JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الإبداع والابتكار لقادة الفرق

30 نوفمبر – 11 ديسمبر 2026

سنغافورة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الإبداع والابتكار لقادة الفرق

المرجع: 96308_2535 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 11 ديسمبر 2026 **المكان:** سنغافورة **الرسوم:** GBP 12000

الإبداع والابتكار لقادة الفرق دورة تدريبية مدتها أسبوعين موجهة إلى قادة الابتكار ومديري المنتجات وقادة الفرق الذين يوجهون كيف تولد المجموعة المفاهيم الجديدة وتفرزها وتختبرها، ويخرج المشاركون منها بملف اختبار مفاهيم الفريق. تتبدل توقعات العملاء وعروض المنافسين خلال أشهر قليلة، لذا تتقدم الفرق التي تعيد صياغة المشكلات وتبني النماذج الأولية بسرعة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الإبداع والابتكار لقادة الفرق.

لماذا يهم الإبداع والابتكار لقادة الفرق الآن

ثلاث قوى تضع العمل الإبداعي على طاولة قائد الفريق. جعلت البرمجيات التوليدية الأفكار الأولى رخيصة، فأصبحت المهارة النادرة هي صياغة السؤال الصحيح والحكم على المفاهيم التي تستحق نموذجا أوليا. ويقارن العملاء العروض فورا وينتظرون تحسينا متواصلا. كما أصبحت الفرق متعددة التخصصات مسؤولة عن النتائج لا عن المهام، فتحول توليد الأفكار إلى واجب قيادي يومي. الفريق الذي يصوغ مشكلاته بدقة يهدر جولات عمل أقل على مفاهيم جذابة لكنها بعيدة عن الحاجة، أما الفريق الذي يهمل ذلك فينتهي إلى تلميع خصائص لم يطلبها أحد. تستند الدورة إلى ممارسات راسخة في حل المشكلات إبداعيا وفي التجريب، موصوفة بعبارات عامة.

المستفيدون من الإبداع والابتكار لقادة الفرق

- قادة يحددون صياغات التحدي التي تعمل عليها فرقهم كل ربع سنة
- مالكو المنتجات الذين يقررون أي المفاهيم تنتقل إلى مرحلة النماذج الأولية
- رؤساء الوحدات الذين يوازنون بين أعمال التحسين واستكشاف العروض الجديدة
- مسؤولو تصميم الخدمات الذين يحولون فهم العميل إلى مفاهيم قابلة للاختبار
- الميسرون الذين يديرون جلسات توليد الأفكار لمجموعات مختلطة من المختصين

تستفيد وحدة المنتج أو الخدمة أكثر حين يحضر قائدها ومالك المنتج فيها وميسر واحد معا ويتشاركون لوحة مفاهيم واحدة.

قدرات الإبداع والابتكار لقادة الفرق

ينقل المشاركون الفريق من فرصة غامضة إلى مفهوم تدعمه أدلة ميدانية.

- إعادة صياغة فرصة غامضة في عبارات تحد دقيقة — للرعاة الذين يختارون مواضع الجهد
- تصميم جلسات أفكار تتناوب بين التفكير التباعدي والتفكير التقاربي — لمجموعات المختصين المختلطة
- موازنة المفاهيم وفق معايير الرغبة والجدوى الفنية والجدوى التجارية — لمالكي المنتجات
- بناء نماذج أولية منخفضة الدقة وبطاقات اختبار للمفاهيم المبكرة — للعملاء والمستخدمين
- موازنة محفظة المفاهيم عبر آفاق المخاطرة والعائد — لرؤساء الوحدات
- عرض أدلة المفهوم في عرض موجز مقنع — للجان التمويل والتوجيه

مصطلحات الإبداع والابتكار لقادة الفرق الأساسية

- إعادة صياغة المشكلة — طرح التحدي من زوايا متعددة كي يعالج الفريق الحاجة الكامنة لا العرض الظاهر الأول.
- التفكير التباعدي — مرحلة تبحث عن خيارات كثيرة ومتنوعة مع تأجيل الحكم على أي منها.
- التفكير التقاربي — مرحلة تجمع الخيارات وتقارنها وتختار منها وفق معايير متفق عليها.
- فرز المفاهيم — تقييم منظم للأفكار لتحديد ما يستحق وقت بناء النماذج الأولية.
- الافتراض الأخطر — القناعة حول المفهوم التي إن ثبت خطؤها سقط المفهوم كله.
- آفاق الابتكار — طريقة لتجميع المبادرات حسب بعدها عن العرض الأساسي الحالي ودرجة عدم اليقين فيها.

الإبداع والابتكار لقادة الفرق يوما بيوم

اليوم 1: القوى التي تعيد تشكيل العمل الإبداعي في الفرق

- مسح تحولات السوق — رصد اتجاه توقعات العملاء
- خريطة الأدوات التوليدية — تحديد مواضع مساعدة البرمجيات في توليد الأفكار
- تدقيق القدرة الإبداعية — تحديد نقاط القوة والفجوات في الفريق
- خريطة مساحة الفرص — اختيار الميادين الجديرة بالاستكشاف هذا العام
- مقابلة توقعات الراعي — توضيح ما تعنيه القيادة بكلمة جديد

اليوم 2: صياغة المشكلة الصحيحة

- عبارات كيف يمكننا — تحويل الشكاوى إلى تحديات قابلة للعمل
- سلم أسئلة الحاجة الجذرية — فصل الحاجات الأصلية عن الأعراض الظاهرة
- سلم تجريد المشكلة — توسيع نطاق التحدي أو تضييقه
- جرد القيود — التمييز بين الحدود الحقيقية والعادات الموروثة
- قالب موجز التحدي — الاتفاق على النطاق قبل بدء توليد الأفكار

اليوم 3: جمع الرؤى من العملاء والمستخدمين

- دليل الملاحظة الميدانية — رصد الحلول البديلة التي لا يذكرها العملاء
- مقابلات تقدم العميل — كشف التقدم الذي يسعى إليه العملاء
- لوحة خريطة التعاطف — تسجيل ما يقوله المستخدمون ويفكرون فيه ويشعرون به
- رسم نقاط الألم في الرحلة — ترتيب اللحظات الأكثر إزعاجا للمستخدمين
- صياغة عبارات الرؤية — تحويل الملاحظات الميدانية إلى محفزات تصميم

اليوم 4: تقنيات التفكير التباعدي

- جولات الكتابة الذهنية — جمع الأفكار قبل أن تهيمن الأصوات العالية
- محفزات استبدال الخصائص — توليد صيغ بديلة لعرض قائم
- نقل القياس من قطاعات أخرى — استعارة حلول أثبتت نجاحها
- العصف الذهني العكسي — إيجاد الحلول بتخيل طرق الإخفاق
- توسيع الأفكار بمساعدة البرمجيات — استخدام الأوامر النصية لتوسيع مجموعة الخيارات

اليوم 5: الاختيار التقاربي وتشكيل المفاهيم

- التجميع بالتقارب — ضم الأفكار الخام في محاور متماسكة
- التصويت بالنقاط وفق معايير — تقليل التحيز في الاختيار المبكر
- مصفوفة الرغبة والجدوى والربحية — فرز المفاهيم قبل الاستثمار
- ملصق المفهوم — وصف القيمة والمستخدم والآلية في صفحة واحدة
- رسم خريطة الافتراضات — ترتيب القناعات حسب الأهمية والأدلة

اليوم 6: بناء النماذج الأولية بسرعة

- النماذج الورقية والتفاعلية — جعل المفاهيم الرقمية ملموسة بسرعة
- نموذج لعب الأدوار للخدمة — اختبار التفاعلات قبل بناء الأنظمة
- محاكاة الواجهة الخلفية يدويا — تقمص الأتمتة لقياس الطلب
- تسلسلات القصة المصورة — عرض التجربة من منظور المستخدم
- اختيار دقة النموذج الأولي — مواءمة الجهد مع السؤال المطروح

اليوم 7: الاختبار والتعلم من الأدلة

- تصميم بطاقة الاختبار — تحديد الفرضية والمقياس وعتبة النجاح
- نص اختبار قابلية الاستخدام — ملاحظة المستخدمين دون توجيههم
- صفحة هبوط لاختبار الاهتمام — قياس الإقبال قبل بناء أي شيء
- إعداد المقارنة المنقسمة — الاختيار بين صيغتين من المفهوم
- مراجعة بطاقة التعلم — تقرير الاستمرار أو التحول أو التأجيل

اليوم 8: محافظ المفاهيم وآفاقها

- عرض محفظة الآفاق — الموازنة بين الرهانات الأساسية والمجاورة والجديدة
- مخطط فقاعات المخاطرة والعائد — مقارنة عدم اليقين بالقيمة المحتملة
- نسبة توزيع الطاقة — تقسيم وقت الفريق عبر الآفاق
- إيقاع مراجعة المفاهيم — تحديد مواعيد إعادة موازنة المحافظ
- مقاييس محاسبة الابتكار — تتبع التعلم قبل ظهور الإيرادات

اليوم 9: قيادة فريق مبتكر

- مزيج الأدوار الإبداعية — الجمع بين المستكشفين والبنائين والمتحدين
- حركات تيسير الجلسات — الحفاظ على الحيوية وتكافؤ فرص الحديث
- لوحات الأفكار عن بعد — إدارة جلسات موزعة عبر مناطق زمنية
- هيكل عرض المفهوم — إقناع اللجان بالأدلة لا بالحماس
- طقوس إبداع الفريق — بناء عادات أسبوعية للتفكير المتجدد

اليوم 10: ممارسة ملف اختبار مفاهيم الفريق

- تمرين إعادة الصياغة — إعادة كتابة تحد في خدمة بنكية من ثلاث زوايا
- جولة توليد مكثفة — توليد مفاهيم لمشكلة توصيل في الخدمات اللوجستية
- جولة الفرز والنمذجة — اختيار أقوى مفهوم وبناء نموذجه الأولي
- تموضع المفهوم في المحفظة — وضعه بين رهانات الفريق القائمة
- ملف اختبار مفاهيم الفريق — الموجز والمفاهيم والاختبارات والقرارات التالية

تطبيق الإبداع والابتكار لقادة الفرق بعد الدورة

- إعادة كتابة تحد حي لدى الفريق في ثلاث عبارات كيف يمكننا، ثم إدارة جولة كتابة ذهنية على أقواها.
- تمرير المفهوم الأقوى عبر بطاقة اختبار ونموذج ورقي مع خمسة مستخدمين، ثم عقد مراجعة لبطاقة التعلم.

أسئلة حول الإبداع والابتكار لقادة الفرق

ما الإبداع والابتكار لقادة الفرق ولماذا يهم الآن؟

الإبداع والابتكار لقادة الفرق ممارسة لصياغة المشكلات وتوليد المفاهيم واختبارها مع الفريق. ويهم الآن لأن الأفكار أصبحت متاحة بكثرة، والحكم على ما يستحق نموذجا أوليا هو ما يصنع النتائج.

من هم أكثر المستفيدين من الإبداع والابتكار لقادة الفرق؟

قادة الابتكار ومالكو المنتجات وقادة الفرق هم أكثر المستفيدين من الإبداع والابتكار لقادة الفرق، لأنهم يقررون أي المشكلات تعالجها فرقهم وأي المفاهيم تستحق وقت النمذجة.

كيف يختلف الإبداع والابتكار لقادة الفرق عن دورة في ثقافة الابتكار؟

يركز الإبداع والابتكار لقادة الفرق على الدورة العملية من إعادة الصياغة إلى توليد الأفكار والنمذجة والاختبار. أما دورة ثقافة الابتكار فتعالج المناخ التنظيمي وإشارات المكافأة لا الأساليب التي يستخدمها الفريق كل أسبوع.

ماذا تعود به من الإبداع والابتكار لقادة الفرق؟

تعود بروتين مجرب للانتقال من التحدي إلى الدليل، يضم عبارات تحد ومفاهيم مفروزة ونماذج أولية وبطاقات اختبار يعيد فريقك استخدامها في الفرصة التالية.

الإبداع والابتكار لقادة الفرق: الطريق إلى الأمام

يمنح ملف اختبار مفاهيم الفريق قراره الأول: أي مفهوم يستحق الجولة التالية من النمذجة وأي الافتراضات تختبر أولا. يستخدمه القادة ومالكو المنتجات مع الرعاة للاتفاق على النطاق والطاقة المتاحة. وبعد دورة الاختبار الأولى تستحق صياغة المشكلة مراجعة جديدة، فالعبارة الأدق تغير غالبا المفاهيم الجديرة بالاهتمام.