JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة للمديرين والمحللين

2 – 6 أغسطس 2027

برشلونة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة للمديرين والمحللين

المرجع: 94750_2499 **التاريخ:** 2 – 6 أغسطس 2027 **المكان:** برشلونة **الرسوم:** GBP 5600

اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين والمحللين الذين يعدون التوصيات التجارية أو يعتمدونها، ويخرج منها كل مشارك بملف أدلة التوصية لمقترح قائم في جهته. تواجه المنظمات اليوم بيانات أكثر وادعاءات واثقة ودورات قرار أسرع، فترتفع كلفة التصرف بناء على اعتقاد لم يختبر. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة بوصفه ممارسة يومية لا تدقيقا عارضا.

لماذا يهم اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة الآن

تشكل ثلاث قوى هذا الانضباط المهني اليوم. فلوحات المؤشرات والتقارير الآلية تنتج الأرقام أسرع مما يستطيع أحد مساءلتها، والقيادات التنفيذية تطلب توصيات موجزة بدرجات ثقة واضحة، ومجالس الإدارة والمراجعون والعملاء يسألون أكثر فأكثر عن الطريق الذي قاد إلى الاستنتاج. والمنظمة التي تقيم أدلتها تتجنب التراجعات المكلفة، وتكشف دراسات الجدوى الضعيفة مبكرا، وتمنح صناع القرار صورة صادقة عن درجة عدم اليقين. وتستند الدورة إلى ممارسات راسخة في الإدارة المستندة إلى الأدلة، وأساليب التحليل المنظم، وتحليل الإخفاق المسبق، مشروحة بلغة عمل واضحة.

المستفيدون من اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة

- المحللون الذين يجمعون الحقائق والأرقام والمقارنات التي تسند المقترحات
- المديرون في المستوى المتوسط الذين يرعون حالات الاستثمار والتغييرات التشغيلية
- موظفو التخطيط والأداء الذين يضعون المستهدفات والتنبؤات
- قادة المشاريع الذين يبررون خيارات النطاق والميزانية والتوقيت
- المتخصصون الذين يقدمون الإحاطات للقيادات العليا حول المخاطر والخيارات

وتستفيد وحدة التخطيط أكثر من غيرها حين يحضر محللوها ومديروها المعتمدون معا ويتفقون على مقياس واحد لتقييم الأدلة.

قدرات اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة

ينتقل المشاركون من قبول الادعاءات كما تقدم إلى التصريح بقوة كل دليل داعم وبالاعتقادات التي قد تقلب المقترح رأسا على عقب.

- صياغة السؤال التجاري بحيث يكون القرار والنطاق ومعيار النجاح صريحة — الرعاة الذين يعتمدون التحليل
- كشف الافتراضات الحاملة للخطة وترتيبها حسب أثرها — لجان الاستثمار والتغيير
- تقييم الأدلة حسب جودة المصدر وصلته واستقلاليته — المعتمدون الذين يوازنون بين تقارير متعارضة
- تصميم اختبارات سريعة منخفضة الكلفة تثبت الافتراض الحرج أو تنقضه — مالكو المشاريع والمنتجات
- معايرة عبارات الثقة لتطابق الأدلة المتاحة — صناع القرار في المستويات العليا
- بناء توصية منظمة تفصل بين الحقيقة والاستدلال والتقدير — مجالس الإدارة والفرق التنفيذية

مصطلحات اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة الأساسية

- الافتراض الحامل — اعتقاد لو ثبت خطؤه لتغيرت التوصية أو فشلت الخطة.
- درجة الدليل — تصنيف لمدى الوثوق بالمصدر بناء على منشئه وطريقته وصلته واستقلاليته.
- تحليل الإخفاق المسبق — تمرين يفترض أن القرار قد فشل ثم يعود إلى الوراء لتحديد الأسباب المرجحة.
- الاختبار النافي — فحص مصمم لإثبات خطأ الافتراض بدلا من جمع ما يؤيده.
- عبارة الثقة — جملة قصيرة تخبر القارئ بمدى يقين الكاتب وسببه.
- سلسلة الاستدلال — خطوات التفكير المترابطة التي تصل الدليل الخام بالاستنتاج النهائي.

اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة يوما بيوم

اليوم 1: صياغة سؤال القرار

- بيان سؤال القرار — الخيار الذي يجب أن يخدمه التحليل
- لوحة تحديد نطاق القضية — الحدود والاستثناءات ومالكو القرار
- تعريف معيار النجاح — النتيجة التي تغير التوصية
- جرد ادعاءات أصحاب المصلحة — من تشكل اعتقاداتهم المقترح
- مسح بؤر التحيز — مواضع تسلل الارتساء وتحيز التأكيد

اليوم 2: كشف الافتراضات وترتيبها

- استخراج الافتراضات من دراسات الجدوى — الاعتقادات الخفية خلف المستهدفات
- مصفوفة الأثر وعدم اليقين — الافتراضات التي تحمل الخطة
- تصميم جلسة الإخفاق المسبق — أسباب الفشل المرجحة قبل الاعتماد
- فحص الافتراضات الرئيسة — مساءلة أرقام التخطيط الموروثة
- نموذج سجل الافتراضات — المالكون والحالة ونقاط المراجعة

اليوم 3: تقييم الأدلة

- مقياس موثوقية المصادر — مستويات الثقة في المدخلات الداخلية والخارجية
- فحوص الصلة والحداثة — مدى ملاءمة الدليل للسؤال المطروح
- اختبارات الارتباط مقابل السببية — تجنب التفسيرات الخاطئة للأداء
- مراجعة جودة العينات والاستبيانات — حدود استطلاعات العملاء والموظفين
- مصفوفة الفرضيات المتنافسة — موازنة الأدلة مقابل التفسيرات البديلة

اليوم 4: اختبار درجة الثقة ومعايرتها

- تصميم الاختبار النافي — تجارب منخفضة الكلفة للافتراضات الحرجة
- رسم نطاق الحساسية — مدى تحرك النتائج مع كل اعتقاد
- مقياس لغة الثقة — صياغة موحدة لدرجات اليقين
- روتين تحدي الفريق المعارض — اعتراض منظم قبل الاعتماد
- تدقيق سلسلة الاستدلال — الفجوات بين الدليل والاستنتاج

اليوم 5: تطبيق ملف أدلة التوصية

- الفصل بين الحقيقة والاستدلال والتقدير — بنية توصية واضحة
- إعادة بناء سجل الافتراضات تطبيقيا — مقترح قائم من عمل المشارك
- تمرين تطبيقي لتقييم الأدلة — حالات من قطاعي التجزئة والمرافق
- مراجعة الفريق المعارض بين الزملاء — اختبار كل مسودة توصية
- استكمال ملف أدلة التوصية — جاهز لعرضه على جهة الاعتماد

تطبيق اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة بعد الدورة

- إدارة جلسة إخفاق مسبق وترتيب للافتراضات على دراسة الجدوى التالية التي تقدمها الوحدة، وتوثيق النتائج في سجل الافتراضات.
- إدخال مقياس تقييم الأدلة الموحد وعبارات الثقة في القالب المستخدم لإحاطات الإدارة.

أسئلة حول اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة

ما اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة كشف الاعتقادات التي يقوم عليها المقترح وتصنيف قوة ما يسنده. ويهم الآن لأن حجم البيانات وسرعة القرار ازدادا، فتصل الادعاءات غير المختبرة إلى الاعتماد أسرع وتكلف أكثر حين يثبت خطؤها.

ما الأدوار الأكثر استفادة من اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة؟

يستفيد أكثر المحللون والمديرون الذين يكتبون التوصيات أو يرعونها أو يعتمدونها. وتستفيد إن كنت تعد دراسات الجدوى أو التنبؤات، أو تحكم عليها ضمن جهة اعتماد.

كيف يختلف اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة عن دورة عامة في التفكير النقدي؟

هو أضيق نطاقا وأكثر تطبيقا من دورة عامة في التفكير النقدي. فتعمل على سجلات الافتراضات ودرجات الأدلة والاختبارات النافية وعبارات الثقة، مطبقة على مقترح حقيقي.

ماذا تعود به من اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة؟

تعود بملف أدلة مكتمل لمقترح قائم. ويضم سجلا مرتبا للافتراضات، ومصادر مصنفة، واختبارات مخططة، وتوصية منظمة بعبارات ثقة معايرة.

اختبار الافتراضات وتقييم الأدلة: الطريق إلى الأمام

يحدد ملف أدلة التوصية أولا ما إذا كان المقترح المعلق يمضي قدما أو يحتاج إلى اختبار إضافي أو إعادة تشكيل. ويحدثه المحللون، ويعرضه الرعاة، ويستخدم المعتمدون درجاته للحكم على المخاطر. وبعد أول استخدام له، تستحق مراجعة الافتراضات التي ثبت خطؤها، ومدى صرامة مقياس التقييم المعتمد.