JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة متقدمة في تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية

15 – 19 نوفمبر 2027

ميونخ

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة متقدمة في تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية

**المرجع:** 96363_2536 **التاريخ:** 15 – 19 نوفمبر 2027 **المكان:** ميونخ **الرسوم:** GBP 5600

تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية دورة تدريبية مدتها أسبوع لقادة أنظمة المشتريات ومديري الشراء المسؤولين عن ربط الموردين بمنصات الشراء الإلكتروني وتوجيه مقدمي الطلبات إلى الشراء من الكتالوجات، وتنتهي بإعداد خطة تمكين الموردين وإطلاق الكتالوجات. تتوقع المؤسسات اليوم أن يمر الإنفاق عبر القنوات الرقمية، غير أن منصات كثيرة تتعثر لأن الموردين غير مرتبطين بها ولأن الموظفين يواصلون الشراء خارجها. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية.

## لماذا يهم تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية الآن

ينتظر مقدمو الطلبات تجربة شراء سهلة تشبه المتاجر الإلكترونية، ويتجاوزون الشاشات المعقدة عند أول عقبة. ويوازن الموردون، ولا سيما الصغار منهم، بين جهد الربط بالمنصة وحجم الطلبات المتوقعة منها. أما قادة المالية فيريدون مطابقة الفواتير آليا لتقصير دورات السداد وكشف الإنفاق العشوائي. المؤسسة التي تربط الموردين على موجات متتابعة وتنشر محتوى كتالوجات دقيقا وتتابع نسبة الشراء عبر القنوات المعتمدة ترى الطلبات تسلك المسارات الصحيحة، أما التي تطلق المنصة دون هذا التمهيد فتدفع رسوم التراخيص بينما يعود المشترون إلى البريد الإلكتروني وأوامر الشراء الورقية.

## المستفيدون من تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية

- من يتولون إعداد منصة الشراء وخارطة تطويرها
- من يقودون فرق الشراء ويحددون قنوات الطلب لمقدمي الطلبات
- من يديرون السجلات الرئيسية للموردين وتسجيل البائعين
- من ينظمون فعاليات التوريد الإلكتروني ويحولون الترسيات إلى بنود كتالوج
- من يشرفون على مطابقة الحسابات الدائنة واستثناءات الفواتير

تتعاظم الفائدة عندما يحضر مالك المنصة ومشتري الفئة ومسؤول الحسابات الدائنة معا، إذ يسير ربط الموردين والمحتوى والفوترة عندئذ في تسلسل واحد.

## قدرات تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية

يغادر المشاركون قادرين على ربط الموردين بترتيب مدروس، والحفاظ على موثوقية محتوى الكتالوجات، وتوجيه مقدمي الطلبات نحو قنوات الشراء المعتمدة.

- تقسيم قاعدة الموردين إلى موجات تمكين حسب الإنفاق وعدد الطلبات والجاهزية — لتحديد تسلسل الربط
- تحديد صيغ الكتالوجات وروابط الشراء المباشر من متاجر الموردين ومعايير المحتوى — للموردين ومالكي المنصة
- تصميم فعالية توريد إلكتروني تنقل الأسعار المرساة إلى الكتالوجات المستضافة — لمشتري الفئات
- بناء رحلة مقدم الطلب بصفحات الشراء الموجه ومسارات الموافقة — لأصحاب الميزانيات
- حساب نسبة الشراء عبر القنوات المعتمدة واستخدام الكتالوجات والفواتير المعالجة آليا — لقادة المالية
- إيصال حزمة تهيئة الموردين ونموذج دعمهم — لفرق المبيعات لدى البائعين

## مصطلحات تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية الأساسية

- تمكين الموردين — تسجيل المورد على منصة الشراء ليستقبل أوامر الشراء ويرسل الفواتير إلكترونيا.
- الكتالوج المستضاف — قائمة بنود مسعرة محملة داخل منصة المشتري ويحدثها المورد أو المشتري.
- كتالوج الشراء المباشر — رابط من منصة المشتري إلى متجر المورد الإلكتروني يعيد سلة المشتريات طلب شراء.
- الشراء الموجه — واجهة توجه مقدم الطلب إلى الكتالوجات والنماذج والموردين المعتمدين لكل نوع من المشتريات.
- الشراء عبر القنوات المعتمدة — نسبة الإنفاق الذي يمر بالقناة المقصودة بدلا من الطلبات خارج المنصة.
- الفاتورة المعالجة آليا — فاتورة تطابق أمر الشراء والاستلام تلقائيا وتعتمد دون تدخل يدوي.

## تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية يوما بيوم

### اليوم 1: منظومة المنصة وقنوات الإنفاق

- خريطة عملية من التوريد إلى السداد — أين تحل القنوات الإلكترونية محل الأوامر الورقية
- مكعب الإنفاق حسب القناة — أي الفئات تناسب الكتالوجات وأيها النماذج
- تشخيص الإنفاق خارج المنصة — لماذا يتجاوز مقدمو الطلبات المنصة
- خريطة أصحاب المصلحة للإطلاق — من يجب أن يرعى ربط الموردين
- قائمة جاهزية المنصة — هل يدعم الإعداد الحالي الشراء من الكتالوجات

### اليوم 2: تقسيم الموردين وموجات الربط

- مصفوفة موجات التمكين — أي الموردين يرتبطون أولا ولماذا
- تصميم بوابة تسجيل الموردين — البيانات التي يجب أن يقدمها البائعون
- مقارنة خيارات الربط — البوابة أو التبادل الإلكتروني للبيانات أو الشراء المباشر
- حزمة التهيئة والندوة الإلكترونية للموردين — كيف يتعلم البائعون الإجراءات
- نهج إشراك الموردين الصغار — إبقاء البائعين المحليين فاعلين على المنصة

## اليوم 3: محتوى الكتالوجات وروابط التوريد الإلكتروني

- معيار محتوى الكتالوج — الأوصاف ووحدات القياس ورموز التصنيف
- إجراء التحقق من الأسعار — مقارنة الأسعار المحملة بشروط الترسية
- إعداد فعالية التوريد الإلكتروني — تحويل العروض إلى بنود كتالوج متعاقد عليها
- جدول تحديث الكتالوجات — متى يحدث الموردون البنود والأسعار
- تحليل طلبات النص الحر — أي البنود ينبغي تحويلها إلى بنود كتالوج

## اليوم 4: تجربة مقدم الطلب ومقاييس الاعتماد

- تصميم صفحات الشراء الموجه — كيف يجد مقدمو الطلبات القناة الصحيحة
- إعداد مسارات الموافقة — الموازنة بين الرقابة وسرعة إصدار الأوامر
- بطاقة قياس الاعتماد — نسبة القنوات المعتمدة واستخدام الكتالوجات وزمن الدورة
- متابعة الفواتير المعالجة آليا — تقليل الاستثناءات في الحسابات الدائنة
- خطة التواصل للتغيير — رسائل لأصحاب الميزانيات ومقدمي الطلبات

## اليوم 5: تطبيق خطة تمكين الموردين وإطلاق الكتالوجات

- حالة المستهلكات الصحية — تطبيق مصفوفة موجات التمكين
- حالة خدمات المرافق — تطبيق معيار المحتوى والتحقق من الأسعار
- محاكاة بطاقة قياس الاعتماد — تطبيق المقاييس على إطلاق متعثر
- نموذج دعم الموردين — مكتب المساعدة والتصعيد ومراجعات الأداء
- خطة تمكين الموردين وإطلاق الكتالوجات — الموجات والمحتوى والمقاييس

## تطبيق تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية بعد الدورة

- تطبيق مصفوفة موجات التمكين على قائمة الموردين الحالية ودعوة الموجة الأولى مع حزمة التهيئة.
- تحليل طلبات النص الحر لثلاثة أشهر وتحويل البنود الأكثر تكرارا إلى بنود في كتالوجات مستضافة أو كتالوجات شراء مباشر.

## أسئلة حول تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية

### ما تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية ولماذا يهم الآن؟

هو ربط الموردين بمنصة الشراء ودفع مقدمي الطلبات إلى الشراء من كتالوجاتها. ويهم الآن لأن المنصات لا تحقق عائدها إلا حين تمر أوامر الشراء والأسعار والفواتير عبرها بدلا من البريد الإلكتروني والورق.

### من أكثر المستفيدين من تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية؟

يستفيد أكثر مالكو المنصات ومديرو الشراء وفرق بيانات الموردين ومسؤولو الحسابات الدائنة. فأنت من يحدد هل يرتبط البائعون وهل يبقى الإنفاق في القنوات المعتمدة.

### كيف يختلف تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية عن دورة تصميم إجراءات الشراء؟

يركز على ربط البائعين ورفع استخدام الكتالوجات بدلا من إعادة تصميم مسارات الموافقة. فهو يجعل الموردين ومقدمي الطلبات يستخدمون المنصة فعليا.

### ماذا تعود به من تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية؟

تعود بخطة إطلاق تتضمن موجات الموردين وقواعد محتوى الكتالوجات وبطاقة قياس الاعتماد.

### تمكين الموردين واعتماد الكتالوجات الإلكترونية: الطريق إلى الأمام

تحدد خطة تمكين الموردين وإطلاق الكتالوجات أولا الموردين الذين يدعون في الموجة الافتتاحية. ويستخدمها مالكو المنصة ومشترو الفئات لجدولة ربط الموردين. وبعد تشغيل الموجة الأولى تستحق مراجعة التقسيم وأهداف بطاقة القياس، لأن بيانات الاستخدام الفعلية تكشف أي الفئات تنتمي حقا إلى الكتالوجات.