JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع

24 – 28 يناير 2027

دبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع

المرجع: 96605_2543 **التاريخ:** 24 – 28 يناير 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** GBP 4600

سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع دورة تدريبية مدتها أسبوع لمشتري الأزياء ومخططي البضائع ومخططي الإمداد الذين ينقلون الملابس من رسم التصميم إلى رف المتجر، وتنتهي بإعداد خطة شراء الموسم وتوزيعه جاهزة للعرض على الزملاء. فدورات حياة المنتج القصيرة وتقلب صيحات الموضة وارتفاع كلفة التخفيضات تعني أن كل قطعة توضع في مقاس أو لون أو فرع غير مناسب تقتطع من هامش الربح. تقدم الدورة جوبيتر برايم للتدريب.

لماذا تهم سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع الآن

ثلاث قوى تشكل إمداد الملابس اليوم. يتوقع المتسوقون إصدارات جديدة على فترات أقصر، وهذا يضغط المسار الحرج من الفكرة إلى التسليم. ويواجه مصنعو الملابس تغيرا في مهل توفير الأقمشة واضطرابا في الشحن وتدقيقا أكبر في السلوك الاجتماعي والبيئي. كما أصبحت الفروع والمتجر الإلكتروني تسحب من مخزون واحد، فيظهر خطأ التوزيع الواحد مبيعات ضائعة في قناة وتصفية في قناة أخرى. الحساب الدقيق لميزانية الشراء المتاحة والتوزيع حسب تصنيف الفروع يحميان البيع بالسعر الكامل، بينما يدفع الشراء دون بيانات بمخزون متقادم إلى تخفيضات عميقة.

المستفيدون من سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع

- من يبنون تشكيلات المواسم ويحددون كميات الشراء حسب الطراز واللون والمقاس
- من يضعون ميزانيات الشراء المتاحة ويتابعون المبيعات الأسبوعية مقابل الخطة
- من يفاوضون موردي الملابس
- من يقسمون المخزون الأولي بين الفروع والمتجر الإلكتروني
- من يقررون تخفيض الأسعار والتحويلات وتصفية نهاية الموسم

تستفيد إدارة الشراء وتخطيط البضائع أكثر عندما يحضر المشتري ومخطط البضائع ومسؤول التوزيع معا ويتفقون على رؤية موحدة للموسم.

قدرات سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع

يربط المشاركون عرض التشكيلة وطاقة الموردين وطلب الفروع من تقويم الموسم حتى التصفية النهائية.

- بناء مسار حرج للموسم من تجميد التصميم إلى التسليم للفرع — مدير الشراء
- حساب ميزانية الشراء المتاحة حسب الشهر والفئة — الشريك المالي
- موازنة موردي الملابس حسب الكلفة ومهلة التوريد والجودة والسلوك — لجنة التوريد
- تصميم تصنيفات الفروع ومنحنيات المقاسات للتوزيع الأول — مسؤول عمليات الفروع
- تطبيق مؤشرات نسبة البيع وأسابيع التغطية على إعادة التزويد والتحويلات — مخطط البضائع
- اختبار إيقاع التخفيضات مقابل الهامش وأهداف المخزون المتبقي — اجتماع المتاجرة

مصطلحات سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع الأساسية

- ميزانية الشراء المتاحة — المبلغ الذي يبقى متاحا لشراء البضائع في فترة ما بعد تحديد المبيعات والاستلامات والمخزون الختامي المخطط.
- المسار الحرج — التسلسل المؤرخ لمراحل التصميم والعينات والأقمشة والإنتاج والشحن التي يجب أن يجتازها الطراز ليصل في موعده.
- منحنى المقاسات — النسبة المخططة لكل مقاس ضمن كمية شراء الطراز، معدلة حسب طلب الفرع أو المنطقة.
- تصنيف الفروع — ترتيب الفروع في مجموعات حسب إمكانات البيع والمساحة لتتلقى كل منها عمقا وعرضا مناسبين من التشكيلة.
- نسبة البيع — الوحدات المبيعة كنسبة من الوحدات المستلمة خلال فترة، وهي الإشارة الرئيسية لإعادة الطلب أو التخفيض.
- إيقاع التخفيضات — التوقيت والعمق المخططان لتخفيض الأسعار بما يصفي الموسم ويحمي هامش الربح الإجمالي.

سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع يوما بيوم

اليوم 1: موسم الملابس وضغوطه

- رسم تقويم الموسم — تواتر الإصدارات وتوقيت التشكيلة
- إشارات الصيحات ومراجعات الخطوط — عرض التشكيلة مقابل عمقها
- بناء المسار الحرج — تجميد التصميم ومواعيد العينات
- مخزون القنوات الموحد — تقاسم المخزون بين الفروع والمتجر الإلكتروني
- منحنيات دورة حياة المنتج — الخطوط الأساسية والموسمية والعصرية

اليوم 2: تخطيط الشراء

- حساب ميزانية الشراء المتاحة — ميزانيات الفئات الشهرية
- خطط التشكيلة حسب الطراز واللون — خيارات بنية التشكيلة
- بناء منحنى المقاسات — كميات الشراء لكل مقاس
- عمق الشراء وطاقة إعادة الطلب السريع — الإنفاق المرتبط مقابل المحجوز
- توزيع خطة المبيعات زمنيا — أهداف أسبوعية لاجتماعات المتاجرة

اليوم 3: توريد الملابس وتدفق الموردين

- بطاقات أداء الموردين — الكلفة ومهلة التوريد والجودة والسلوك
- أوراق تكلفة الملابس — القماش والإكسسوار وأجرة الخياطة
- حجز الأقمشة والأقمشة الخام غير المصبوغة — سرعة الوصول إلى السوق
- فحوص ما قبل الإنتاج وأثناءه — منع العيوب والتأخير
- مزيج التوريد القريب والبعيد — مهلة التوريد مقابل تكلفة الوحدة

اليوم 4: التوزيع وإعادة التزويد والتخفيضات

- تصنيف الفروع وتجميعها — عمق التوزيع الأولي
- متابعة أسابيع التغطية ونسبة البيع — محفزات إعادة الطلب
- التحويلات بين الفروع — معالجة نقص سلاسل المقاسات
- تخطيط إيقاع التخفيضات — الهامش والمخزون المتبقي
- مسارات خروج نهاية الموسم — منافذ البيع المخفض والترحيل والتصفية

اليوم 5: ممارسة خطة شراء الموسم وتوزيعه

- تمرين المسار الحرج لتشكيلة نموذجية — مخاطر التسليم
- اختبار ضغط ميزانية الشراء المتاحة — سيناريوهات تراجع المبيعات
- توزيع الطرازات على الموردين — ملاءمة الطاقة ومهلة التوريد
- محاكاة التوزيع حسب تصنيف الفروع — تقسيم الشحنة الأولى
- خطة شراء الموسم وتوزيعه — العرض النهائي على اجتماع المتاجرة

تطبيق سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع بعد الدورة

- إعادة بناء منحنيات المقاسات لفئة عالية المبيعات باستخدام نسبة البيع في الموسم السابق حسب تصنيف الفروع.
- إدارة مراجعة أسبوعية لميزانية الشراء المتاحة وأسابيع التغطية للموسم الحالي مع فريق تخطيط البضائع.

أسئلة حول سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع

ما سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع ولماذا تهم الآن؟

هي تخطيط الملابس وتوريدها وتوزيعها من التصميم حتى الفرع. فالإصدارات الأسرع والمخزون المشترك بين الفروع والمتجر الإلكتروني وتقلب مهل التصنيع تجعل دقة الشراء والتوزيع الأداة الرئيسية لحماية المبيعات بالسعر الكامل.

ما الأدوار الأكثر استفادة من مهارات سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع؟

يستفيد المشترون ومخططو البضائع ومسؤولو التوزيع ومخططو الإمداد أكثر من غيرهم. فهم يحددون عمق التشكيلة والميزانيات وحصص الفروع، ولذلك تغير منحنيات المقاسات الأدق وضبط ميزانية الشراء ما يجده العميل فعلا على الرف أو في الموقع.

كيف تختلف دورة سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع عن دورات سلاسل الإمداد العامة؟

تركز على الملابس الموسمية قصيرة العمر بدلا من التدفقات الصناعية أو الغذائية المستقرة. ستعمل على منحنيات المقاسات وتصنيف الفروع والمسار الحرج وإيقاع التخفيضات، وهي موضوعات نادرا ما تتناولها دورات اللوجستيات أو المشتريات العامة بعمق.

ماذا تعود به من دورة سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع؟

تعود بخطة شراء موسم وتوزيعه لتشكيلة نموذجية. تربط الخطة المسار الحرج وميزانية الشراء المتاحة وتقسيم الموردين والتوزيع الأول على الفروع، وهي جاهزة للتكييف مع موسمك القادم.

سلسلة إمداد الأزياء بالتجزئة والتوزيع: الطريق إلى الأمام

تصبح خطة شراء الموسم وتوزيعه المرجع المشترك لقرار التشكيلة التالية. ويحدد أول استخدام لها مقدار العمق الذي يشترى في الطرازات الأساسية قبل حجز طاقة الموردين. يستخدمها المشترون ومخططو البضائع ومسؤولو التوزيع أسبوعيا، وبعد وصول الشحنة الأولى تستحق منحنيات المقاسات وتصنيفات الفروع المراجعة مقابل نسبة البيع الفعلية.