JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

نيويورك

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات

المرجع: 94897_2502 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** GBP 7900

التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري العمليات والمالية في المنشآت الصناعية الذين يحددون أهداف تكلفة المنتج ويقودون جهود الوفورات، وتنتهي بإعداد خارطة خفض التكاليف. فالعملاء اليوم يحددون السعر الذي سيدفعونه قبل تصميم المنتج، لذلك على المصنعين إزالة التكلفة مبكرا بدلا من ملاحقتها بعد الإطلاق. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات.

لماذا تهم التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات الآن

تتشكل هذه الممارسة اليوم تحت ثلاثة ضغوط. فالمشترون الصناعيون يضغطون على أسعار البيع عند كل تجديد للعقود، وتتحرك تكاليف المواد والطاقة أسرع مما تلحق به الموازنات، ويتوقع الملاك ثبات الهوامش حتى عند تراجع الكميات. والمنشأة التي تنطلق من سعر السوق إلى الخلف تحمي هامشها وتتجنب إعادة التصميم المتأخرة، أما التي تضيف هامشا على ما ينفقه المصنع فتخسر المناقصات ولا تكتشف الخسائر إلا بعد الإطلاق. وترتكز الدورة على تحديد الهدف انطلاقا من السوق، وتفكيك التكلفة حسب الوظائف، والحوار المنظم مع الموردين حول التكلفة.

المستفيدون من التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات

- مديرو المصانع والإنتاج المسؤولون عن تكلفة التحويل والهدر وكفاءة خطوط الإنتاج
- المحاسبون الإداريون الذين يعدون بطاقات تكلفة المنتج وتقارير الهوامش
- قادة تصميم المنتج الذين يقررون المواصفات والمواد وعدد المكونات
- مشترو الفئات الذين يتفاوضون مع الموردين على أسعار المكونات والمواد الخام
- قادة التميز التشغيلي الذين يديرون قوائم الوفورات ويتابعون المنافع المحققة

وتستفيد فرق المنتجات متعددة التخصصات أكثر من غيرها حين يحضر منها عضو من المالية والتصميم والمشتريات والإنتاج معا.

قدرات التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات

ينتقل المشاركون من قراءة بطاقة التكلفة إلى توجيهها.

- احتساب التكلفة المسموح بها من سعر البيع المستهدف والهامش المطلوب — اعتماد إطلاق المنتج
- تفكيك تكلفة المنتج حسب الوظيفة والمكون لتحديد فجوة التكلفة — لجان مراجعة التصميم
- بناء تقدير هندسي لتكلفة المكون لاختبار عروض الموردين — مشترو الفئات
- موازنة خيارات إعادة التصميم والتوريد والعمليات حسب الوفورات والمخاطر والتوقيت — مديرو العمليات
- تصميم قائمة وفورات بمسؤولين ومراحل ومتابعة للمنافع — المراقبون الماليون
- عرض حالة خفض التكاليف على القيادات العليا وفرق المصانع — اللجنة التنفيذية

مصطلحات التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات الأساسية

- التكلفة المستهدفة — أعلى تكلفة للمنتج تحقق الهامش المطلوب عند السعر الذي يقبله العميل.
- التكلفة المسموح بها — سعر البيع المستهدف مطروحا منه الربح المطلوب قبل أي تعديل لما يمكن تحقيقه حاليا.
- فجوة التكلفة — الفرق بين التكلفة التقديرية الحالية للمنتج والتكلفة المستهدفة الواجب سدها.
- تفكيك المنتج — تقسيم المنتج إلى أجزائه لمقارنة تكلفة المواد والعمليات.
- التقدير الهندسي لتكلفة المكون — بناء تفصيلي لما ينبغي أن تبلغه تكلفة جزء مشترى.
- قائمة الوفورات — أفكار خفض التكاليف مرتبة مع مسؤوليها ومرحلتها وقيمتها المتوقعة.

التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات يوما بيوم

اليوم 1: سعر السوق وضغط الهوامش

- مقارنات أسعار العملاء — تحديد سعر بيع مستهدف موثوق
- منطق الهامش المطلوب — ربط ربح المنتج بعائد المنشأة
- احتساب التكلفة المسموح بها — تحديد السقف للمنتجات الجديدة
- بطاقة تكلفة المنتج الحالية — قياس فجوة التكلفة عند البداية
- افتراضات الكميات عبر دورة حياة المنتج — توزيع تكاليف القوالب والإطلاق

اليوم 2: تفكيك تكلفة المنتج

- تقسيم التكلفة حسب الوظائف — توزيع التكلفة المستهدفة على وظائف المنتج
- جداول تكلفة المكونات — توزيع الأهداف على قائمة المواد
- تفكيك منتجات المنافسين — كشف خيارات التصميم والمواد
- رسم تكلفة التحويل — تحديد فاقد الآلات والعمالة والهدر
- مراجعة محركات التكاليف غير المباشرة — فصل التكاليف الخاصة بالمنتج عن المشتركة

اليوم 3: الحوار مع الموردين حول التكلفة

- التقديرات الهندسية للمكونات — اختبار العروض مقابل التكلفة الهندسية
- بنود ربط أسعار المواد الخام بالمؤشرات — تقاسم تقلبات أسعار السلع بعدالة
- التكلفة المفتوحة مع الموردين — الاتفاق على أهداف وفورات مشتركة
- مقترحات تخفيف المواصفات — إزالة تكلفة لا يقدرها العملاء
- ملفات حقائق التفاوض — تجهيز المشترين لاجتماعات خفض الأسعار

اليوم 4: اختيار الوفورات وترتيبها

- جلسات توليد الأفكار — جمع خيارات التصميم والعمليات والتوريد
- مصفوفة تقييم الوفورات — ترتيب الأفكار حسب القيمة والمخاطر والجهد
- اختبارات فترة الاسترداد — اعتماد الإنفاق على القوالب وتغيير العمليات
- مراحل قائمة الوفورات — متابعة الأفكار من الاقتراح إلى المنفعة المسجلة
- قواعد التحقق من المنافع — التأكد من وصول الوفورات إلى قائمة الدخل

اليوم 5: تطبيق خارطة خفض التكاليف

- إعادة تحديد فجوة التكلفة — تطبيق التكلفة المسموح بها على منتج نموذجي
- تمرين توزيع أهداف الوظائف — تقسيم الفجوة على المكونات
- صياغة خطة وفورات الموردين — تحويل ملفات الحقائق إلى إجراءات متفق عليها
- إحاطة تنفيذية بالوفورات — عرض المفاضلات على صناع القرار
- خارطة خفض التكاليف — المسؤولون والمراحل وسد فجوة التكلفة المستهدفة

تطبيق التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات بعد الدورة

- إجراء احتساب للتكلفة المسموح بها ومراجعة لفجوة التكلفة لمنتج واحد قيد التطوير.
- إعداد تقدير هندسي وملف حقائق تفاوضي للمكون المشترى الأعلى إنفاقا.

أسئلة حول التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات

ما التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة تحديد تكلفة المنتج انطلاقا من سعر السوق ثم التخطيط لسد الفجوة. وتهم الآن لأن العملاء يحددون الأسعار مبكرا وتتغير تكاليف المدخلات بسرعة، فيجب تصميم الهامش في المنتج لا استرداده بعد الإطلاق.

من الأدوار الأكثر استفادة من التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات؟

يستفيد أكثر مديرو المصانع والمحاسبون الإداريون وقادة التصميم ومشترو الفئات وقادة التميز التشغيلي. فكل منهم يتحكم في جزء من تكلفة المنتج، ويمنحهم هذا الأسلوب هدفا واحدا مشتركا.

كيف تختلف التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات عن دورة عامة في محاسبة التكاليف؟

تنظر إلى الأمام من سعر البيع بدلا من النظر إلى الخلف من الإنفاق المسجل. وتستخدم الأرقام المسجلة لتحديد الأهداف ومناقشة الموردين وترتيب الوفورات لمنتجات ما زالت قيد التصميم.

ماذا ستعود به من التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات؟

تعود بخارطة خفض التكاليف لمنتج تختاره. وتعرض فجوة التكلفة وأهداف المكونات وأفكار الوفورات المرتبة ومسؤولا عن كل إجراء.

التكلفة المستهدفة وخارطة خفض تكاليف المنتجات: الطريق إلى الأمام

تفيد خارطة خفض التكاليف التي يعدها المشاركون أولا في قرار إطلاق منتج واحد أو تجديده: هل يمكن سد فجوة تكلفته في الوقت المناسب. ويستخدمها المراقبون الماليون وقادة التصميم والمشترون لتوزيع الإجراءات ومتابعة المنافع. وبعد أول استخدام لها تجدر مراجعة افتراض الهامش وبنود ربط أسعار الموردين، إذ نادرا ما يثبت سعر السوق وتكاليف السلع طويلا.