستقلة في ظروف مماثلة.
- متطلب الجوهر — توقع وجود الأفراد والأصول والقرارات حيث تسجل الأرباح ومنافع الحوافز.

تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية يوما بيوم

اليوم 1: قراءة العبء الضريبي

- المعدل النظامي مقابل المعدل الفعلي — المحركات التي تغير العبء المعلن
- بنود مطابقة المعدل — مواضع نشوء الفروق الدائمة
- مكونات الضريبة الجارية والمؤقتة — أثر التوقيت في الأرباح
- نظرة على قواعد الحد الأدنى للضريبة — أثرها في اختيار الكيانات منخفضة المعدل
- خريطة أصحاب المصلحة في البند الضريبي — من يقرأ المعدل

اليوم 2: الحوافز والإعفاءات

- آليات خصم الاستثمار — توقيت الإنفاق الرأسمالي للاستفادة من الإعفاء
- أرصدة البحث والتطوير — التكاليف المؤهلة وملفات الإثبات
- شروط المناطق الحرة والأنظمة الخاصة — اختبارات الجوهر قبل المطالبة
- قواعد استخدام الخسائر — قيمة الترحيل ومخاطر انتهاء الصلاحية
- ورقة تقييم قيمة الحوافز — ترتيب المطالبات بحسب المنفعة بعد الضريبة

اليوم 3: الهيكلة والتسعير بين شركات المجموعة

- خيارات موقع الكيان — الموازنة بين المعدل والجوهر وتكلفة التشغيل
- التمويل بالدين مقابل حقوق الملكية — تقييد الفوائد والتكلفة بعد الضريبة
- اختيار طريقة تسعير التحويل — الدفاع عن رسوم الخدمات بين شركات المجموعة
- دراسات المقارنة — تحديد نطاقات الهامش وفق السعر المحايد
- قائمة فحص الاتفاقيات بين الشركات — توثيق الوظائف وتوزيع المخاطر

اليوم 4: التنبؤ والمخاطر الضريبية

- نموذج التنبؤ بالمعدل — إسقاط العبء حسب الكيان والربع
- سيناريوهات الحساسية — اختبار مزيج الأرباح وفقدان الحوافز
- المراكز الضريبية غير المؤكدة — تكوين مخصصات للمعالجات المتنازع عليها
- سجل المخاطر الضريبية — تصنيف التعرض وتحديد المسؤولين
- حزمة التقارير الضريبية لمجلس الإدارة — شرح تحركات المعدل بوضوح

اليوم 5: تطبيق تقويم التخطيط الضريبي للشركة

- جسر المعدل في حالة صناعية — تطبيق المطابقة على المشروعات الرأسمالية
- مراجعة التسعير في مجموعة خدمات — تطبيق المقارنات على الرسوم المشتركة
- الجدول الزمني لمطالبات الحوافز — ترتيب الخصومات وإقرارات الأرصدة
- دورة تحديث التنبؤ — مواءمة المخصصات مع جولات الموازنة
- تقويم التخطيط الضريبي للشركة — تأريخ الإقرارات والمطالبات والمراجعات

تطبيق تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية بعد الدورة

- إعادة بناء مطابقة معدل السنة الجارية مع الزملاء الماليين وتحديد أكبر ثلاثة محركات لجولة التنبؤ المقبلة.
- تقييم فرص الحوافز والإعفاءات المفتوحة على ورقة القيمة والاتفاق مع العمليات على مسؤولي المطالبات ومواعيد الإقرار.

أسئلة حول تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية

ما تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية، ولماذا يهم الآن؟

هو إدارة مقصودة للعبء الضريبي المعلن من خلال التنبؤ ومطالبات الإعفاء وخيارات الهيكلة. ويهم الآن لأن قواعد الحد الأدنى للضريبة واهتمام المستثمرين يجعلان تقلبات المعدل وضياع الحوافز مكلفة وظاهرة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية؟

يستفيد أكثر مديرو الضرائب والمراقبون الماليون ومسؤولو المخصصات. وتستفيد إن كنت تتنبأ بالعبء الضريبي أو تعتمد المخصصات أو تعد مطالبات الحوافز.

كيف تختلف دورة تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية عن دورة احتساب الضريبة؟

تنظر إلى المستقبل لا إلى الماضي. فدورة الاحتساب تعد الإقرارات والمخصصات لسنة مغلقة، أما تخطيط المعدل فيشكل المعدل القادم عبر توقيت الحوافز وتسعير المعاملات بين شركات المجموعة وخيارات الهيكلة.

ماذا تعود به من دورة تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية؟

تعود بتقويم تخطيط مؤرخ وجسر للمعدل وورقة لتقييم الحوافز ونموذج تنبؤ لدورة الموازنة المقبلة.

تخطيط معدل الضريبة الفعلي والحوافز الضريبية: الطريق إلى الأمام

يحول تقويم التخطيط الضريبي للشركة محركات المعدل ومواعيد الحوافز ومراجعات الهيكل إلى إجراءات مؤرخة. وأول استخدام له هو تحديد مطالبات الإعفاء والإنفاق الرأسمالي الواجب توقيتها قبل التنبؤ المقبل. ويعمل به مديرو الضرائب والمراقبون وزملاء الخزينة. وبعد دورته الكاملة الأولى تستحق مراجعة أثر مزيج الأرباح وقواعد الحد الأدنى للضريبة في الحوافز الجديرة بالمتابعة.